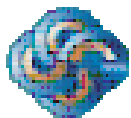
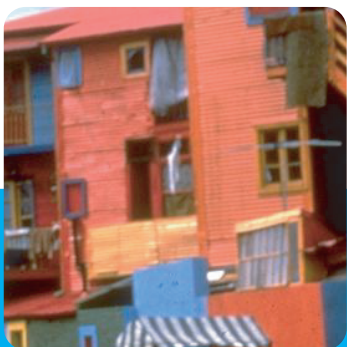




UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA  
FACULTAD DE CS. ECONOMICAS Y SOCIALES  
LICENCIATURA EN TURISMO  
Monografía de Graduación



# HOSTELS en ARGENTINA



**AUTORA: VIRGINIA GISELE CONTE**  
**MATRÍCULA: 17452/02**  
**TUTORA: LIC. CRISTINA VARISCO**

**MARZO 2009**

<b>PRÓLOGO</b>	2
<b>CAPÍTULO 1:</b>	
<b>Introducción</b>	4
<b>CAPÍTULO 2:</b>	
<b>Marco Teórico</b>	
2.1. TURISMO JOVEN	6
2.1.1. <i>La juventud en la actualidad</i>	6
2.1.2. <i>La modalidad "Turismo Joven"</i>	7
2.1.3. <i>Turismo Joven: ¿Turismo Social? ¿Turismo Alternativo?</i>	13
2.2. LOS HOSTELS	18
2.2.1. <i>¿Qué son los Albergues Juveniles o Hostels?</i>	18
2.2.2. <i>Antecedentes Internacionales: Estudio de mercado relativo a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)</i>	20
2.3. ASPECTOS METODOLÓGICOS	23
<b>CAPÍTULO 3:</b>	
<b>Hostels en Argentina</b>	
3.1. PERFIL DEL USUARIO	25
3.1.1. <i>Encuesta "Albergues para la juventud". Año 1999.</i>	25
3.1.2. <i>Encuesta Hostellings 2004. "Alojamientos Alternativos" en la Ciudad.</i>	29
3.1.3. <i>Breve comparación de los datos generados por las encuestas analizadas</i>	32
3.1.4. <i>Caracterización del perfil del usuario de hostel en Argentina</i>	32
3.2. OFERTA DE HOSTELS EN ARGENTINA	36
3.2.1. <i>Albergues Juveniles en Argentina</i>	36
3.2.2. <i>Como funcionan los Albergues Juveniles en nuestro país</i>	38
3.3. LA RELACIÓN ENTRE LAS PREFERENCIAS DE LA DEMANDA Y LA DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA	49
3.4. MARCO LEGISLATIVO	53
3.4.1. <i>Los albergues juveniles en la legislación argentina</i>	53
3.4.2. <i>Un caso de actualidad</i>	55
<b>CAPÍTULO 4:</b>	
<b>Conclusiones y Recomendaciones</b>	57
<b>Bibliografía</b>	63
<b>Anexo 1.</b> Relevamiento de establecimientos tipo hostel en Argentina	69
<b>Anexo 2.</b> Legislación comparada	90

La realización de este trabajo tiene como objetivo principal conocer la situación actual de los hostels en Argentina.

El interés por investigar esta temática surge a partir de un viaje que tuve la oportunidad de realizar en septiembre de 2007, a las provincias de Salta y Jujuy. Al finalizar mis cursadas, decidí realizar este viaje con una amiga, pero nos encontrábamos en la misma situación que la mayoría de los jóvenes que deciden viajar: disponíamos de tiempo pero no de mucho presupuesto. Es por ello que debíamos buscar alternativas económicas, sobre todo en cuanto al alojamiento. Fue así como nos decidimos por los hostels. Ninguna había estado antes en un hostel y para ambas fue una experiencia sumamente enriquecedora. Nos encontramos con lugares donde tuvimos la oportunidad de compartir con gente de distintos países y donde fuimos atendidas sumamente bien.

Por otro lado, nos sorprendió la cantidad de jóvenes turistas, extranjeros en su mayoría, frecuentemente denominados mochileros (backpackers), que recorrían asombrados la Quebrada de Humahuaca, la ciudad de Salta, Cafayate, etc. Nos llamó la atención además la avidez de información y la gran curiosidad por conocer cada aspecto de la cultura local, hasta el punto en que algunos realizaban un gran esfuerzo por entablar conversaciones con artesanos y pobladores; muy respetuosos del ambiente natural y dispuestos a realizar todo tipo de actividades en las que pudieran contactarse con éste y con el patrimonio cultural. Noté que en aquellos lugares, donde estaban acostumbrados a recibir este tipo de turismo, los hostels eran numerosos y bastante frecuentados, y que formaban parte de una tradición bastante arraigada entre estos viajeros extranjeros, y un poco desconocida entre nosotros.

Decidí investigar acerca de los hostels en Argentina porque, desde mi punto de vista constituyen el pilar fundamental, en cuanto a infraestructura, de una modalidad turística que es capaz de generar muchos de aquellos aspectos positivos del turismo que han sido exaltados durante tantos años, y de los que tanto se duda actualmente.

De acuerdo a la clasificación de Dankhe (1986), los tipos de investigación pueden ser exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos. Los estudios exploratorios sirven para “preparar el terreno”, antecediendo a los otros tres tipos (Dankhe, 1986). Se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, “por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el `tono´ de investigaciones posteriores mas rigurosas” (Dankhe, 1986, p.142)<sup>1</sup>.

Esta constituye una investigación exploratoria a través de la cual se pretende conocer la situación actual del hostelling en Argentina: perfil del usuario, oferta de hostels en Argentina, y el marco legislativo que los regula. La investigación es exploratoria porque el objetivo es analizar un fenómeno del cual no contamos con antecedentes o datos similares, es decir, contamos con cierto grado de desconocimiento del tema. Permitirá entrar en contacto con el tema.

1 Hernández Sampieri, E., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. 1996. Metodología de la Investigación. México. Mc Graw Hill. Cap.4 (págs. 58 a 68).

Creo que es imposible valorar aquello que no se conoce, y así como otros países han declarado que el turismo joven es un segmento muy importante para el futuro de sus industrias turísticas, dedicando sus esfuerzos a la creación y promoción de productos tendientes a atraer a este tipo de turismo, Argentina también debiera tenerlo en cuenta. Para nuestro país, el auge del turismo joven representa una gran oportunidad ya que, contamos con atractivos naturales y culturales muy importantes, capaces de movilizar a estos jóvenes. Conocer la actualidad de los hostels en Argentina, las características de sus usuarios, la oferta y los principales obstáculos que deben afrontar hoy en día, nos brindará un panorama respecto de las medidas que debieran implementarse, tanto a nivel público como privado, para facilitar el desarrollo de este tipo de turismo en nuestro país.

Paisajes  
del litoral.  
Yapeyú;  
Salto encantado;  
Iguazú.



Según la OMT, el turismo se define como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Es una actividad que ha crecido sustancialmente durante el último cuarto de siglo como un fenómeno económico y social. De ser una actividad que, a comienzos de este siglo, sólo disfrutaba un reducido grupo de personas relativamente acomodadas, se convirtió en los años 70 en un fenómeno de masas en los países más desarrollados y se ha hecho accesible actualmente a grupos más amplios de gente en la mayor parte de los países. Se espera que un mayor volumen de ingresos por parte de la población y un mayor número de turistas potenciales generen un aumento en la demanda de servicios turísticos, más aún cuando se estima que la cantidad de ingresos que se destinen al turismo será mayor que en la actualidad.

En nuestro país, el importante crecimiento de las llegadas, que se suma a la disminución de las salidas al exterior de residentes en la Argentina (sobre todo por Ezeiza), ha permitido una fuerte recuperación en el balance de personas y de divisas.

Por primera vez en la historia del turismo, el saldo de turistas (diferencia entre los turistas extranjeros que llegaron a nuestro país y los turistas argentinos que visitaron el exterior) y el de divisas (diferencia entre los ingresos económicos de los turistas extranjeros que llegaron a nuestro país y los egresos económicos de los turistas argentinos que visitaron el exterior) han resultado positivos<sup>2</sup>.

Entre las tendencias clave del desarrollo cualitativo del turismo están la mayor división del mercado, el desarrollo de nuevas formas de turismo, especialmente las relacionadas con la naturaleza, la vida salvaje, las zonas rurales y la cultura, y la introducción de nuevos programas en los tradicionales viajes organizados. Las motivaciones y la conducta de los consumidores se caracterizan cada vez más por una mayor selectividad al elegir el destino, una mayor atención a la experiencia turística y a su calidad y una mayor sensibilidad por el medio ambiente, la cultura tradicional y la población local. Es así como las modalidades alternativas del turismo van desplazando a las formas tradicionales del mismo.

Dentro de estas modalidades alternativas de turismo, se encuentra el turismo joven el cual, representando aproximadamente el 20% de todos los arribos internacionales, es uno de los sectores de la industria turística que crece más aceleradamente. Actualmente, los jóvenes viajeros gastan más y permanecen mayor tiempo en sus destinos que los turistas tradicionales. Además, una nueva generación está emergiendo, los "flashpackers" (backpackers mayores y con mayor presupuesto), lo cual amplía el mercado del turismo joven hasta pasados los 30 años<sup>3</sup>. La principal forma de alojamiento elegida por los jóvenes viajeros son los hostels, cerca del 60% de ellos ha estado en algún hostel durante 2007<sup>4</sup>.

2 Anuario Estadístico de Turismo 2006. Secretaría de Turismo de la Nación Argentina.

3 Youth Travel Matters: Understanding the Global Phenomenon of Youth Travel. 2008. World Youth, Student and Educational (WYSE) Travel Confederation and UNWTO. [http://www.unwto.org/media/news/en/features\\_det.php?id=2221&idioma=E](http://www.unwto.org/media/news/en/features_det.php?id=2221&idioma=E)

4 New Horizons II – The Young Independent Traveller 2007. 2007. Greg Richards. WYSE Travel Confederation. <<http://www.wysetc.org/Research.aspx>>



Dadas sus características, el hostel viene a satisfacer las necesidades de este segmento de mercado tan peculiar que conforman los jóvenes.

El principal objetivo de este trabajo es obtener un panorama respecto de la situación actual de esta modalidad de alojamiento en nuestro país, ya que hasta el momento no se han realizado estudios al respecto. La proliferación de este tipo de establecimientos en nuestro país y en el mundo obedece al gran incremento de turistas jóvenes, segmento que se espera siga en franco crecimiento. Es por ello que, a pesar de los prejuicios respecto a este segmento, debiera ser cuidadosamente analizado tanto por el sector público como el privado como una gran oportunidad en el futuro de nuestra industria turística.

Salinas Grandes,  
Salta.  
Aconcagua,  
Mendoza



## 2.1. TURISMO JOVEN

Antes de tratar de caracterizar al turismo joven como modalidad del turismo alternativo, es necesario conocer los principales rasgos de los protagonistas del mismo. Es por ello que se comenzará haciendo una introducción acerca de la juventud en la actualidad, de esta manera podremos entender porque se considera tan peculiar este segmento del mercado turístico.

### 2.1.1. *La juventud en la actualidad*

Según Pierre Bourdieu<sup>5</sup>, la juventud “no sería más que una palabra”: creación social para definir un período etéreo que debiera cumplir, en nuestra época, con ciertas expectativas, pero que no siempre ha sido tratado como un actor social tematizable. La juventud emerge históricamente como un actor social, o como “un grupo de agentes” posibles de analizar y tematizar, en el momento en que la mayoría tiene acceso a la enseñanza y se enmarca de esta forma en un proceso de “moratoria de responsabilidades”, que en épocas anteriores no se daba. El joven vive así un estatus temporal en que “no es ni niño, ni adulto” (Bourdieu, 1990).

La vida moderna coloca a los y las jóvenes en el proceso de preparación para entrar en el sistema productivo y autonomizarse respecto de sus familias de origen. La juventud pasa a ser objeto de discusión y análisis cuando los mecanismos de tránsito etéreo no coinciden con los de integración social, vale decir, cuando aparecen comportamientos definidos como disruptivos en los jóvenes, porque los canales de tránsito de la educación al empleo, o de la dependencia a la autonomía, o de la transmisión a la introyección de valores, se vuelven problemáticos.

Tradicionalmente, se identificó a la juventud como una fase de transición entre dos etapas: la niñez y la adultez. De esta manera, se entendió a la juventud como un proceso de transición, en que los niños se van convirtiendo en personas autónomas. En el lenguaje cotidiano, joven era sinónimo de inmaduro, incapaz de asumir grandes responsabilidades adecuadamente; su papel se concebía como moratoria y aprendizaje para el trabajo, la conformación de una familia y la autonomía de la vida adulta. Hoy día, a medida que se difunde en la estética el culto a la lozanía, en el mundo productivo el culto a la adaptabilidad, y en el mundo recreacional el culto a la vitalidad, el ser joven se convierte en bien preciado por los adultos, al punto que muchos de estos últimos se resisten a perder dicha condición. De allí nace el término “adulto joven”.

Desde una perspectiva sociológica, “la juventud se inicia con la capacidad del individuo para reproducir a la especie humana y termina cuando adquiere la capacidad para reproducir a la sociedad”<sup>6</sup>.

5 Bourdieu, Pierre. *La ‘juventud’ no es más que una palabra*. Sociología y Cultura. México, D.F., Ed. Grijalbo. 1990. (Citado en *La juventud en Iberoamérica. Tendencias y urgencias* [en línea]. División de Desarrollo Social de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL). Buenos Aires, agosto de 2007. 2da. Edición [Consulta: Febrero de 2008] <[www.oij.org/documentos/doc1202813603.pdf](http://www.oij.org/documentos/doc1202813603.pdf)>)

6 Brito, Roberto. *Hacia una sociología de la juventud*. Revista jóvenes, año 1, N° 1, México, D.F., Causa Joven. 1997, p. 29 (Citado en *La juventud en Iberoamérica. Tendencias y urgencias* [en línea]. División de Desarrollo Social de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL). Buenos Aires, agosto de 2007. 2da. Edición [Consulta: Febrero de 2008] <[www.oij.org/documentos/doc1202813603.pdf](http://www.oij.org/documentos/doc1202813603.pdf)>)

Desde el punto de vista del desarrollo bio-psico-social, el inicio de la juventud se asocia a la pubertad y la adolescencia, con todos los cambios psicológicos y hormonales que dicho proceso conlleva, como la identificación sexual y el desarrollo de las características sexuales primarias y secundarias, la búsqueda de la autonomía e independencia, el cambio de la importancia en los grupos de referencia (pasando de una primacía de la familia a la del grupo de pares), el diseño de proyectos personales de vida, entre otros rasgos definitorios.

El límite entre juventud y adultez se ha asociado al inicio de la vida laboral, la conformación de una nueva familia y el rol de padre o madre. En las generaciones anteriores esta etapa se iniciaba a edades más tempranas que en la actualidad. Hoy, debido a la prolongación del proceso educativo, las percepciones de incertidumbre económica y laboral, así como las mayores aspiraciones de los jóvenes, han hecho que progresivamente se postergue la edad promedio en que el joven se hace adulto mediante el trabajo y la creación de su propia familia.

Por lo expuesto anteriormente, se hace difícil establecer límites analíticos claros y permanentes con respecto a la juventud. Más aún, no son igualmente válidos para todos los países ni grupos sociales, y no se puede hablar de una juventud homogénea, sino de una etapa en que sus integrantes viven un proceso de cambio, en cuyo desarrollo se suceden etapas diferenciales en cuanto a las principales actividades que realizan (estudio versus trabajo), su grado de independencia y autonomía (económica y afectiva) y al rol que ocupan en la estructura familiar (hijo, jefe de hogar o cónyuge).

Tomando como perspectiva el criterio demográfico, las Naciones Unidas han establecido un rango de edad para definir a la juventud como a los hombres y mujeres de entre 15 y 24 años. Sin embargo, distintos países de Iberoamérica amplían dicho rango, iniciándolo a los 12 años (Colombia y México) y terminándolo a los 29 años (México, Portugal y España)<sup>7</sup>.

### **2.1.2. La modalidad “Turismo Joven”**

El turismo juvenil es un segmento muy concreto del mercado, tiene connotaciones y matices especiales dados por las características distintivas de sus destinatarios. En un trabajo elaborado por el Departamento de Cultura, Euskera, Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa (España), denominado “Reflexiones sobre Turismo y Jóvenes Gipuzkoa 2000<sup>8</sup>”, se abordaron temas tales como Tiempo Libre, Turismo y Juventud. En el mismo se obtuvieron conclusiones que nos permiten conocer al segmento de Turismo Joven más en profundidad, sus fortalezas y debilidades.

<sup>7</sup> *La juventud en Iberoamérica. Tendencias y urgencias* (en línea). División de Desarrollo Social de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL). Buenos Aires, agosto de 2007. 2da. Edición. (Consulta: Febrero de 2008) <[www.oij.org/documentos/doc1202813603.pdf](http://www.oij.org/documentos/doc1202813603.pdf)>

<sup>8</sup> *Reflexiones Sobre Turismo Y Jóvenes. Gipuzkoa 2000* (en línea). Departamento de Cultura, Euskera, Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Donostia (España), abril de 2000. (Consulta: Octubre de 2007) <[www.gipuzkoagazteria.net/informazioa/gaztemira/gaztemira00/images/turismojovencas.pdf](http://www.gipuzkoagazteria.net/informazioa/gaztemira/gaztemira00/images/turismojovencas.pdf)>



La escasa prioridad otorgada al turismo de jóvenes en los planes de desarrollo de entidades privadas y públicas no se corresponde con el valor y la movilidad que este tipo de turismo tiene en el conjunto de fenómenos turísticos. La carencia relativa a una infraestructura básica y tarifas adecuadas, la lejanía de los mercados generadores y la falta de investigación de mercado, además de la debilidad promocional, son algunos de los principales factores limitativos del turismo de jóvenes en los países desarrollados.

Según Herrero Estébanez (1994)<sup>9</sup>, asesor especializado de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo juvenil está creciendo a un ritmo más rápido que el turismo internacional en general. De cada cuatro llegadas internacionales, una de ellas corresponde a un/a joven de entre los 15 y 29 años, pudiéndose constatar así, que una cuarta parte del tráfico internacional de turistas corresponde a los jóvenes.

El potencial económico del turismo juvenil viene dado por el hecho de que el menor gasto diario del/de la joven turista se compensa en parte, si no del todo, con la *mayor duración media de las estancias* y la distribución de los beneficios en un importante segmento de la población local. El sector compuesto por jóvenes turistas es un sector poblacional de *poder adquisitivo limitado*, que recurre a ofertas y actividades asequibles, por lo que muchas veces es necesario la búsqueda de nuevas opciones y fórmulas alternativas que permitan su movilidad. Es por ello que el hostel se ha convertido en la principal modalidad de alojamiento entre los turistas jóvenes.

En general, los jóvenes tienen una *mayor disponibilidad del tiempo vacacional de larga duración*, y en su empleo gran número de veces se *combina el binomio ocio-aprendizaje*. Dentro de estas líneas, en las Jornadas sobre el Turismo Juvenil de mayo de 1994, organizadas por la Asociación Diomira, editora de la revista Entrejóvenes, se enfatizaron temas como (1) el aprendizaje como objetivo del turismo juvenil, (2) la autonomía del comportamiento juvenil, (3) los recursos económicos de los que disponen en la actualidad los jóvenes, y (4) temas alrededor de la disponibilidad del tiempo libre y espacio de ocio de este sector social.

1. El aprendizaje. Si la juventud es un periodo de socialización y aprendizaje, el turismo debe enmarcarse en este objetivo. El turismo debe ser un apoyo para aprender a conocer otras culturas, a relacionarse con otras personas, a adquirir habilidades para desenvolverse en situaciones distintas de la vida cotidiana, a aprender en la práctica lo que es la convivencia, la tolerancia y a rechazar sus efectos contrarios. El turismo entendido en este sentido amplio, es clave para promover y facilitar la movilidad de los jóvenes.

2. La autonomía personal. Los jóvenes son cada vez más autónomos/as en sus comportamientos y en la forma de emplear un tiempo que sólo está condicionado por sus posibilidades económicas.

3. Los recursos económicos: Los jóvenes disponen en la actualidad de una capacidad importante de posibilidades de practicar el turismo. Debemos distinguir entre:

<sup>9</sup> Herrero Estébanez, P. (1994). *Jóvenes turistas, algunas reflexiones sobre el turismo de los jóvenes*. Barcelona: Entre Jóvenes.

- actividades formativas (financiadas en buena parte por la familia).
- actividades de ocio (con sus propios recursos, el precio es decisivo).
- los servicios (alojamiento, restauración, transporte). El/la joven no valora tanto el continente como el contenido del viaje. Al final, lo que cuenta es la aventura, la novedad, las relaciones personales, la diversión.

4. Disposición del tiempo. En general la condición de estudiante crea situaciones polares en la disponibilidad del tiempo del/de la joven. El/la joven estudiante dispone de largos fragmentos de tiempo vacacional (puede sobrepasar el mes), factor que lo diferencia en gran parte de otros sectores sociales. Sin embargo, en oposición a la creencia popular de que “al/la joven le sobra tiempo”, estudios acerca de la población y el uso del tiempo realizados por EUSTAT (Encuesta de presupuestos de tiempo, 1993) señalan que la juventud tiende a “reservar” de cierta manera el fin de semana y el tiempo festivo para actividades de ocio y relaciones sociales.

De acuerdo a estos criterios y hablando de las preferencias en cuanto a la experiencia turística en sí misma, se puede decir que el turista joven responde a las características del *Sightseer* descrita por Cohen <sup>10</sup>. Según este autor, hay dos tipos de turistas, el *sightseer*<sup>11</sup> y el *vacationer*<sup>12</sup>:

- El *sightseer* busca experiencias nuevas, mientras que el *vacationer* solo quiere pasar de una manera distinta un periodo de tiempo más o menos largo.
- El *sightseer* suele realizar viajes con varios destinos, visitando lugares de interés histórico o paisajístico, mientras que el *vacationer* se desplaza para ir a un lugar determinado en el que pasa todas sus vacaciones. Por lo tanto, en el primero domina el componente del desplazamiento, en el segundo, el de la residencia.
- El *vacationer* no necesita, como el *sightseer*, que la localidad en que pasa las vacaciones sea particularmente bella o interesante desde el punto de vista arqueológico, histórico o artístico; lo que quiere es encontrar en el lugar que ha elegido las comodidades necesarias y la posibilidad de dedicarse a sus pasatiempos preferidos.

Veremos luego como éstas características del *sightseer* son inherentes al segmento del turismo joven. Previamente se harán algunas salvedades respecto de la terminología o conceptos utilizados para etiquetar a los integrantes de este segmento.

Frecuentemente suele asociarse el turista joven al mochilero o backpacker. De acuerdo a los datos que se pueden extraer de las investigaciones realizadas por la WYSE Travel Confederation, las cuestiones de identidad son importantes para los jóvenes y esto queda reflejado en los términos que ellos usan para describir su estilo de viaje. Según “New Horizons II”, un estudio realizado en 2007 por esta organización acerca de las motivaciones y características de los viajeros jóvenes independientes, menos de una cuarta parte de los encuestados se definen a sí mismos como “turistas”, mientras que casi la mitad de los ellos se definen a sí mismos como “viajeros” <sup>13</sup>.

10 Cohen, Erik. 2005. Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y Sociedad. vol. 42, n. 1. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

11 *Sightseer*.- Excursionista, visitante de lugares de interés. Son turistas que están interesados en visitar lugares siguiendo una ruta o circuito. Predomina el elemento desplazamiento.

12 *Vacationer*.- Turista, veraneante. Prefiere un turismo estacionario o residencial. Se queda en el mismo lugar todo el tiempo, predomina el elemento residencia.

13 Si bien la OMT en sus “Recomendaciones sobre Estadística de Turismo”, define al viajero (aunque todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes) como una persona que viaja entre dos o más lugares y al turista como un “visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado”, el componente “pernoctación” no constituye el elemento diferencial en este caso. Los jóvenes utilizan los términos “viajero” y “turista” en el sentido en que Cohen usa los términos *Sightseer* (viajero) y *Vacationer* (turista), ver pág. 12.

La categoría “mochilero” fue elegida por un cuarto de los entrevistados. El deseo de escapar de las etiquetas de viajes tradicionales queda plasmado en el gran número de personas que prefieren crear su propia definición sobre su estilo de viaje. Entre éstos, las respuestas más frecuentes incluyen “una mezcla de mochilero/viajero/turista”, voluntario o estudiante.

Los encuestados de más edad, con más experiencia de viaje, particularmente rechaza la designación “turística”, llamándose a sí mismos “viajeros”. El término “mochilero” es significativamente más utilizado por los encuestados más jóvenes. Los “mochileros” también tienden a ser encontrados allí donde el desarrollo de la industria del mochilero es más fuerte (por ejemplo, en el marco de enclaves dedicados a la infraestructura mochilera en el sudeste de Asia, el subcontinente indio y Australasia).

Según Hampton (1998)<sup>14</sup> el término mochilero es utilizado en la industria del turismo como una descripción predominante de jóvenes turistas con bajo presupuesto en vacaciones extendidas. Los mochileros son jóvenes turistas preocupados por el presupuesto, que exhiben una preferencia por hospedaje barato, y se muestran interesados en conocer personas (locales y foráneas), cuentan con un itinerario organizado flexible e independiente, con un periodo vacacional largo y énfasis participatorio en actividades recreacionales informales. La evidencia de la literatura sobre mochileros y turistas de bajo presupuesto indican que la interacción social y el conocer a otros forma parte integral de la experiencia, lo cual juega un papel importante en el rol de transmitir información (Murphy, 2001). Es posible observar que el “mochilero” encaja dentro de lo que Cohen describe como sightseer.

Estas afirmaciones quedan sustentadas por las investigaciones realizadas por la WYSE.<sup>15</sup> Según éstas, entre las principales motivaciones para sus viajes, los jóvenes citan: explorar otras culturas, incrementar sus conocimientos, experimentar la vida diaria en otros países, interactuar con la población local, relajarse mentalmente y aprender mas sobre si mismo. Sobre todo, lo que los jóvenes viajeros buscan en sus experiencias de viaje es el contacto con otras culturas e ideas. A la hora de planear sus viajes los jóvenes priorizan factores tales como viajar lo mas económicamente posible, ser capaces de explorar ampliamente sus destinos, cuestiones de seguridad en el destino elegido, posibilidad de realizar actividades “no turísticas”, contacto con la población local, flexibilidad para realizar cambios de planes, posibilidad de conocer otros viajeros, entre otros.

Vale mencionar también que, existe cierta evidencia de que los jóvenes viajeros construyen una “carrera de viaje”, comenzando en los destinos “más fáciles”, es decir en aquellos sitios que cuentan con la infraestructura mas desarrollada para este segmento de viaje, e inclinándose más tarde por destinos mas “aventureros”. En los últimos años, entre los destinos que atrajeron a los viajeros mas experimentados se encontraban Vietnam, Marruecos, Sudáfrica, India y Argentina<sup>16</sup>.

<sup>14</sup> Fernández Beyruti, Irwin S. Percepción de los hoteleros sobre los impactos generados por lo turistas mochileros (backpackers) en Cuetzalan (Tesis digital). Universidad de las Américas Puebla, México. 2004. <[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/fernandez\\_b\\_is/](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/fernandez_b_is/)> (Consulta: Abril de 2008).

<sup>15</sup> World Youth, Student & Educational (WYSE) Travel Confederation.

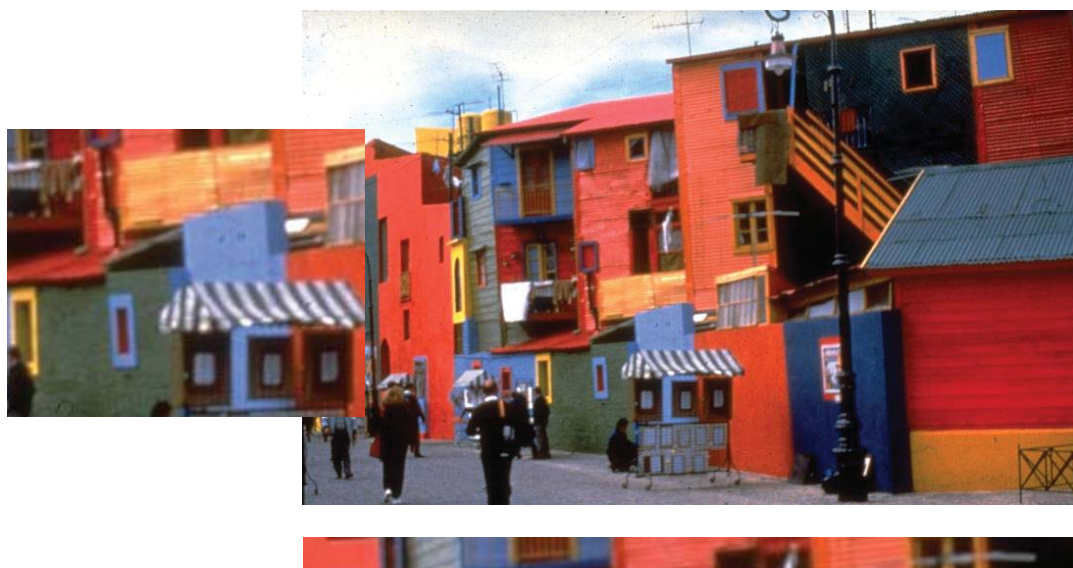
<sup>16</sup> New Horizons II – The Young Independent Traveller 2007. 2007. Greg Richards. WYSE Travel Confederation. <<http://www.wysetc.org/Research.aspx>>

En nuestro país, la Secretaría de Turismo de la Nación afirma que el “turismo joven” es un tipo de turismo realizado por estudiantes, profesionales jóvenes y aventureros que, viajando de manera económica, realizan actividades culturales, educativas, recreativas y/o deportivas, con la finalidad de aprender y divertirse, participando activamente en la cultura y en los eventos turísticos del lugar<sup>17</sup>. Se menciona dentro de esta modalidad a los “mochileros”.

De acuerdo a la descripción brindada anteriormente, los términos “mochilero” o “backpacker” pueden ser utilizados a la hora de referirnos a los jóvenes turistas usuarios de hostels, ya que en definitiva estos términos son sólo “etiquetas” utilizadas para identificar a los jóvenes viajeros independientes.

En la tabla n°1 se sintetizan las principales características del turista joven. Una vez expuestas las características de este segmento de viaje, se presenta el conflicto de su origen. En numerosos países se considera que el turismo joven es un tipo de turismo social, en otros, como en Argentina, no se dan las condiciones necesarias para que esto sea posible.

Caminito,  
Buenos Aires.



<sup>17</sup> <http://www.turismo.gov.ar/esp/menu.htm>

TABLA 1. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA JOVEN.

	Turista Joven
<b>Rango etéreo</b>	Jóvenes de entre 15 a 29 años (criterio europeo). "Adultos jóvenes" de 30 hasta 45 años.
<b>Tipo de Turista</b>	Estudiantes, profesionales jóvenes y aventureros. Se caracterizan por una mayor duración media de las estancias, su poder adquisitivo limitado, menor gasto diario, una mayor disponibilidad del tiempo vacacional de larga duración, combinan el binomio ocio-aprendizaje, recurre a ofertas y actividades asequibles.
<b>Motivación</b>	Aprender y divertirse, participando activamente en la cultura y en los eventos turísticos del destino.
<b>Tipo de Demanda</b>	Individual, en pareja o en grupo de amigos. Viajeros "independientes", que realizan su viaje por cuenta propia.
<b>Frecuentación</b>	Viaje frecuente a distancias lejanas. Mayor duración media de las estancias.
<b>Tipo de Alojamiento elegido</b>	Alojamiento económico, como hostels.
<b>Actividades elegidas en el destino</b>	Actividades formativas, actividades de ocio (prácticas deportivas, culturales, principalmente).

Fuente: Elaboración propia.



### 2.1.3. Turismo Joven: ¿Turismo Social? ¿Turismo Alternativo?

Al hablar de Turismo Joven y tratar de darle un marco teórico a este tipo de turismo, surge la problemática respecto a su lugar en el amplio abanico de modalidades turísticas existentes en la actualidad. Para muchos autores, el Turismo Joven debe ser considerado una forma del Turismo Social. Hay muchas razones para adoptar esta posición, pero este trabajo busca caracterizar al turista joven usuario de hostel, con lo cual se hará una breve referencia al porqué de la vinculación turismo joven-turismo social y los argumentos por los cuales no se adopta dicho punto de vista.

El Bureau International Du Tourisme Social (BITS) afirma que “el turismo juvenil representa un importante sector del turismo social”. Desde su fundación en 1963, este organismo define al Turismo Social como “el conjunto de relaciones y fenómenos que resultan de la participación en turismo, y en particular de la participación de los estratos sociales con modestos ingresos. Esta participación se hace posible, o es facilitada, por medidas de naturaleza social bien definido”<sup>18</sup>. El inconveniente, a los fines de este trabajo, se presenta cuando se habla de *medidas sociales*. Estas medidas hacen referencia, esencialmente, a medidas del orden legislativo y financiero. En cuanto a la legislación, se trata del tiempo acordado al turismo. En materia financiera se refiere a la intervención del cuerpo social a favor del equipamiento indispensable o del usuario. Esto requiere la intervención pública directa a través del otorgamiento de subsidios.

Por un lado podría afirmarse que el turismo juvenil forma parte del turismo social ya que el mismo, como se verá mas adelante, es un segmento que se caracteriza por sus bajos ingresos. Por otro lado, en nuestro país, los albergues juveniles no reciben subsidio alguno por parte del Estado. Es decir, son establecimientos privados e independientes, algunos nucleados en asociaciones internacionales, pero que se financian gracias a los ingresos derivados de su actividad. Además, si bien en Argentina el turismo social se encuentra legislado, no solo no se hace referencia a los albergues juveniles sino que la mayoría de las leyes provinciales no contemplan siquiera ésta categoría de alojamiento, como veremos luego.

Cuando se habla de Turismo Social en Argentina, se habla de un turismo subvencionado y planificado con criterio previsional y de alcance masivo (acceso al turismo por parte de sectores carenciados). Los programas de Turismo Social que desarrolla el gobierno nacional, tienen como destinatario principal a la población de escasos recursos de todo el país, siendo su objetivo brindarle la posibilidad de poder contar con un período de vacaciones. Estos programas se llevan a cabo en las Unidades Turísticas propiedad del Estado.

Por lo expuesto, no parece adecuado asociar el turismo juvenil con el turismo social tal como se lo conoce en nuestro país, sino que lo más pertinente sería identificarlo como una modalidad de turismo alternativo con carácter social. Dicho esto, corresponde explicar porque en este trabajo se prefiere enmarcar al Turismo Joven dentro de la esfera del turismo alternativo.

<sup>18</sup> Bureau International Du Tourisme Social. *¿Qué es el Turismo Social? Conceptos y definiciones* [en línea]. [Consulta: 05 de Febrero de 2008]. <[http://www.bits-int.org/files/1177082769\\_doc\\_Statutes.pdf](http://www.bits-int.org/files/1177082769_doc_Statutes.pdf)>.

Al explorar lo que es el turismo y empezar a clasificar de alguna manera los diferentes tipos del mismo, se debe tener en cuenta que las diversas modalidades turísticas nacen a partir de las experiencias que los turistas desean vivir o experimentar, tales son los casos del turismo de naturaleza, el turismo cultural, turismo de aventura, entre otros. Cada tipo de turismo es una manera de darle una denominación a un nuevo nicho que comercializa una experiencia distinta. La primera gran clasificación presenta dos grandes tipos de turismo: el turismo de masas, y el turismo alternativo.

El “Turismo de Masas” o “Turismo Tradicional” es aquel que se refiere generalmente a los grandes conglomerados o resorts turísticos en el mundo, donde las empresas turísticas son propiedad de grandes corporaciones transnacionales, donde se espera un tipo de servicio e instalaciones estándar, y donde hay poca interacción con las comunidades locales. Si bien estas características del turismo tradicional no son propias del desarrollo turístico en nuestro país, es importante mencionar que la historia del turismo en Argentina está estrechamente vinculada con el fomento del turismo social y masivo, caracterizados por la concentración de importantes corrientes de visitantes en unos pocos centros turísticos en épocas vacacionales, lo cual ha generado siempre una marcada estacionalidad de la actividad. Además, es un tipo de turismo que no genera demasiado gasto turístico en la localidad receptora. Estas características del turismo tradicional son las que generan importantes impactos negativos que, en muchos casos, anulan casi por completo los beneficios que podría acarrear.

En contrapartida, ha surgido el “Turismo Alternativo”, un concepto que nace y se define por no ser un turismo de masas. Dentro del turismo alternativo es posible hallar una amplia serie de clasificaciones y de tipos de turismo.

Algunos académicos han tratado de definir turismo alternativo, subrayando como sus principales características:

- énfasis en el contacto y entendimiento entre las comunidades receptoras y el turista, como también en el medio ambiente;
- consistente con los valores naturales, sociales y comunitarios, con lo cual permite una relación positiva entre locales y turistas;
- engloba a micro y pequeñas empresas, y de propiedad de habitantes locales;
- genera menores impactos en el medio natural y social;
- vinculación con otros sectores (agricultura, artesanía) de la economía local;
- retención de ganancias en la localidad receptora.

El turismo alternativo se define no solo a partir de su contraparte el turismo de masas, sino también por el tipo de experiencias que busca ofrecer al turista, la forma en que lo ofrecen los pequeños y medianos operadores, así como también por quienes se benefician con los ingresos generados.

Este concepto ayuda a comprender que las experiencias buscadas por los turistas están cambiando. El turismo está buscando una “alternativa” más cultural y natural, más

personal y auténtica, un “turismo alternativo”, tal como lo anticipó George Young<sup>19</sup> al afirmar que, desde su punto de vista, había una serie de aspectos que la industria del turismo tendría que cambiar sustancialmente si quería tener futuro. Uno de tales cambios es precisamente un giro hacia formas alternativas de turismo. La tabla n° 2 muestra las principales diferencias entre los turistas tradicionales y los turistas alternativos.

Las clasificaciones que se pueden incluir bajo el concepto de turismo alternativo pueden ser el turismo natural, el turismo cultural, turismo de eventos y otros. El turismo natural (turismo que se practica en lugares naturales, acerca de la naturaleza, y/o para la preservación del medio ambiente natural) incluye: turismo de aventura, ecoturismo, y turismo de naturaleza. El turismo cultural (turismo que involucra contacto y aprendizaje de una o más culturas) incluye el turismo arqueológico, rural, religioso y étnico. El turismo de eventos (turismo interesado en experimentar eventos característicos de una zona o importantes eventos anuales) incluye la práctica de deportes, la participación en carnavales y festivales, por ejemplo. En la clasificación de otros entra todo aquello que no se puede incluir en las otras clasificaciones como turismo de voluntariado, granjas, educativo, etc.

Parque Nacional  
Nahuel Huapi,  
Río Negro.



<sup>19</sup> Young, George 1973. *Tourism: Blessing or Blight*. Baltimore: Penguin Books.

TABLA 2. DIFERENCIAS ENTRE EL TURISTA TRADICIONAL Y EL TURISTA ALTERNATIVO.

	<b>Turista Tradicional</b>	<b>Turista Alternativo</b>
Tipo de Turista	Pasivo, estático, indiferencia hacia la cultura local, nivel educativo medio a bajo.	Activo, dinámico, participativo, imaginativo, nivel educativo medio/alto.
Motivación	Sol y playa, nieve. Vacaciones monotemáticas. Precios bajos. Familiaridad con el destino.	Contacto íntimo con el territorio (naturaleza, cultura, gastronomía local...). Diferentes motivaciones a lo largo del viaje.
Tipo de Demanda	Organizada por operadores turísticos y/o por los mismos usuarios.	Individual. Dirigida a grupos muy específicos.
Frecuentación	Masificada y estacional	Exclusividad y privacidad. Repartida a lo largo del año.
Tipo de Alojamiento	Estandarizado. Hoteles grandes y sofisticados, departamentos, residencias secundarias.	Sencillo pero confortables e higiénicos. Hoteles pequeños y singulares. Alojamientos alternativos (hostels, casas rurales, eco camping, etc.)
Actividades elegidas en el destino	Frecuentación de bares y locales nocturnos, parques temáticos, etc. Excursiones en grupo. Descanso en la playa. Esquí, entre otras.	Senderismo, vela, cicloturismo, esquí de fondo, rafting... visitas a museos, parques naturales...
Comportamiento en el destino e Impacto sobre el medio	Ofensivo y agresivo. Explotación incontrolada de los recursos. Crecimiento expansivo. Beneficios a corto plazo.	Defensivo y respetuoso. Valoración controlada y preservación de los recursos. Desarrollo. Beneficios a medio y largo plazo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de EDITUR/ No 2.109

Según consta en la Carta Compromiso con el Ciudadano<sup>20</sup>, la SECTUR (en su función de desarrollo de la oferta turística) difunde Programas de Turismo Alternativo o No Convencional, es decir que elabora programas de desarrollo de productos turísticos dentro del marco de preservación ambiental y de desarrollo sustentable, tendientes a satisfacer e incrementar la demanda de turismo interno e internacional receptivo, entre los que cita al Turismo Joven (además de: Ecoturismo, Turismo Rural, Turismo Aventura, Turismo Cultural, Turismo Religioso, Turismo Idiomatico, Turismo de Incentivos, Congresos y Exposiciones, Turismo Salud y Termalismo, Turismo Accesible, Turismo de Caza y Pesca deportivas, Turismo de Esquí, Trenes turísticos, Cruceros turísticos). Argentina posee una riqueza natural y un capital cultural singular, que hacen de nuestro país un territorio sumamente apto para el desarrollo de estas nuevas formas de turismo. Esto representa una gran oportunidad, aprovechando los recursos, las circunstancias y preferencias turísticas actuales, se pueden obtener importantes beneficios socioeconómicos sin generar los impactos nocivos inherentes a las modalidades turísticas tradicionales.

Por lo tanto, a los fines de este trabajo el turismo joven se define como una modalidad de turismo alternativo con corte social. Se puede decir que el turismo que practican los jóvenes usuarios de hostels es de corte social dado que, tanto las asociaciones que nuclea a los albergues juveniles como los establecimientos independientes implementan medidas (descuentos a los asociados o estudiantes, por ejemplo) tendientes a favorecer a un segmento socio-económico de escasos recursos, lo cual facilita el acceso a ese tipo de servicio. Por otro lado, se habla también de un turismo no convencional o alternativo dado que, los jóvenes que utilizan los albergues reúnen las características del turista alternativo, enunciadas anteriormente. Es decir que buscan establecer contacto no solo con otros jóvenes sino que se interesan por conocer la realidad socio-cultural del destino que han elegido a través de la realización y participación en diversas actividades vinculadas con el mismo.

Los hostels se constituyen en el ámbito ideal para la consecución de los fines y la satisfacción de las motivaciones de estos jóvenes viajeros. Por las características particulares de este tipo de establecimientos, los hostels no solo representan una modalidad económica de alojamiento sino que, ofrecen a los jóvenes la posibilidad de interactuar y compartir pautas culturales con sus pares.

20 Secretaría de Turismo de la Nación. *Carta Compromiso con el Ciudadano* (en línea). Año 2004. (09 de Abril de 2008) <[www.sgp.gov.ar/contenidos/onig/carta\\_compromiso/docs/1ra\\_Carta\\_Secretaria\\_Turismo.pdf](http://www.sgp.gov.ar/contenidos/onig/carta_compromiso/docs/1ra_Carta_Secretaria_Turismo.pdf)>



## 2.2. LOS HOSTELS

Creados en un principio para ayudar a los jóvenes de limitados recursos económicos a disfrutar del campo y de las ciudades del mundo, los albergues se encuentran hoy día en el corazón del turismo internacional para un amplio grupo etéreo.

*“El alojamiento para jóvenes es un mercado grande y significativo, con crecimiento muy fuerte y rápido en el futuro”, señala un informe elaborado por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Confederación Mundial sobre Viajes de Jóvenes y Estudiantes (WYSE): en 2005, los 8.000 hostels que hay en el mundo vendieron un total de 122,9 millones de noches-cama <sup>21</sup>. En la Argentina no hay datos estadísticos. La contribución anual de los alberguistas a los ingresos del sector turístico mundial ha llegado a alcanzar 1.400 millones de dólares <sup>22</sup>.*

Las redes de albergues permiten a los jóvenes de diferentes nacionalidades, culturas y condiciones sociales, encontrarse en un ambiente informal, intercambiar experiencias, aprender a conocerse a sí mismos y a los demás, y descubrir el lugar donde se encuentran.

### 2.2.1. ¿Qué son los Albergues Juveniles o Hostels?

A pesar de los esfuerzos realizados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y otras instituciones de carácter internacional, hasta hoy no se cuenta, a nivel mundial, con un criterio de clasificación uniforme que permita identificar el tipo de servicios y modalidades de establecimiento de hospedaje. Las nuevas y variadas formas de practicar el turismo han originado la creación de diversas instalaciones y servicios para alojar a los viajeros, muchos de los cuales ofrecen ventajas para determinados segmentos de turistas, como son las de ser mas informales y económicos.

Una primera clasificación que debe realizarse respecto de los establecimientos de hospedaje es por la forma en que opera y las instalaciones con las que cuenta. De acuerdo con ello, los establecimientos se clasifican en:

-Tipo hotel: establecimiento con un mínimo de 10 habitaciones, en el que se proporciona básicamente alojamiento y en algunos casos alimentación y servicios complementarios que, en contra pago, demanda el viajero (hotel, motel, hotel residencia, entre otros).

-Tipo extra hotel: establecimiento con facilidades de alojamiento limitadas, que opera con técnica poco especializada, personal reducido y una organización sencilla, a precios generalmente económicos (casa de huéspedes, apartamentos amoblados, cabañas y albergues).

Conforme a esta clasificación, los albergues juveniles son establecimientos de hospedaje de tipo extrahotelero. Esta sería una primera y amplia concepción de los albergues juveniles. Los hostels constituyen un tipo de alojamiento complementario, una posibilidad de alojamiento destinada a satisfacer a ciertos viajeros que requieren una modalidad alternativa.

<sup>21</sup> *Mundo hostel*. <http://www.clarin.com/suplementos/viajes/2008/06/01/v-01684423.htm> 01 JUN 2008

<sup>22</sup> International Youth Hostel Federation. *HI Historia y Filosofía: Expansión mundial de los albergues* (en línea). Marzo de 2008. <<http://www.hihostels.com/pdf/HistoriaFilosofia.pdf>>

Noemí Wallingre <sup>23</sup>, define a los albergues como un tipo de alojamiento extrahotelero accesible, por lo general en habitaciones y con servicios sanitarios compartidos por sexo. Pueden poseer cocina-comedor para la propia preparación e ingestión de alimentos. En algunos casos pueden ofrecer un servicio económico de comidas. Destinados a las personas que buscan una experiencia de viaje diferente y de una mayor integración cultural.

Según Montejano <sup>24</sup>, un albergue juvenil es un establecimiento mercantil de alojamiento público o privado destinado a la prestación de servicios para el turismo juvenil, y caracterizado por sus precios económicos.

Hostelling Internacional, marca de IYHF (International Youth Hostel Federation) y de sus Asociaciones Miembros, establece que los hostels son una forma particular de alojamiento distinta de otras como los hoteles, moteles o los bed & breakfast. Su característica más importante es que todo está pensado para que la gente se encuentre en sus espacios comunes, como el living y las salas de estar y de esparcimiento. Un hostel es principalmente un espacio de encuentro y es ideal para conocer gente. En los mismos es posible encontrar una variada oferta de habitaciones privadas (dobles) y dormitorios (dorms) con facilidades compartidas, amobladas con varias camas y lockers para guardar pertenencias en forma segura. Los baños pueden estar dentro de las habitaciones o ser externos. También hay hostels que ofrecen facilidades para grupos y familias.

La Asociación de Hostels de Argentina (AHA) <sup>25</sup>, define al hostel como una forma única de alojamiento, distinta de los hoteles, residenciales o refugios. Es un lugar en el cual casi todas las facilidades son compartidas con otros huéspedes viajeros. Las habitaciones son tipo dormitorio o dobles y normalmente con cuquetas. Otras áreas tales como baños y salones de recreación, de música o TV son comunes a todos. Estas facilidades compartidas son las que hacen del hostel un alojamiento económico y, lo que es más importante aún es que estas áreas comunes crean un ambiente cálido y de camaradería entre los huéspedes que visitan el hostel.

Si bien el espíritu comunitario y las tarifas accesibles siempre se mantienen, no todos los hostels son iguales. Los hay pequeños -con 25 plazas- y enormes, con más de mil camas. Los hay rurales y urbanos; sencillos y con gran infraestructura o múltiples servicios (piscinas, wi fi, clases de baile, excursiones de turismo aventura, etc.) y no faltan aquellos que están emplazados en edificios históricos. Sin embargo, los hostels no están categorizados por estrellas, como los hoteles tradicionales.

En cuanto a las habitaciones compartidas, éstas suelen tener de 4 a 8 camas y en su mayoría están separadas por sexo, al igual que los baños comunitarios. Además disponen de armarios o lockers donde los huéspedes pueden guardar sus pertenencias. La variedad y calidad de servicios complementarios, como información turística gratuita, organización de fiestas, excursiones grupales, etc., son un valor agregado que distingue a los hostels de otros alojamientos tradicionales que compiten en el mismo rango de precios.

Si bien estos establecimientos se caracterizan por ofrecer alojamiento en habitaciones compartidas, la tendencia es la de comercializar cada vez más habitaciones dobles en los hostels.

<sup>23</sup> Wallingre, Noemí y Toyos, Mónica. 1998. Diccionario de turismo, hotelería y transportes. Buenos Aires. MPS. Pág. 24.

<sup>24</sup> Montaner Montejano, Jordi - Antich Corgos, Jordi - Arcarons Simón, Ramón. 1998. Diccionario de turismo. Madrid: Síntesis. Pág. 24.

<sup>25</sup> <http://www.hostelsdeargentina.com/que-es-un-hostel-definicion.html>

El rango de tarifas es amplio. Depende de los servicios ofrecidos, la época del año y la ubicación del establecimiento, aunque siempre resultan más económicos que otro tipo de hospedaje, ya que el piso de las tarifas es el precio de una cama y no de una habitación.

Este tipo de establecimientos suelen realizar la mayor parte de las reservas vía Internet, a través de los motores de búsqueda o en las páginas de los propios establecimientos. No hay muchas agencias que comercialicen plazas en hostels.

Otra característica esencial de los hostels que surge de las propias definiciones es la existencia de espacios de uso común. Cocinas, livings, salas de estar y salas de esparcimiento, son el ámbito donde los jóvenes pueden interactuar con otros viajeros y ponerse en contacto con diferentes culturas, una de las principales motivaciones de este segmento.

Cabe aclarar que los términos “albergue juvenil” y “hostel” serán utilizados indistintamente en este trabajo. Hostel es un término inglés que en castellano podría traducirse como “albergue”. “Albergue juvenil” es la traducción directa de “youth hostel”. Debido al fenómeno de la globalización, éste término (como muchos otros) ha sido tomado del inglés y su uso se ha generalizado. Sí se debe marcar la diferencia respecto de los Bed and Breakfast, modalidad con la cual suele asociarse erróneamente a los hostels ya que, si bien éstos también facilitan alojamiento a precios módicos, no ofrecen la posibilidad de compartir habitaciones ni otro tipo de facilidades y el desayuno se incluye en la tarifa.

Para algunos autores, como Valencia Caro, la diferencia entre “albergue juvenil” y “hostel” radica en que los primeros son creados y controlados por organizaciones no lucrativas oficialmente reconocidas y prestan alojamiento económico a jóvenes bajo determinadas condiciones, en cambio el hostel está vinculado a la actividad mercantil.

Dado que este trabajo pretende conocer la situación actual del alojamiento para jóvenes en Argentina, se utilizan ambos términos haciendo caso omiso de estas diferencias. Como veremos luego, las asociaciones que prefieren utilizar el término “albergue juvenil” son nacionales y están más vinculadas a los fines sociales, en cambio las cadenas internacionales y las privadas prefieren utilizar el término “hostel”. Esto tiene que ver muchas veces con una cuestión de marketing “hostel” es un término más comercial, debido a su origen, y más moderno.

### ***2.2.2. Antecedentes Internacionales: Estudio de mercado relativo a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)***

La Red Española de Albergues Juveniles realizó entre agosto y septiembre de 2005, en dicho país, una investigación de mercado “Albergues REAJ” que tenía como objetivos principales determinar:

- Factores que condicionaban la elección del albergue frente a otros establecimientos hoteleros por parte del principal público objetivo de los albergues.
- Explorar la *imagen del “Albergue Juvenil”* por parte de usuarios y no usuarios.
- Conocer el *perfil de los clientes* de los albergues integrados en la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ).

Esta investigación representa un valioso aporte como antecedente internacional para este trabajo dado que España es un país que cuenta con una importante tradición alberguista. Además, como veremos luego, una buena parte de los usuarios de hostels en Argentina esta dada por jóvenes europeos, siendo España el mercado mas destacado entre ellos.

El estudio realizado por la REAJ constó de 3 fases. En la primera, se realizaron 1020 entrevistas personales a alberguistas en albergues de la Red Española de Albergues Juveniles. El universo de estudio estuvo conformado por individuos de 15 a 45 años residentes en el estado Español y usuarios de los albergues de la REAJ <sup>26</sup>. De acuerdo con los tipos de carné existente, este universo se segmentó en tres grupos:

- jóvenes de hasta 29 años
- adultos de entre 30 y 45 años
- padres de 15 a 45 años con hijos menores de edad

En la segunda fase, se efectuaron 1018 entrevistas telefónicas a población general. El universo de estudio en este caso estuvo dado por individuos de 15 a 45 años residentes en el estado Español.

La tercer fase del estudio consistió en la realización de 4 reuniones de grupo y 6 entrevistas con usuarios y no usuarios de albergues juveniles. Las entrevistas se realizaron a adultos de entre 30 y 45 años, las reuniones de grupo se realizaron con jóvenes sin hijos de entre 17 y 29 años. Esta fase se llevo a cabo en Madrid y Barcelona.

Luego de finalizar las tres etapas, cuantitativas y cualitativas, se procedió al análisis de la información obtenida y, consecuencia de ello, se pudo arribar a ciertas conclusiones que permiten acercarnos al perfil del alberguista.

- *Conocimiento de los albergues:* Si bien el albergue juvenil apareció como un alojamiento conocido entre los entrevistados (72,9% de la población estudiada lo conoce), éste no suele plantearse entre las alternativas principales de hospedaje, salvo para aquellos usuarios habituales.

El principal canal de conocimiento de los albergues son los amigos y familiares, seguidos de Internet, puntos de información juvenil, oficinas de turismo y ayuntamientos.

- *Imagen que se posee de los albergues:* El hostel se percibe como un alojamiento fundamentalmente para jóvenes, barato y con instalaciones compartidas (dormitorios y baños). Como aspectos más valorados de los albergues juveniles, los entrevistados destacaron el precio, el buen ambiente (valorado por los alberguistas) y la buena ubicación y señalización de los mismos. Entre los aspectos peor valorados mencionaron la habitación compartida (incomodidad, falta de intimidad...), los baños (Falta de intimidad, falta de limpieza...) y otros aspectos tales como la sensación de inseguridad, horarios, restauración.

- *Imagen que se posee de los alberguistas:* La idea principal es que el hostel es un tipo de alojamiento al que acuden o que es ideal para jóvenes, personas activas, aventureras, excursionistas, sociables, bastante austeros y/o con pocos recursos económicos. En general, se tiende a identificar el

<sup>26</sup> Se consideró como "usuarios" aquellos individuos que habían pernoctado al menos una noche en un albergue de la REAJ en el último año, anterior a la realización del estudio.

albergue juvenil como un lugar poco adecuado para familias y parejas, debido fundamentalmente al predominio de habitaciones compartidas.

- *¿Por qué no se escoge el albergue como alojamiento?: Aparecen 3 motivos principales:*

- Desconocimiento, desinformación acerca de donde están, cómo funcionan,...
- Ajenidad, no se perciben como alternativa de alojamiento
- Rechazo de habitaciones y/o baño compartido en cualquier situación de viaje
- Perfil del alberguista:
  - Aproximadamente una tercera parte de los entrevistados se aloja en un albergue al menos 2 veces al año, otro tercio lo hace una vez al año y el resto lo hace con menor frecuencia.
  - Destinaron una media de 45,8 euros como presupuesto por persona y día para ese viaje.
  - La mayoría efectuaron la reserva directamente en el albergue (teléfono o personalmente) aunque la búsqueda de información suele efectuarse a través de Internet.
  - La estancia se compartió en general con amigos, otros grupos o con pareja.
  - Aparecen 2 perfiles de alberguistas: los convencidos, que valoran especialmente la calidez y el ambiente que se genera en el albergue, y los accidentales o resignados, que priman el precio como criterio de decisión (busca la opción más barata).
  - El alberguista se perfila fundamentalmente como soltero, con estudios universitarios, de clase social media, de carácter activo (viajar, deporte, etc.) y elevado uso de Internet.

- *Satisfacción del alberguista con respecto a los Albergues Juveniles:* El 85,5% de los alberguistas declara estar satisfecho o muy satisfecho con los albergues juveniles. De hecho el 95,6% lo recomendaría como alojamiento a amigos y familiares. La amabilidad del personal del albergue es el aspecto que presenta una mayor satisfacción. La calidad y variedad de las comidas y el cuarto de baño (limpieza, agua caliente...) son los servicios con un nivel de satisfacción más bajo.

Este estudio ofrece un panorama general respecto de los albergues españoles y sus usuarios. Sirve de base y se toma en cuenta como antecedente internacional, complementado con los estudios realizados por la Subsecretaría de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires permitirá definir con mayor fidelidad el perfil del usuario de hostel en Argentina.



## 2.3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Concientes del paulatino agotamiento de las formas tradicionales de turismo, los sectores involucrados debieran dedicar sus esfuerzos a la generación de opciones destinadas a satisfacer las nuevas necesidades y tendencias turísticas. Dentro de las modalidades alternativas, el turismo joven es uno de los segmentos que mas ha crecido y que se prevé, seguirá creciendo. A esto debemos sumar el hecho que Argentina aparece como destino emergente para los “mochileros”, según estudios realizados por la WYSE. Es decir que, es de esperar que el actualmente importante volumen de jóvenes que llegan a nuestro país siga incrementándose en los años venideros.

Este pareciera ser un argumento suficiente en favor del turismo joven, pero aún mas significativo que la importancia económica que este segmento pueda representar en un futuro, son las características del mismo. Los jóvenes turistas encarnan los valores más positivos del turismo, interesados en el contacto con el medio ambiente y otras culturas y sumamente respetuosos de los mismos, allí radican sus principales motivaciones de viaje.

Los hostels se constituyen en el ámbito ideal para la consecución de los fines y la satisfacción de las motivaciones de estos jóvenes viajeros. Por las características particulares de este tipo de establecimientos, los hostels no solo representan una modalidad económica de alojamiento sino que, ofrecen a los jóvenes la posibilidad de interactuar y compartir pautas culturales con sus pares. Como se ha mencionado en apartados anteriores, el hostel es la principal modalidad de alojamiento elegida por los jóvenes viajeros. Constituyen la infraestructura soporte de este segmento de mercado, que muchas veces toma sus decisiones de viaje de acuerdo a la existencia de este tipo de infraestructura, eligiendo los sitios con mayor desarrollo de la misma, como se ha expuesto previamente.

Si se pretenden atraer nuevos segmentos de mercado, alternativos al modelo de turismo tradicional, es necesario contar con la oferta adecuada, ya sea en cuanto a infraestructura como a productos turísticos. Conocer la situación actual del hostelling en nuestro país nos permitirá conocer las fortalezas y debilidades de este sector, así como las oportunidades que le brinda el entorno y las amenazas que afectan a su desarrollo.

Dado que el objetivo principal de este trabajo consiste en obtener un panorama respecto de la situación actual del sector del hostelling en Argentina, en función del mismo existen otros objetivos particulares que facilitarán su consecución. Estos objetivos particulares son los siguientes:

1. Describir el perfil del usuario de hostel en Argentina.
2. Describir la oferta de hostels en Argentina.
3. Analizar el marco legislativo en Argentina.

En coherencia con los objetivos propuestos en la investigación, se ha considerado que, de forma general, deben tomarse en consideración los siguientes grupos de variables:

1. Perfil del usuario
2. Oferta de hostels
3. Marco legislativo

Los datos necesarios para llevar a cabo esta investigación se han obtenido de fuentes de información secundarias.

1. Encuestas y Estadísticas
2. Sitios Web (Internet)
3. Artículos Periodísticos (Diarios, Revistas Especializadas)

### 3.1. PERFIL DEL USUARIO

El boom de los albergues juveniles u hostels en nuestro país es un fenómeno bastante reciente. Es por ello que la temática de estos establecimientos y sus usuarios, no ha sido muy tenido en cuenta, ni por el sector público ni por el privado. La escasez de estudios al respecto es notoria. Dada esta situación, se tomará como base un estudio de mercado elaborado por la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ), la cual aportará los lineamientos generales, y con la contribución de dos encuestas realizadas por la Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, se tratará de construir el perfil del usuario de albergues juveniles.

La ciudad de Buenos Aires es la puerta de entrada a la República Argentina, punto obligado para turistas extranjeros que llegan al país. Mas allá de esto, como veremos luego, Buenos Aires concentra actualmente el 30% de la oferta de hostels del país y los jóvenes que los utilizan son mayormente extranjeros que, al continuar su itinerario por el país hacen uso de los servicios de otros hostels diseminados a lo largo y ancho del territorio nacional. Por esta razón, las encuestas realizadas por la Subsecretaría de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires son una fuente de información que refleja fielmente el comportamiento de la demanda, usuarios de hostel, en nuestro país.

Se han tomado dos trabajos realizados por este organismo, uno correspondiente al año 1999 y el otro del año 2004. Esto tiene que ver con la conveniencia de tomar en cuenta el comportamiento de la demanda antes y después del año 2001, año en que se suscitaron importantes cambios socioeconómicos en el país y que han tenido gran repercusión en la actividad turística (fundamentalmente la devaluación del peso argentino).

#### 3.1.1. Encuesta “Albergues para la juventud”. Año 1999.

En el año 1999, la entonces Dirección General de Turismo del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires organizó una encuesta para conocer el perfil de la demanda turística joven que arribaba a la ciudad de Buenos Aires, y se alojaba en albergues juveniles.

Para ello implementó una encuesta, que fue levantada en diversos albergues<sup>27</sup> de la ciudad durante 15 días, entre los meses de noviembre y diciembre, realizándose un total de 280 encuestas.

El procesamiento de la información obtenida permitió elaborar el perfil del visitante de hostel y el análisis de la demanda según su origen, así como también de los mercados mas destacados.

<sup>27</sup> Establecimientos que colaboraron en la Encuesta: Asociación Argentina de Albergues de la Juventud, El Hostal de San Telmo, Che Lagarto Youth Hostel, V & S Youth Hostel Backpackers, Metropolitan Uno, Metropolitan II, La Giralda

### • Perfil del Visitante

Las principales conclusiones a las que se arribó en cuanto al visitante que acude a este tipo de alojamiento son que viaja grandes distancias, y proviene de países alejados de la República Argentina. Tiene aproximadamente entre 20 y 30 años. Generalmente son estudiantes, profesionales jóvenes y aventureros que tienen la “costumbre” de largarse a recorrer el mundo con poco dinero y utilizar el alojamiento económico que les permite recorrer una mayor cantidad de países con menores ingresos. La composición de los grupos está dada por visitantes solos o excepcionalmente parejas de amigos.

Tienen la cultura del viaje frecuente a distancias lejanas, lo que les imprime una gran experiencia en viaje y un trato amable hacia los demás, característica que se destaca. Esta experiencia no es la que transmiten cuando solicitan calidad en los servicios que utilizan, ya que no son estrictos en cuanto a comodidades de alojamiento.

Se movilizan dentro de la ciudad, como los residentes habituales, es común verlos en colectivos, subterráneos y demás medios de transportes. La mayoría son socios de diversas Asociaciones de Albergues, como ser: Hostelling International, Youth Hostel Association, Hoteles Jóvenes Asociados, Isic, International Youth Card, etc.

### • Análisis de la demanda según origen

En el análisis de la demanda de este segmento tan particular de visitantes al país, se destacaba que un 94% de los encuestados correspondía a visitantes extranjeros y un 6% a visitantes nacionales. Estos últimos correspondían generalmente a jóvenes estudiantes que visitaban la ciudad de Buenos Aires por pocos días aprovechando ser asociados a este tipo de establecimientos.

El segmento de los extranjeros, estaba representado por los siguientes países o regiones: Europeos (58.5%); Oceanía (11.8%); Resto de Países Latinoamericanos (10%); USA/ Canadá (7.7%); Países Limítrofes (6.6%); Asiáticos (3.8%) y Africanos (1.6%).

El estrato de los países europeos estaba conformado por: España (14.7%); Francia (13.2%); Alemania (12.8%); Italia (12.4%), Reino Unido (11.6%), Holanda (7.8%), Suiza (6.6%); Portugal (4.2%); Dinamarca (3.9%); Irlanda (3.8%), Bélgica (3.1%), Hungría (1.9%), Suecia (1.6%), Austria (1.2%), República Checa (0.4%), Islandia (0.4%) y Rumania (0.4%). El segundo segmento en importancia era el del continente oceánico, siendo Australia el país más significativo (86.5%), seguido por Nueva Zelanda (13.5%). Luego le seguían en el posicionamiento el segmento resto de países latinoamericanos, destacándose Colombia (54.5%), México (25.0%), Venezuela (9%); Perú (7%) y República Dominicana (4.5%). El cuarto lugar lo ocupaba USA/Canadá con los siguientes valores: USA (82.3%) y Canadá (17.7%). El quinto estrato, representado por los países limítrofes estaba identificado principalmente con Chile, aproximadamente el 50%. Asia estaba conformado por Japón (53%) e Israel (47%) y por último se ubicaba el continente Africano representado exclusivamente por Sudáfrica.

En relación a la *motivación del viaje*; las vacaciones ocupaban el primer lugar (90%), siendo el resto de los motivos estudios, trabajo, asistencia a congresos, ferias, exposiciones, deportes, y otras motivaciones.

La *estadía promedio* para el total de visitantes a la ciudad de Buenos Aires era de 9.53 noches, siendo la misma en el interior del país de 20 noches.

Los *medios de información* que utilizaban los visitantes jóvenes eran los medios gráficos, el boca a boca (referencias de amigos, conocidos), y otros medios detectados en la encuesta como ser, Internet, películas que han sido filmadas en el país (La Misión), Discovery Channel, Universidades y folletería turística en las Asociaciones de Hostellings.

Los *lugares más visitados* en la República Argentina, a excepción de Buenos Aires correspondían a Iguazú, Patagonia (Península de Valdés, Glaciar Perito Moreno, Bariloche y Tierra del Fuego), la región Cuyana y Noroeste.

Los *períodos de viaje* de estos visitantes iban desde los 15 días hasta el año, pero los períodos de mayor significación son aquellos en donde el segmento joven tiene permanencias fuera de su residencia habitual, por períodos entre 1 a 3 meses.

En el análisis de los países visitados, antes o después de la Argentina, los europeos, tenían entre sí un comportamiento similar. Viajaban por períodos largos, visitando primero Estados Unidos, descendiendo hacia el Sur, o primero Argentina ascendiendo hacia el Norte; pero el comportamiento más frecuente, era el de visitar antes de Buenos Aires, algunos países de América del Sur (Brasil, Chile, Perú, Bolivia y Uruguay). También se destacaban los europeos, que llegaban a Sudamérica y desde la Argentina, ahorrando horas de vuelo, viajaban hacia continentes más alejados como Oceanía.

Se distinguían los viajeros que realizaban la verdadera “vuelta al mundo”, aunque éstos en menor proporción, viajando desde la Argentina, pasando por Oceanía e ingresando al continente asiático, para visitar, países como India, Medio Oriente, Israel y en algunos casos Egipto. Esta modalidad de viaje, se destacaba entre los alemanes, holandeses, franceses, ingleses, daneses y en menor escala, italianos y austriacos.

Un 28% del total de los encuestados respondió que comenzó su viaje en la Argentina, y un 7% del total contestó que la Argentina fue su único destino.



- Mercados más destacados

TABLA 3. COMPARACIÓN ENTRE MERCADOS MÁS DESTACADOS.

	Mercados mas destacados				
	Francia	España	Alemania	Australia	Estados Unidos
Motivación	Vacaciones	Vacaciones	Vacaciones	Vacaciones	Vacaciones
Estadía promedio	22 noches	25 noches		19 noches	29 noches
Medio de arribo	Aéreo	Aéreo		Aéreo	Aéreo Bus
Organización del viaje	Cuenta propia	Cuenta propia		Por su cuenta, agencias de viajes	
Tipo de turista				Buen poder adquisitivo, se mueven por distintos lugares del mundo	Poder adquisitivo medio, a medio alto, eligen albergues juveniles de buena calidad y de ubicación céntrica
Medios de información	Medios gráficos y referencias de amigos	Medios Gráficos, Internet, referencias de amigos y parientes			Internet
Lugares más visitados	Iguazú y Patagonia		Patagonia	Patagonia (Río Negro, Tierra del Fuego, Neuquén), el Norte, Mendoza e Iguazú.	
Períodos de viaje		Han venido más de una vez al país			
Actividades elegidas			Trekking, montañismo		Vida nocturna, visita a lugares de interés

Fuente: Elaboración propia basado en Encuesta albergues para la juventud. Bs. As. Año 1999.

### 3.1.2. Encuesta Hostellings 2004. “Alojamientos Alternativos” en la Ciudad.

La Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad realizó un muestreo cualitativo en el primer trimestre del 2004 en hostels registrados por ese organismo. El objetivo del estudio fue el de conocer el perfil de viajeros que utiliza este tipo de alojamiento que en los últimos dos años anteriores al estudio ha registrado un crecimiento sostenido. Los pasajeros encuestados fueron 429.

- Estudio de la demanda turística en hostels

El estudio reveló en términos generales como principales características de este segmento ser:

- viajeros “independientes”, que realizan su viaje por cuenta propia,
- en general, su procedencia es de países alejados del Cono Sur que buscan lugares exóticos, económicos y con un relativo nivel de seguridad;
- las edades varían entre los 21 y los 45 años;
- los principales mercados son los europeos, estadounidense, australiano, asiático (representado por Israel/Japón), países latinoamericanos y en menor medida viajeros del interior de nuestro país;
- muchos inician su viaje desde Argentina y otros realizan circuitos comenzando su periplo en los Estados Unidos y van bajando a Sudamérica recorriendo países como México, Perú, Bolivia, Brasil y finalmente Argentina;
- la gran mayoría, según se pudo comprobar en este muestreo, no está afiliado a ninguna asociación sino que se informan por Internet, por referencia de amigos o por las guías especializadas que circulan por Europa, Asia, Australia y los Estados Unidos entre las que se encuentran “Hostels Guide of Américas”, “Guía del Viajero Independiente”, también diversas páginas web en Internet etc.;
- las asociaciones más reconocidas son : “Hostelling International”, “Hostels of Américas”, “International Youth Hostel”, entre otras;
- en general el viajero que va a la ciudad de Buenos Aires lo hace atraído por el tango, le gusta participar de clases de tango, recorre casi todos los barrios de la ciudad, ya sea a pié, en colectivo, subte o tren, difícilmente tomen taxis;
- van generalmente en grupos de dos a cuatro personas;
- también visitan localidades del gran Buenos Aires como Tigre/Delta, La Plata, San Isidro, Luján, etc. Los barrios más visitados son la zona céntrica, San Telmo, La Boca, Palermo, Recoleta, Puerto Madero, también les gusta mucho la noche de Buenos Aires, ya que concurren con frecuencia a tanguerías, pubs, locales bailables y presencian espectáculos deportivos como ser partidos del campeonato local de fútbol, que son ofrecidos en las propias carteleras de los lugares de alojamiento;
- los destinos que más visitan en el interior de la Argentina son las Cataratas del Iguazú, la Patagonia, el Norte argentino y en menor medida Córdoba y Mendoza;
- un punto importante para destacar es que permanecen tres o cuatro días en Buenos Aires y luego viajan al interior, vuelven por pocos días a la ciudad y regresan a recorrer otros puntos del país.

- Resultados generales del muestreo

De la totalidad de las personas encuestadas, el 92% fueron extranjeros y el 8% nacionales. Entre los extranjeros, los principales mercados están representados por: Europa 33% (Principales visitantes provenientes de España, Italia, Irlanda, Alemania, Reino Unido, Holanda, Francia y Países Escandinavos), Estados Unidos 19%, Australia 15%, Países Latinoamericanos 13% (Incluye Limitrofes) y Asia 12% (Israel/Japón).

El *motivo de viaje* predominante son las vacaciones (96,49%) y en menor medida los negocios y/o trabajo (3,51%).

La *estadía promedio* en la ciudad de Buenos Aires es de 5,8 noches, en tanto que la estadía en el Interior es de 13,6 noches.

En cuanto a la *composición del grupo*, viajan en grupo de amigos el 43% de los encuestados (de 2 a 4 personas), solos el 25%, en matrimonio/pareja el 24% y en familia con hijos el 8%.

El lugar de arribo a la Argentina se produce fundamentalmente por Buenos Aires (80%), en menor medida por otra provincia (18%, principalmente por Salta, Entre Ríos, Jujuy y Río Negro) y por otro país (2%, Uruguay).

La mayoría de los encuestados vino por primera vez (77%), el 13% viene esporádicamente y el 10% viene una vez al año.

Los *lugares mas visitados* en la ciudad son: La Boca (19%), Centro (18%), San Telmo (15%), Recoleta (12%), Palermo (12%), Tigre/Delta (7%), Puerto Madero (6%), Zoológico (5%), Teatro Colón (4%) y San Isidro (2%).

El 87% de los encuestados no pertenece a ninguna Asociación, en tanto el 9% está afiliado a Hostelling International y el 4% restante a la International Youth Hostel.

El principal *medio de arribo* es el avión (73%), seguido por el bus (21%) y el medio fluvial (6 %).

Los *medios de información* utilizados para realizar el viaje son Internet (41%), referencia de amigos (27%), publicaciones turísticas (17%), diarios/revistas (6%), ninguno (4%), ya conocía (3%) y TV/radio (2%).

## • Mercados más destacados

TABLA 4. COMPARACIÓN ENTRE MERCADOS MÁS DESTACADOS. ENCUESTA HOSTELLINGS 2004.  
“ALOJAMIENTOS ALTERNATIVOS” EN LA CIUDAD.

	Mercados más destacados				
	Europa	Estados Unidos	Australia	Latinoamérica	Nacional
Composición por países	España, Alemania, Holanda, Italia, Irlanda, Reino Unido, Francia.			Brasil, Paraguay, Ecuador, Perú, Colombia y Uruguay.	
Tipo de demanda	Grupo de amigos, solos, en pareja.	Grupo de amigos, solos, en pareja.	Grupo de amigos, en pareja, familia con hijos.	Grupo de amigos, en pareja, solos.	Solos
Motivación	Vacaciones	Vacaciones	Vacaciones	Vacaciones Negocios y/o trabajo	Vacaciones
Estadía promedio (en el país)	19 noches	27,4 noches	21,5 noches.	11,1 noches	5 noches
Medio de arribo	Aéreo (79%) Bus (12%)	Aéreo (69%) Bus (31%)	Avión (80%) Bus (20%)	Avión (67%) Bus (22%)	Bus
Organización del viaje	Cuenta propia	Cuenta propia	Cuenta propia	Por su cuenta.	Por su cuenta.
Medios de información	Internet, referencias de amigos, publicaciones turísticas, guías.	Referencias de amigos, Internet, publicaciones turísticas, guías, ninguno	Internet, referencias de amigos, publicaciones turísticas, guías.	Internet, ya conocían, referencias de amigos, radio/TV.	Internet
Lugares más visitados	Patagonia (57%) Cataratas del Iguazú (21%) N.O.A. (18%)	Patagonia (69%) N.O.A. (18%) Cataratas del Iguazú (13%)	Patagonia (56%) N.O.A. (21%) Cataratas del Iguazú (13%) Mendoza (8%)	Patagonia (75%) Cataratas del Iguazú (15%) Mendoza (10%)	
Períodos de viaje	Viajan por primera vez al país (70%)	Viajan por primera vez al país (92%)	Viajan por primera vez al país (80%)	Viajan por primera vez al país (66%), una vez al año (22%)	Viajan a Buenos Aires esporádicamente.

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Hostellings 2004.  
“Alojamientos Alternativos” en la Ciudad.

### 3.1.3. Breve comparación de los datos generados por las encuestas analizadas

Comparando los datos obtenidos de ambas encuestas no se observan cambios importantes en las características de los usuarios de los hostels a través de los años. Queda claro que la demanda mayoritaria de estos establecimientos la conforman los jóvenes extranjeros, que llegan a nuestro país con motivos vacacionales, arribando principalmente por vía aérea.

El dato más interesante, diferenciador entre las encuestas analizadas, tiene que ver con la evolución tecnológica que se ha producido en los últimos años. La utilización de Internet como herramienta tecnológica para la obtención de información respecto de los viajes ha tenido una influencia notable para este segmento y esto queda reflejado en las encuestas mas recientes. Ya no solo se utiliza para obtener información de los sitios a visitar sino que actualmente también es posible realizar todo tipo de reservas y compras por este medio, lo cual facilita la organización de los viajes por cuenta del viajero independiente. Esto también ha generado una menor dependencia de las asociaciones internacionales de hostelling.

### 3.1.4. Análisis integrado del perfil del usuario de hostel en Argentina

Según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, el turismo juvenil no sólo es el segmento que más crece sino, también, el que más promete <sup>28</sup>. En el año 2004, año en el que se realizó la segunda encuesta de hostelling, base sobre la cual se ha determinado el perfil del alberguista que visita el país, 2 de cada 5 extranjeros que llegaban al país tenían entre 15 y 30 años; la cantidad de albergues y hostales que los alojaban se había quintuplicado en los últimos cinco años; y las agencias de viajes y los servicios orientados específicamente a este segmento iban en aumento.

A partir de las encuestas analizadas, es posible esbozar el perfil del joven alberguista que hace uso de los servicios de los hostels en nuestro país.

<sup>28</sup> Crece el fenómeno del turismo joven, extranjero y "gasolero". <http://www.clarin.com/diario/2004/10/30/sociedad/s-04815.htm>. 30.10.2004

TABLA 5. PERFIL DEL USUARIO DE HOSTEL EN ARGENTINA.

	Perfil del usuario de hostel en Argentina
Procedencia	Extranjeros (más del 90%). Europeos, Estadounidenses, Australianos, Latinoamericanos.
Motivación	Vacaciones
Rango etáreo	Entre 20 y 45 años.
Estadía promedio en el país	21.75 noches
Tipo de demanda	Viajan con grupo de amigos, solos o en pareja.
Características principales	Son viajeros independientes. Generalmente son estudiantes, profesionales jóvenes y aventureros. Cultura del viaje frecuente a distancias lejanas. Buscan lugares exóticos, económicos y con un relativo nivel de seguridad. Recorren el mundo con poco dinero y utilizan alojamiento económico. Utilizan transporte público o algún otro medio económico.
Medios de información	Internet, referencias de amigos, publicaciones turísticas, guías.
Medio de arribo	Aéreo Bus
Forma de contratación del viaje	Cuenta propia
Frecuencia de viaje	Visitan el país por primera vez, en su mayoría.
Lugares más visitados	Buenos Aires, Patagonia, Cataratas del Iguazú, N.O.A., Mendoza
Actividades elegidas	En Buenos Aires realizan visitas y paseos culturales, vinculados al tango mayormente, y asisten a espectáculos deportivos. En el interior del país eligen principalmente actividades vinculadas a la naturaleza y el deporte.
Pertenencia a alguna asociación	La mayoría no pertenece a ninguna asociación. Entre los que si están afiliados, Hostelling Internacional es la más reconocida.

Fuente: Elaboración propia.



Como es posible observar en la tabla 5, el usuario de albergue juvenil en nuestro país es mayoritariamente extranjero. Los principales mercados están representados por jóvenes provenientes de Europa (España, Holanda, Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, entre otros), Estados Unidos, Australia y Latinoamérica (Brasil, Chile, Colombia, principalmente).

En general, los usuarios de los hostels suelen ser viajeros independientes, fundamentalmente estudiantes, profesionales jóvenes y aventureros. Corresponden a un segmento que aún no ha ingresado al mercado laboral o que recién lo ha hecho, con lo cual recorren el mundo con poco dinero, buscan lugares exóticos, económicos y con un relativo nivel de seguridad. Y es por eso mismo que utilizan alojamiento económico y transporte público o algún otro medio de bajo costo. Esto les ha permitido a buena parte de éstos jóvenes adquirir la cultura del viaje frecuente a distancias lejanas.

El único motivo por el que viajan a nuestro país es el de pasar sus vacaciones, eligiendo en el destino actividades vinculadas a la cultura local, principalmente relacionadas con el tango, y con el disfrute de la naturaleza y el deporte. La práctica de deportes de riesgo y la asistencia a espectáculos deportivos, es un común denominador entre estos jóvenes. Cabe destacar que la práctica de estas actividades en la naturaleza son más frecuentes en sus visitas al interior del país, en tanto que el disfrute de la vida nocturna, visitas a tanguerías y paseos culturales se producen durante su estadía en la ciudad de Buenos Aires.

La estadía promedio en el país, si bien disminuyó con respecto al año 1999, sigue siendo muy alta, superando las 20 pernoctaciones. Esta es una característica muy importante de este segmento de mercado, la estadía prolongada en el destino. Además, los jóvenes no permanecen en una localidad sino que se trasladan por varios puntos del país, esto genera un importante efecto multiplicador en la economía ya que, si bien sus gastos son moderados, utilizan servicios y consumen productos locales, a lo largo de su extensa travesía.

Otra característica que diferencia a este segmento de los turistas tradicionales es que los turistas jóvenes suelen viajar solos, en grupo de amigos o en pareja. Es por ello que suele vincularse al albergue juvenil como un alojamiento poco adecuado para las familias, en tanto que es propicio para los jóvenes, que buscan interactuar con otros jóvenes y con miembros de la comunidad local y sus pautas culturales.

Los jóvenes que se hospedan en hostels organizan el viaje por su cuenta, basándose en recomendaciones que les realizan sus amigos y familiares y en información que recogen en Internet, medio por el cual también realizan las reservas de buena parte del servicio de alojamiento que van a utilizar durante su estadía en el país. Esto es, a través de las páginas web de las asociaciones de albergues juveniles a las que pueden estar asociados o mediante las páginas web de las centrales de reserva de estos establecimientos.

Si bien años atrás la mayor parte de los jóvenes que utilizaban los servicios de los hostels eran miembros de asociaciones tipo Hostelling International, hoy en día esta característica es menos frecuente. Esto tiene que ver básicamente con la proliferación de este tipo de establecimientos, la mayoría independientes, que ofrecen servicios más

económicos y de igual o mayor calidad que los establecimientos miembros de estas cadenas. Es decir que para muchos de estos jóvenes que se basan en recomendaciones a la hora de organizar sus viajes, poseer una tarjeta de membresía ya no representa ninguna ventaja conociendo que podrán obtener buenos servicios y más económicos en albergues independientes y que actualmente, si así lo desean, también pueden hacer sus reservas en los mismos vía Internet.

En cuanto al medio de arribo al país se producen dos situaciones. Por un lado están aquellos jóvenes que viajan a la Argentina exclusivamente o que deciden iniciar su travesía por nuestro país y llegan en avión, a la ciudad de Buenos Aires. Por otro lado se encuentran los que iniciaron su travesía en otros países, especialmente los que ingresan a Sudamérica por los países del norte y continúan su viaje hacia el sur por vía terrestre, son los que ingresan al país en autobús.

Dadas las características del tipo de viaje que realizan, para gran parte de estos jóvenes viajeros la visita al país se produce por primera y única vez, es por ello que aprovechan la oportunidad de visitar varios puntos. Los sitios mas elegidos son la ciudad de Buenos Aires, la Patagonia (Bariloche, Puerto Madryn, principalmente), las Cataratas del Iguazú, el Noroeste (Salta y Jujuy, principalmente) y Mendoza. La elección de estos destinos tiene que ver, no solamente con el atractivo turístico de los mismos sino que además poseen una importante oferta relacionada con los intereses de este segmento, ya sea cultural, natural o deportiva.

**GRÁFICO 1. PERFIL DEL TURISTA USUARIO DE HOSTEL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.**



Fuente: Diario Clarín en base a Encuesta realizada por la Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

Veremos que, confirmando la información aportada por las encuestas analizadas, la distribución y concentración de albergues juveniles en nuestro país se da en sitios sumamente propicios para la realización del tipo de actividades que prefieren los jóvenes. Es por ello que podemos afirmar que el incremento en el número de este tipo de alojamiento y su distribución se corresponde con el auge de esta nueva modalidad turística en los últimos años y la elección de sus destinos, de acuerdo a sus preferencias en cuanto a las actividades que desean realizar.

## 3.2. OFERTA DE HOSTELS EN ARGENTINA

### 3.2.1. Albergues Juveniles en Argentina

De acuerdo a un relevamiento realizado personalmente, a través de la consulta de los sitios web de las centrales de reserva de estos establecimientos durante el periodo comprendido entre marzo y mayo de 2008, en nuestro país existen más de 400 establecimientos tipo hostel<sup>29</sup>.

TABLA 6. TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS TIPO HOSTEL EN ARGENTINA.

Provincia / Ciudad Autónoma	Cantidad de establecimientos por Provincia	Representación porcentual en oferta total del país (%)	Total de establecimientos tipo hostel en Argentina
Buenos Aires	21	5	423
Capital Federal	128	30	
Catamarca	0	0	
Córdoba	27	6	
Corrientes	2	0	
Chaco	0	0	
Chubut	22	5	
Entre Ríos	7	2	
Formosa	0	0	
Jujuy	13	3	
La Pampa	0	0	
La Rioja	1	0	
Mendoza	44	10	
Misiones	17	4	
Neuquén	12	3	
Río Negro	31	7	
Salta	31	7	
San Juan	6	1	
San Luis	1	0	
Santa Cruz	19	4	
Santa Fe	17	4	
Santiago Del Estero	0	0	
Tierra Del Fuego	14	3	
Tucumán	10	2	

Fuente: Elaboración propia según datos relevados vía web.

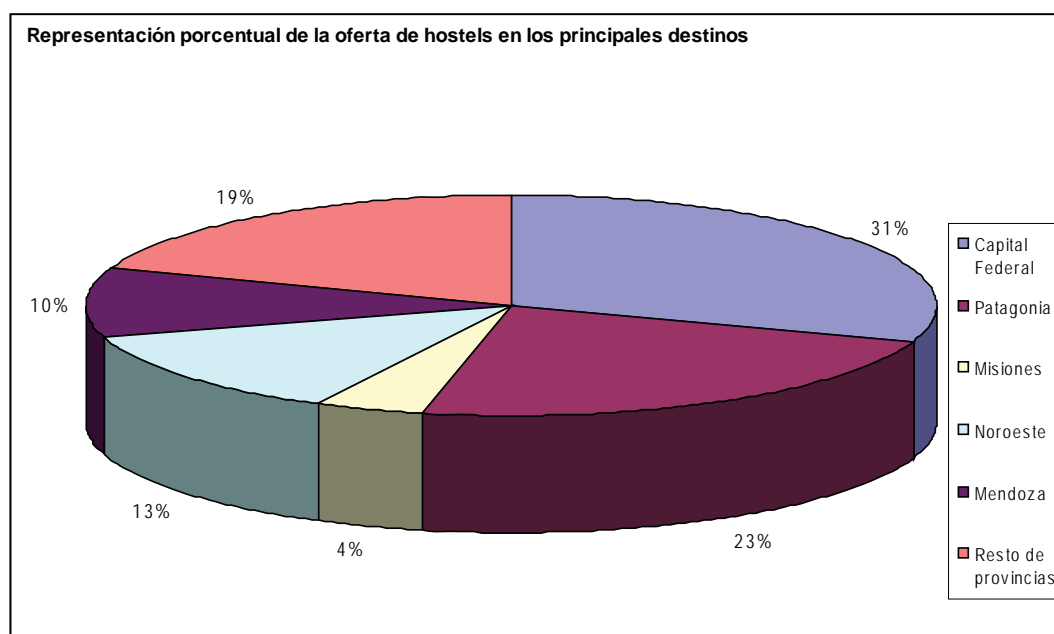
<sup>29</sup> Ver Anexo 1. Tabla 1. Establecimientos tipo hostel en Argentina. Pág. 70.

Como es posible observar en la tabla 6, es notable la concentración de hostels en la ciudad autónoma de Buenos Aires que cuenta con 128 establecimientos. Esto es consecuencia no sólo de los flujos turísticos que atrae en sí misma debido a sus atractivos, sino que además constituye la puerta de entrada al país para la mayor parte de los usuarios de hostels. Es un comportamiento habitual entre los jóvenes al arribar al país y antes de dejar el mismo, pasar unos días en la ciudad de Buenos Aires y hospedarse en este tipo de establecimientos, por esta razón los mismos han proliferado notablemente.

La oferta de hostels en la Capital Federal representa el 30% de la oferta nacional, como se puede observar claramente en la tabla 6. De la misma tabla, es posible inferir que las provincias de Mendoza, Río Negro, Salta y Córdoba, son las que le siguen en cuanto a la distribución de la oferta de albergues juveniles.

Si tomamos en cuenta los destinos elegidos por los turistas jóvenes, además de la ciudad de Buenos Aires, éstos visitan preferencialmente la Patagonia, las Cataratas del Iguazú, el Noroeste y Mendoza. Es por eso que, al representar estos datos gráficamente es posible apreciar que el conjunto de estos destinos concentran más del 80% de la oferta de albergues juveniles existentes en el país (gráfico n° 2), es decir que existe una clara correspondencia entre oferta y demanda de este tipo de servicios.

**GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE HOSTELS, SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS.**



Fuente: Elaboración propia según datos relevados.

Si nos remitimos nuevamente a la tabla 6, otro dato interesante es que actualmente no se han instalado albergues juveniles en cinco provincias de la Argentina, éstas son Catamarca, Chaco, Formosa, La Pampa y Santiago del Estero

En el caso de Santiago del Estero, su producto turístico por excelencia siempre ha estado vinculado al turismo salud. Básicamente, la oferta de servicios de alojamiento está dada por alojamientos hoteleros, la mayoría de los cuales cuentan con instalaciones de aguas termales, lo que constituye el principal atractivo de ésta provincia. Por lo tanto, se podría decir que la oferta turística de Santiago del Estero esta estrechamente vinculada con un único producto, el turismo termal.

Algo similar ocurre con La Pampa. Una provincia que no tiene tradición turística y que en los últimos años ha fomentado fundamentalmente el turismo rural y el turismo cinegético<sup>30</sup>, a partir de las numerosas estancias que han abierto sus puertas al turismo y de la creación de importantes cotos de caza mayor.

En ambos casos, se trata de productos que responden a la demanda de un grupo con características muy diferentes a las que hemos enunciado para los jóvenes alberguistas. Catamarca, Formosa y Chaco tampoco han fomentado la actividad turística en años anteriores. Catamarca esta asociada al turismo religioso y en los últimos años, también se ha incorporado a las Rutas de Vino. Formosa y Chaco están realizando esfuerzos para posicionarse como destinos incipientes de ecoturismo.

Estas provincias, que no cuentan con atractivos turísticos tradicionales, encuentran actualmente en sus recursos naturales una gran oportunidad para fomentar una actividad impensada.

### 3.2.2. *Como funcionan los Albergues Juveniles en nuestro país*

En Argentina, los hostels pueden ser independientes o formar parte de cadenas. En este último caso, las cadenas pueden ser nacionales o internacionales.

Los hostels independientes generalmente son atendidos por sus propios dueños. Esto les da una impronta personal inevitable y muchas veces la impersonal relación huésped-anfitrión se desvanece y surge otra conexión. Esto se debe, fundamentalmente, a que la mayor parte de estos establecimientos son emprendimientos familiares. Es por eso que muchos viajeros los prefieren por sobre los hostels de grandes cadenas, además de que suelen ser más económicos.

El hecho de no pertenecer a cadenas representa una desventaja en cuanto a la promoción de los establecimientos, que debe ser afrontada individualmente. Una alternativa es afiliarse a alguna de las guías virtuales o centrales de reservas online. Estos sistemas han significado un importante medio de difusión y promoción para los hostels independientes.

<sup>30</sup> Tipología del turismo deportivo que se refiere a la práctica de la caza.

Las cadenas, sobre todo las mas importantes como Hostelling International, tienen su propia central de reserva online a través de la cual sus afiliados pueden hacer las reservas de alojamiento.

Por otro lado, la pertenencia a una cadena implica el cumplimiento de ciertos requisitos y/o normas de calidad. Esto garantiza a los usuarios un servicio relativamente homogéneo en los hostels afiliados a ciertas cadenas, es una garantía de calidad que no se pueden asegurar cuando eligen un hostel independiente.

Muchas de estas cadenas, sobre todo las internacionales, ofrecen la posibilidad de asociarse a la misma. A cambio de un pago anual, se obtiene una tarjeta de membresía a estas asociaciones que permiten acceder a beneficios tales como descuentos no solo en los establecimientos miembros de la misma, sino como también en otros comercios y prestadores de servicios afiliados. Esto representa una significativa ventaja para los albergues que pertenecen a estas cadenas aunque, como se ha mencionado previamente, en algunos casos aun con los descuentos que otorgan, pueden ser menos económicos que los albergues independientes.

Las cadenas de albergues juveniles pueden ser internacionales o nacionales. Es decir, las cadenas internacionales poseen establecimientos en Argentina y en el resto del mundo, con origen nacional o extranjero. En cambio, las nacionales solo cuentan con establecimientos en el territorio nacional. Las cadenas pueden a su vez ser asociaciones sin fines de lucro o empresas privadas.

La mayoría de las cadenas que funcionan como asociaciones, como bien lo indica esta denominación, funcionan bajo el sistema de afiliación por parte de los establecimientos; es decir, que los hostels tienen dueños particulares y se administran independientemente unos de otros. Solo en algunos casos las asociaciones poseen establecimientos propios. En cambio, las cadenas privadas están formadas por establecimientos que pertenecen a un mismo propietario o, suelen funcionar con el sistema de franquicias. Esto significa que la empresa concede el derecho a explotar el nombre comercial y el “producto” (en este caso, la prestación del servicio de alojamiento con ciertas normas de calidad preestablecidas por la empresa), a otras personas o empresas en determinadas zonas.

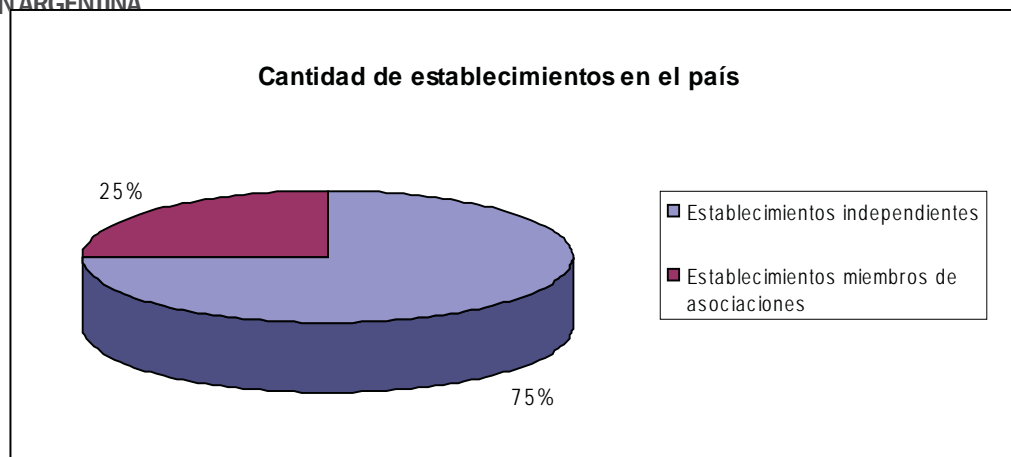
Otro aspecto que se debe mencionar es que, a diferencia de otros países, los albergues juveniles, sean miembros de cadenas o sean establecimientos independientes, no reciben subsidio alguno por parte del Estado.

De acuerdo a los datos obtenidos en el relevamiento realizado, de la totalidad de albergues juveniles solo el 25% de los mismos están afiliados a alguna asociación sea nacional o internacional<sup>31</sup>. Como se verá luego, la afiliación de nuevos establecimientos a estas cadenas depende de la demanda de estos servicios en ciertas localidades.

<sup>31</sup> Ver Anexo 1: Tabla 2. Establecimientos independientes y miembros de asociaciones, por provincia. Pág. 80.



**GRÁFICO 3. PORCENTAJE DE ESTABLECIMIENTOS INDEPENDIENTES Y MIEMBROS DE ASOCIACIONES EN ARGENTINA**



Fuente: Elaboración propia según datos relevados.

Si bien entre los jóvenes que realizan sus primeras travesías es creencia que pertenecer a estas cadenas y hacer uso de sus servicios es la mejor opción, los alberguistas frecuentes prefieren los hostels independientes y los recomiendan por sobre los que pertenecen a cadenas reconocidas.

Aunque, como se ha visto, las asociaciones de hostels representan una minoría de la oferta de este tipo de servicios, es importante saber cuáles son las que actúan en nuestro país. Se hará una breve descripción de las más relevantes, lo cual contribuirá al conocimiento de estos establecimientos, y veremos la distribución de sus albergues miembros en el territorio nacional.

- **Cadenas de hostels en Argentina**

- **Internacionales**

#### Hostelling Internacional (IYHF)

Es la cadena de hostels más importante y con mayor expansión a nivel internacional. Hostelling International es la marca de IYHF (International Youth Hostel Federation) y de sus asociaciones miembros.

El movimiento de Hostelling International, nació de la idea un maestro de escuela de enseñanza elemental de Alemania en 1908. El ejercía su enseñanza en un pueblo minero y preocupado por la salud de sus alumnos, planificó viajes al campo. En un principio no había hostels, por lo que se utilizaron escuelas que quedaban vacías en los fines de semanas y vacaciones. Fueron tan populares los viajes, que en 1909 se creó el primer hostel permanente del mundo. Durante la década de 1920 se expandió a toda Europa y entre los '30 y '50 se expandió al resto del mundo. En

Argentina la actividad comenzó en 1953. Hostelling International genera actualmente 35 millones de pernотaciones anuales en casi 4200 hostels en 80 países distribuidos en Europa, América, Asia, África y Pacífico.

El objetivo de HI es ofrecer un alojamiento basado en el servicio y la calidad. La filosofía <sup>32</sup> de esta organización muestra claramente el objetivo de la misma, basándose en ciertos puntos que cada hostel miembro debe respetar (*Todo el mundo es bienvenido, Somos una organización sin fines de lucro, Nuestro primer objetivo es la juventud, Educamos con el ejemplo, Promovemos un mejor entendimiento entre los viajeros nacionales e internacionales, Fomentamos la conservación del medio ambiente*).

Por otro lado, su misión está descrita en el artículo N° 2 de la constitución de la organización:

*“Promover la educación de los jóvenes de todas las naciones, pero especialmente los de medios limitados, estimulando en ellos un mayor conocimiento, afecto y cuidado de la naturaleza y una apreciación de los valores culturales de las ciudades, tanto grandes como pequeñas, de todas partes del mundo y, como medio para lograrlo, ofrecer hostels u otra clase de alojamiento en los que no haya distinción de raza, nacionalidad color, religión, sexo, clase social u opiniones políticas, para que puedan llegar así a comprender mejor a sus semejantes, tanto en su propio país como en el extranjero”*.<sup>33</sup>

Hostelling International Argentina, es una organización independiente, no recibe ningún tipo de subsidio del Estado y se mantiene con el aporte de sus miembros y actividades que desarrolla. Los ingresos generados por sus actividades son reinvertidos en su totalidad y, de esta forma, los albergues más rentables ayudan a sostener a aquéllos situados en emplazamientos más remotos, los cuales, si no fuera por ello, posiblemente no serían viables económicamente. Los beneficios de explotación sirven asimismo para financiar programas de índole tanto física como intelectual, así como para aumentar la conciencia medioambiental entre los usuarios de los albergues en general. Hostelling International es además una organización reconocida por la UNESCO.

Según esta organización, el nombre de Hostelling International y su símbolo, caracterizado por el triángulo azul, son sinónimos de alojamiento económico de calidad en todos los países. Han establecido un plan de garantía de la calidad según el cual sólo los establecimientos que cumplan con las normas internacionales establecidas tienen derecho a utilizar dicho símbolo y a figurar en su Guía Internacional.

Las reservas se pueden realizar a través de las páginas de Internet de la organización, o a través de los representantes de HI, que pueden ser agencias de viaje u hostels de la cadena.

Hostelling International es una organización de socios. Como tales, ellos reciben alojamiento a precio diferencial y otros beneficios que no estarían a su alcance si no fueran socios. La tarjeta de membresía permite, además del precio diferencial en hostels HI, acceder a beneficios en excursiones, actividades y lugares turísticos, descuentos en los transportes más importantes y descuentos y precios diferenciales en comercios locales. Por otro lado, como se ha mencionado previamente se puede reservar por cuenta propia en cualquier hostel del mundo a través de los

<sup>32</sup> International Youth Hostel Federation. HI Historia y Filosofía: Expansión mundial de los albergues (en línea). Marzo de 2008. <<http://www.hihostels.com/pdf/HistoriaFilosofia.pdf>>

<sup>33</sup> Ib.

sitios web de la organización y siendo socio se tiene prioridad de reserva y hospedaje frente a los que no son socios.

Existen dos tipos de tarjeta:

La Tarjeta Internacional: válida por 1 año, permite acceder, al precio especial de socio, a los hostels de HI en todo el mundo. Es para argentinos y extranjeros que viajan por Argentina y el mundo, para mayores de 16 años.

Tarjeta Nacional: Válida por 1 año. Permite acceder, al precio especial de socio, a los hostels de Argentina. Es para argentinos y residentes con DNI que viajan por Argentina, para mayores de 18 años.

En cuanto a los hostels de la red HI, se puede decir que su aspecto es muy variado dependiendo en gran medida de la zona en la que se encuentren. Los dormitorios típicos son compartidos (por aproximadamente de 4 a 8 huéspedes) y están separados por sexo, cuentan con armarios para guardar las pertenencias del alberguista bajo llave. Muchos hostels proveen baños dentro de las habitaciones. En caso contrario, los baños siempre están separados por sexo.

Los hostels se caracterizan por ser espacios de encuentro y tienen mucho movimiento en las áreas de espacios comunes (living, cocinas, salas de estar). La mayoría de los hostels proveen facilidades para que los alberguistas preparen su comida. Las cocinas están normalmente equipadas con utensilios básicos y en muchas oportunidades los hostels ofrecen comidas en el lugar a precios accesibles.

Prácticamente todos los hostels de HI ofrecen un amplio rango de actividades –desde tours por la ciudad hasta turismo aventura -. La recepción del hostel suele brindar una variada información sobre lo que se puede realizar en el lugar.

Todos los hostels de Hostelling International son inspeccionados según el Plan de Normas Garantizadas, creado por la Federación Internacional de Albergues Juveniles (IYHF).

Las normas de calidad incluyen cinco aspectos fundamentales<sup>34</sup>:

-Bienvenida: Garantiza un excelente trato en la estadía del huésped. Los hostels están abiertos a todas las personas y si no se es socio, se podrá serlo al momento de registrarse.

-Confort: Garantiza una buena noche -por lo general los hostels incluyen la ropa de cama en el precio o, de lo contrario, cobran un alquiler por estadía- y suficientes baños para la higiene personal. Normalmente los hostels sirven comidas y cuentan, en algunos casos, con una cocina para uso de los huéspedes.

-Seguridad: Garantiza la seguridad personal y la de las pertenencias del alberguista, con disponibilidad de lockers para quienes comparten habitación. Muchos hostels también brindan cajas de seguridad fuera de las habitaciones y depósitos de equipaje para quienes lleven más de la cuenta.

<sup>34</sup> <http://www.hihostels.com/web/quality.es.htm>

-Privacidad: Garantiza intimidad en duchas, baños y habitaciones a compartir. Estas serán siempre habitaciones múltiples (entre 4 y 6 camas aproximadamente) siempre separadas por sexo. Muchos hostels ofrecen, además, habitaciones privadas para parejas, familias o grupos de amigos.

-Limpieza: Se cumplen las más rigurosas normas de higiene en todas las áreas del hostel.

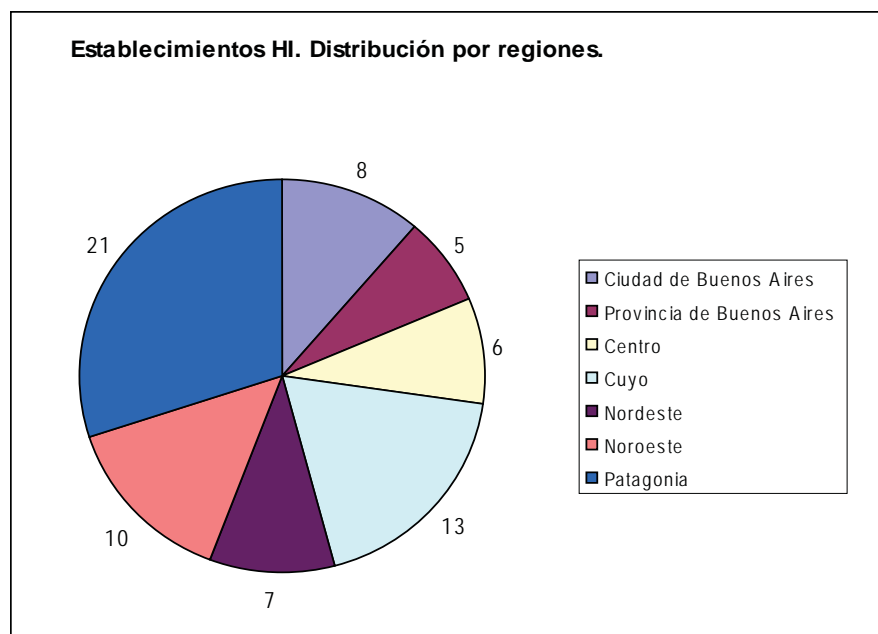
En Argentina, la red HI incorpora un nuevo hostel cuando existe demanda de socios en un nuevo destino, o cuando en la ciudad se necesita un hostel adicional. En este caso se visita la ciudad y los diferentes hostels, se elige el de mejor infraestructura y perfil. Luego se ofrece al hostel indicado ser parte de la red. Por otro lado, también consideran proyectos en ciudades o zonas donde no haya un hostel de la red establecido y que tenga demanda turística. En ese caso, aquellos interesados deberán presentar un plan de negocios.

Hostelling International cuenta con 70 establecimientos en Argentina<sup>35</sup>. La mayor concentración de hostels de la red se encuentra en la Patagonia, con 21 establecimientos, siendo El Calafate el núcleo que se destaca en cuanto a presencia de albergues (4).

Siguiendo el análisis por regiones geográficas, Cuyo es la segunda, con 13 hostels, de los cuales 8 se encuentran en la provincia de Mendoza y de éstos, 4 están situados en la ciudad de Mendoza.

El Noroeste cuenta con 10 establecimientos, 3 de ellos en la ciudad de Salta. En el Nordeste se han instalado 7 albergues juveniles, Rosario y Puerto Iguazú poseen 2 cada una. La provincia de Córdoba (región Centro) cuenta con 6 establecimientos HI y la provincia de Buenos Aires, con 5. Cabe destacar que la ciudad de Buenos Aires posee 8 establecimientos HI.

**GRÁFICO 4. ESTABLECIMIENTOS HI EN ARGENTINA, POR REGIONES.**



Elaboración propia en base a datos relevados.

35 Ver Anexo 1. Tabla 3. Establecimientos Hostelling International en Argentina. Pág. 81.

### Che Lagarto

Che Lagarto es una cadena de hostels creada por Diego y Fernando Giles, dos hermanos oriundos de Mar del Plata. Comenzó en el año 1994 con el alquiler, gracias a préstamos familiares, de un quinto piso de un edificio en San Telmo con diecisiete camas. Esa experiencia piloto les permitió abrir el primer hostel en una casa alquilada, al tiempo abrieron otro y años después, el tercero.

En el año 2003 se expandieron a nivel internacional, abriendo un Che Lagarto en Copacabana, Brasil, con 80 camas. Luego inauguraron otro en Río de Janeiro, también en Brasil. Le siguieron Chile e Ipanema (Brasil). En 2005, todos los hostels Che Lagarto de Buenos Aires, que eran alquilados, fueron cerrados para adquirir una propiedad. Actualmente, Che Lagarto Hostel Buenos Aires cuenta con 120 camas y un restaurante. Además, posee una cocina donde los alberguistas pueden prepararse la comida.

Al año 2006, la cadena tenía ingresos por un millón y medio de dólares al año, vendiendo 7000 noche-camas por mes y ofreciendo 500 camas ubicadas en lugares estratégicos. De acuerdo a lo afirmado por Fernando Giles, los tres principales puntos son Buenos Aires, Río de Janeiro y Santiago de Chile, dado que los mochileros ingresan por esas ciudades, receptoras de los vuelos internacionales. Por otro lado, al arribar los turistas a alguno de los establecimientos de Che Lagarto y antes de partir de éste, son los mismos integrantes de la cadena quienes los derivan a sus otros hostels.

Para esta cadena la clave es el marketing, dado que el del hostelling es un negocio muy competitivo. Por ello, el potencial de marketing que pueden lograr como cadena les permite diferenciarse de otros hostels ya que, muchos de éstos no pueden afrontar los gastos (en moneda extranjera) de promoción en guías internacionales.

Che Lagarto, para expandirse a nivel internacional, utiliza el sistema de franquicias. La primer franquicia de reconversión concedida fue la Paraty (Brasil) <sup>36</sup>.

Para Che Lagarto los hostels son alternativas al alojamiento tradicional que funcionan otorgando un concepto de viaje y vivencias multiculturales antes que una suntuosa habitación. Cuentan con todos los beneficios de un alojamiento tradicional, pero presentado de forma coloquial, pensado para jóvenes viajeros y adultos que balancean su presupuesto a la hora de viajar. Muchos de los costos son reducidos al utilizar habitaciones compartidas y áreas de recreación comunes, lo que aporta fuertemente a la interactividad entre pasajeros y espíritu de viaje <sup>37</sup>.

Che Lagarto Hostels pone énfasis en ciertos aspectos, para ellos fundamentales en un hostel. Estos son:

<sup>36</sup> CHE LAGARTO HOSTELS. *Camas para turistas con dólares*. 16.04.2006. Diario Clarín.

<sup>37</sup> <http://www.chelagarto.com/es/albergues-juveniles.php>

- Staff: aseguran que los actuales viajeros, buscan de un hostel algo más que dormir barato y que, la gente que “hace el Hostel”, el staff, es el 50% del total de su negocio. Por ello es fundamental conocer a cada huésped, ayudarlo en lo que necesite, acompañarlo si tiene algún inconveniente, facilitarle el viaje a su próximo destino, recomendarle lo mejor de la ciudad, etc.

- Ambientes comunes: todos los hostels de la cadena tienen su bar, un área para relajarse, leer, dormir la siesta, escribir o simplemente charlar con otro viajero, una cocina, un comedor y en algunos sirven comida: desde platos gourmet (Bs. As, Ipanema e Isla Grande) hasta snacks y picadas. Todos tienen un área al aire libre, un patio o una terraza. Todos tienen una sala de TV, con dvd y playstation.

- Instalaciones: edificios modernos o reciclados a nuevo. Baños privados en casi todas las habitaciones. Cuartos compartidos, o “dormís”, habitaciones singles, dobles y triples. Accesibilidad para todos, aire acondicionado y calefacción (según la ciudad), medios de seguridad contra incendio, amplitud y confort. Camas cómodas con espacio entre ellas.

- Localización: siguen al pie de letra el precepto originado en la hotelería norteamericana que expresa cuáles son los tres primeros aspectos a tener en cuenta para instalar un hotel: “location, location and location” (en español: “localización, localización y localización”). La ubicación de todos los hostels de esta cadena está cuidadosamente estudiada. Al abrir sus hostels piensan primero cuál es la mejor ubicación de la ciudad para el huésped y su experiencia en la ciudad.

- Servicios: garantiza niveles de seguridad e higiene acordes a una empresa sólida con diez años en el mercado. Asimismo, consideran que garantizar seguridad es prioritario y por ello brindan lockers o cajas de seguridad para guardar pertenencias.

- Estilo: éste sería su principal elemento diferencial con respecto a los alojamientos económicos y hoteles baratos, de acuerdo a lo promovido por la cadena. Ofrecer actividades, entretenimientos, música, comidas, decoración, ambientación, etc., son adicionales que “venden”.

La cadena Che Lagarto posee un solo establecimiento en Argentina. Los otros hostels de la cadena están localizados en Brasil (1 en Río de Janeiro, dos en Copacabana, 1 en Ipanema, 1 en Isla Grande y otro en Paraty), Uruguay (solo uno en Montevideo) y Chile (uno en Santiago de Chile y el otro en Viña del Mar). Como se ha mencionado previamente, Che Lagarto trabaja con sistema de franquicias.

- Nacionales

#### AHC Argentina Hostels Club

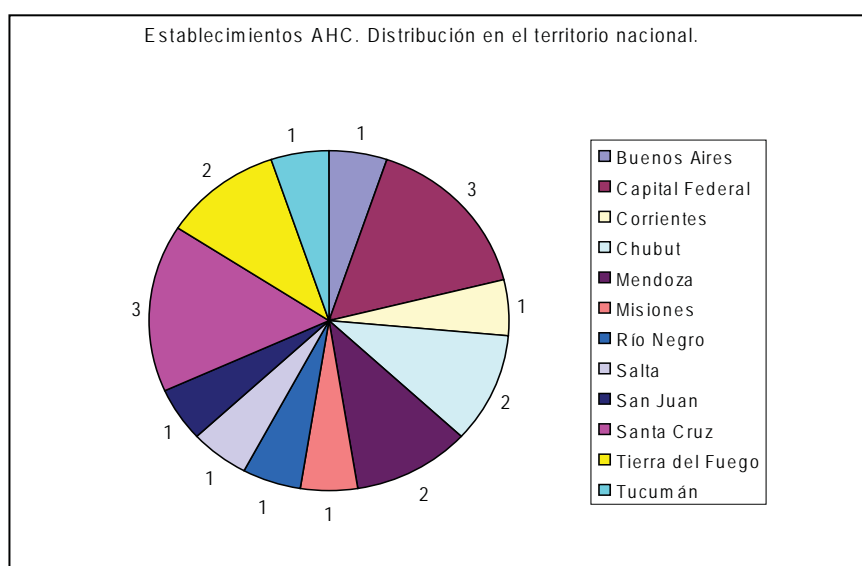
Argentina Hostels comenzó sus operaciones en el año 2001. Se caracteriza por brindar alojamiento en su grupo de hostels, estableciendo nuevos estándares en calidad de



servicios para hospedajes económicos. Además, ofrece actividades exclusivas y cursos de idiomas a sus clientes.

Argentina Hostels Club cuenta con 19 establecimientos en los distintos centros turísticos del país<sup>38</sup>. Tres establecimientos en Capital Federal, ocho en la Patagonia (dos en Chubut, uno en Río Negro, tres en Santa Cruz y dos en Tierra del Fuego), dos en el Noroeste, dos en Mendoza, y el resto distribuidos como se ve en el gráfico n° 5.

**GRÁFICO 5. DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS AHC EN ARGENTINA.**



Fuente: Elaboración propia según datos relevados.

La particularidad de AHC es que, a través de su página web permite localizar la práctica de actividades vinculadas con el turismo alternativo en nuestro país.

#### Asociación Argentina de Albergues de la Juventud

La Asociación Argentina de Albergues de la Juventud -AAAJ- es una entidad sin fines de lucro, fundada en 1956 por un grupo de estudiantes universitarios con el propósito de promover el intercambio entre los jóvenes, conocer la geografía, cultura, historia, y la gente de nuestro país y de otras latitudes, preservar el medio ambiente y llevar a cabo una intensa acción cultural, social y educativa entre grupos de jóvenes de diferentes orígenes.

La primera reunión formal de la AAAJ se realizó el 16 de junio de 1956 y en la misma se establecieron las bases y propósitos de la Asociación. Los primeros estatutos fueron aprobados en la asamblea del 22 de marzo de 1957. En su acta fundacional quedaron plasmados los principios de la AAAJ *“...un grupo de jóvenes universitarios ha decidido materializar en nuestro país una idea que permite desde tiempo atrás a la juventud*

<sup>38</sup> Ver Anexo 1. Tabla 4. Establecimientos de Argentina Hostels Club (AHC) en Argentina. Pág. 86.

*europea y estadounidense conocer amplias zonas geográficas, sus costumbres y su historia en la forma sencilla que solo un joven puede hacerlo, con economía en los gastos, comodidades, contacto estrecho con la naturaleza y fraternidad con los habitantes del lugar. Esa iniciativa que parte de un grupo de jóvenes universitarios, no es excluyente en sentido alguno, para realizarse en su integridad necesita extenderse a todos los jóvenes. Tampoco se admite exclusión alguna de sexo, raza, religión o ideologías pero los albergues que propiciamos no podrán enrolarse en ninguna corriente ideológica partidista siendo únicamente su objeto el de propender al conocimiento del país en las condiciones ya enunciadas”<sup>39</sup>.*

La AAAJ promueve el turismo social, creando las condiciones necesarias que permiten el acceso al turismo a un gran sector, en especial a estudiantes, niños y jóvenes de la población que de otra forma carecen de posibilidades financieras para disfrutar del turismo comercial, pero que también tienen necesidades humanas de conocer otros ambientes y culturas, así como de recreación y descanso. A través de su Albergue Buenos Aires, situado en el casco histórico de la Ciudad de Buenos Aires, la AAAJ recibe contingentes de estudiantes secundarios, universitarios y niños y jóvenes del interior. En un principio se fijaba un límite de edad para sus socios, pero hoy el único requisito es estar dispuesto a compartir los principios de la AAAJ, tanto niños, jóvenes y no tan jóvenes.

La Asociación Argentina de Albergues de la Juventud ha recibido el reconocimiento oficial. Está avalada y reconocida por la UNESCO. La Legislatura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires la declaró de Interés Turístico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por su actividad y ha sido declarada entidad de bien público por resolución del Ministerio de Salud y Acción Social. Recibió el apoyo de la Provincia de Buenos Aires y de la Provincia de Chubut. Asimismo, el Albergue Pinamar Bruno Valente fue declarado Patrimonio Cultural por la Honorable Cámara de Diputados de Pinamar, Provincia de Buenos Aires.

Durante los casi cincuenta años de vida, la AAAJ ha realizado diversas actividades socio culturales, educativas y recreativas: talleres, clases de baile, torneos, paseos educativos, campamentos, salidas ecoturísticas. Tuvo un coro y un grupo teatral propio. Desde sus inicios, editó su boletín para los socios y visitantes llamado “Aquí albergues”.

La AAAJ promueve los viajes educativos a la ciudad de Buenos Aires, donde los alumnos se alojan en el Albergue Buenos Aires y realizan actividades culturales y visitas a la ciudad. También realiza convenios con organismos oficiales, organismos no gubernamentales de cultura, educación, preservación del medioambiente vinculados a

la comunidad joven para alcanzar sus objetivos estatutarios. En este sentido, la AAAJ firmó un convenio de reciprocidad con la FUBA (Federación Universitaria de Buenos Aires) que apoya expresamente las metas de esta organización. Mediante el trabajo con voluntarios se llevan a cabo los proyectos de organización de eventos culturales, guiadas turísticas por la ciudad y el rediseño del sitio web de la AAAJ, reflejo de todo el quehacer de la asociación. La AAAJ realiza acuerdos de beneficios, apoyo y difusión de actividades. Mantiene convenios con universidades nacionales y privadas, así como, el

<sup>39</sup> <http://www.aaaj.org.ar/espanol/quienessomos.htm>

ya mencionado, con la Federación Universitaria Argentina (FUBA).

La Asociación Argentina de Albergues de la Juventud cuenta con dos establecimientos propios en la Argentina, el albergue Ester Naidemheim, en Buenos Aires (Capital Federal) y el albergue Bruno Valente en Pinamar, en la costa atlántica de la provincia de Buenos Aires. Por otro lado, cuenta con 14 albergues adheridos en el resto del país <sup>40</sup>. Este conjunto de hostels conforman la Red Nacional de Albergues.

La Red Nacional de Albergues ofrece descuentos en las estadías en los albergues adheridos y en otros servicios de la AAAJ, a quienes se asocien a la misma. Para ello, se abonan 20 pesos por un plazo de 12 meses de membresía.

De acuerdo a lo que predica la Asociación Argentina de Albergues de la Juventud, los albergues son más que un simple alojamiento, son la “manera joven de viajar”<sup>41</sup> dado que no tiene que ver con la edad sino con las ganas de disfrutar un espacio de encuentro y la posibilidad de conocer gente a precios económicos, ya sea que se viaje solo o en grupo, por unos días o por todo el año. Los hostels no admiten exclusión alguna de sexo, raza, religión o ideologías, siendo únicamente su objeto el de promover el intercambio conociendo la cultura, la geografía, la historia, y la gente de nuestro país y de otras latitudes.

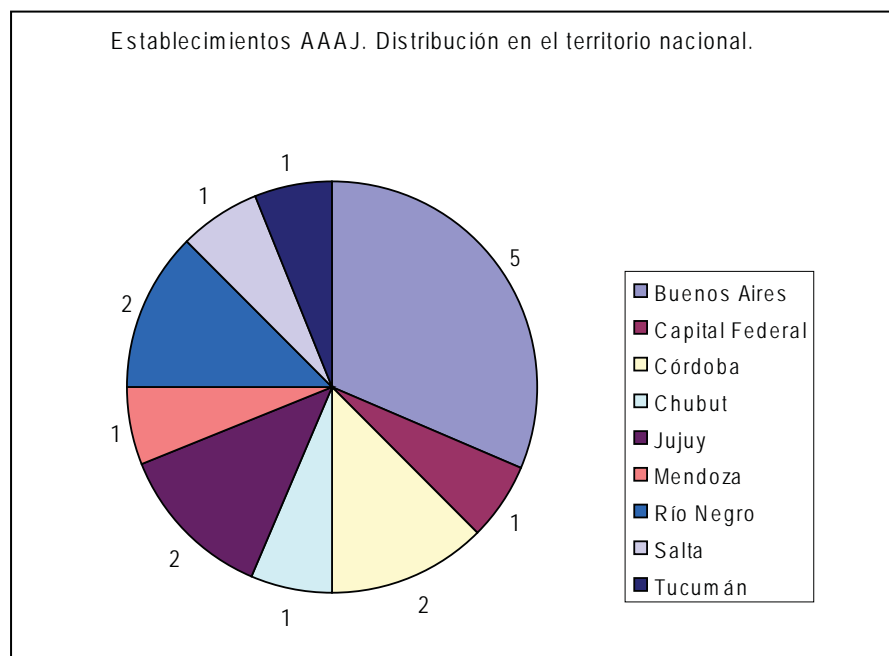
En los hostels de la red, se comparten las habitaciones estilo dormitorio (las hay por sexo o mixtas), así como los baños que pueden ser compartidos con personas del mismo sexo o estar dentro de las habitaciones. También hay comodidades para familias y grupos y algunos funcionan como residencias universitarias.

En la mayoría de los albergues no falta una sala de estar, un patio y una parrilla donde se puede disfrutar la compañía de otros viajeros. Además, casi todos cuentan con cocinas equipadas con lo básico para que los huéspedes preparen su comida, y algunos sirven comidas a bajo precio. Todos los hostels de la red deben cumplir con las normas locales de habilitación.

40 Ver Anexo 1. Tabla 5. Establecimientos de la Asociación Argentina de Albergues Juveniles en Argentina. Pág. 88.

41 <http://www.aaaj.org.ar/espanol/quienessomos.htm>

GRÁFICO 6. DISTRIBUCIÓN EN ARGENTINA DE LOS ESTABLECIMIENTOS AAAJ.



Fuente: Elaboración propia según datos relevados.

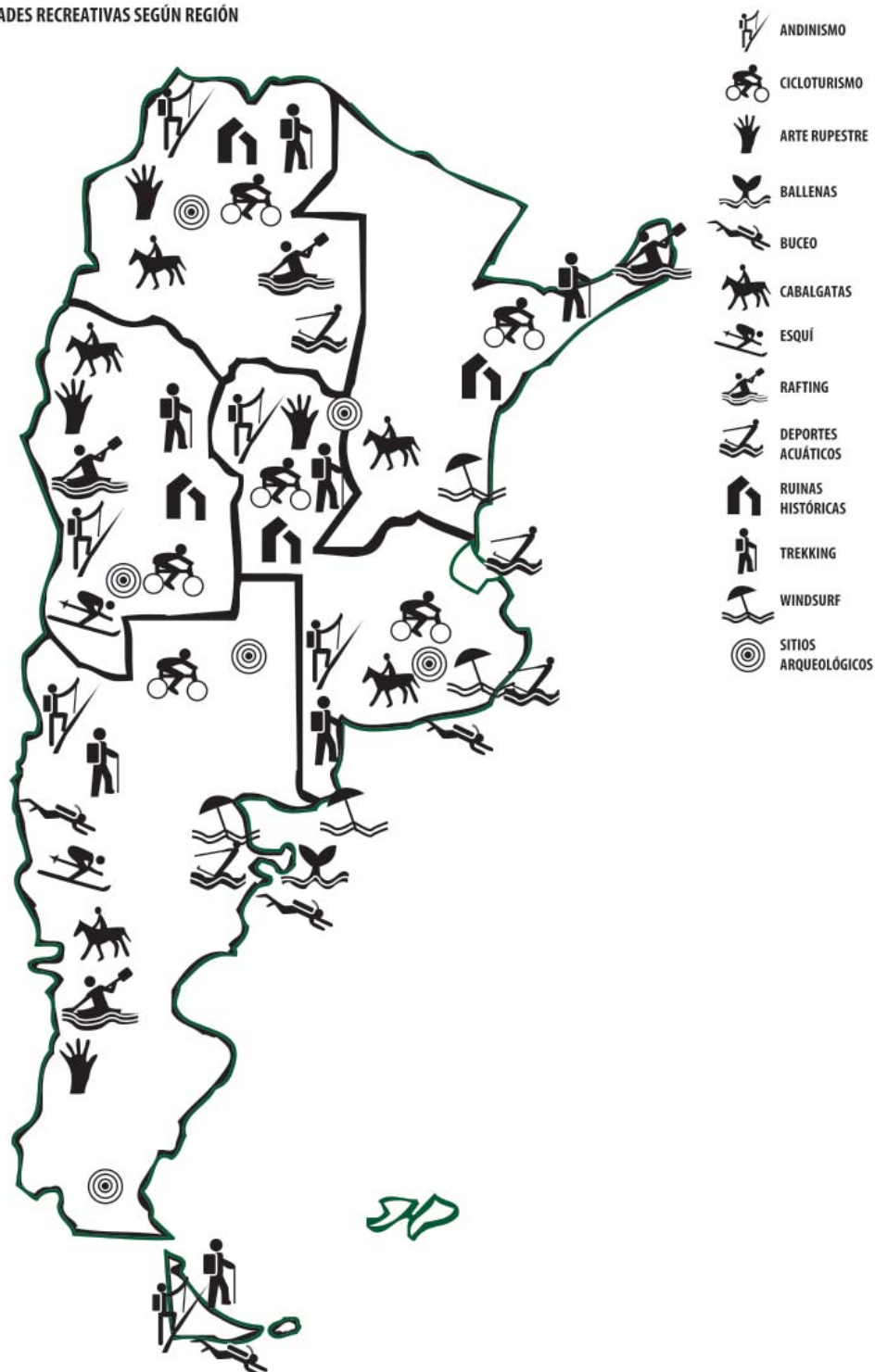
### 3.3. LA RELACIÓN ENTRE LAS PREFERENCIAS DE LA DEMANDA Y LA DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA

Como ya se ha mencionado, los jóvenes alberguistas pertenecen a un segmento de la demanda que se caracteriza por su perfil activo, la búsqueda de aventura a través de la realización de actividades vinculadas al riesgo y al deporte, el contacto con otras culturas, visita de parques naturales, etc. Es por eso que eligen destinos donde pueden llevar a cabo todo este tipo de actividades.

Basándonos nuevamente en la información expuesta en la tabla 6 (página 36) y si se realiza un paralelismo entre las provincias o regiones de mayor concentración de albergues juveniles y la distribución de las modalidades turísticas o productos turísticos en nuestro país, es posible confirmar estas afirmaciones. Para ello también resultan útiles los mapas n°1 y n°2.

Mapa N° 1. Actividades recreativas en Argentina, según región.

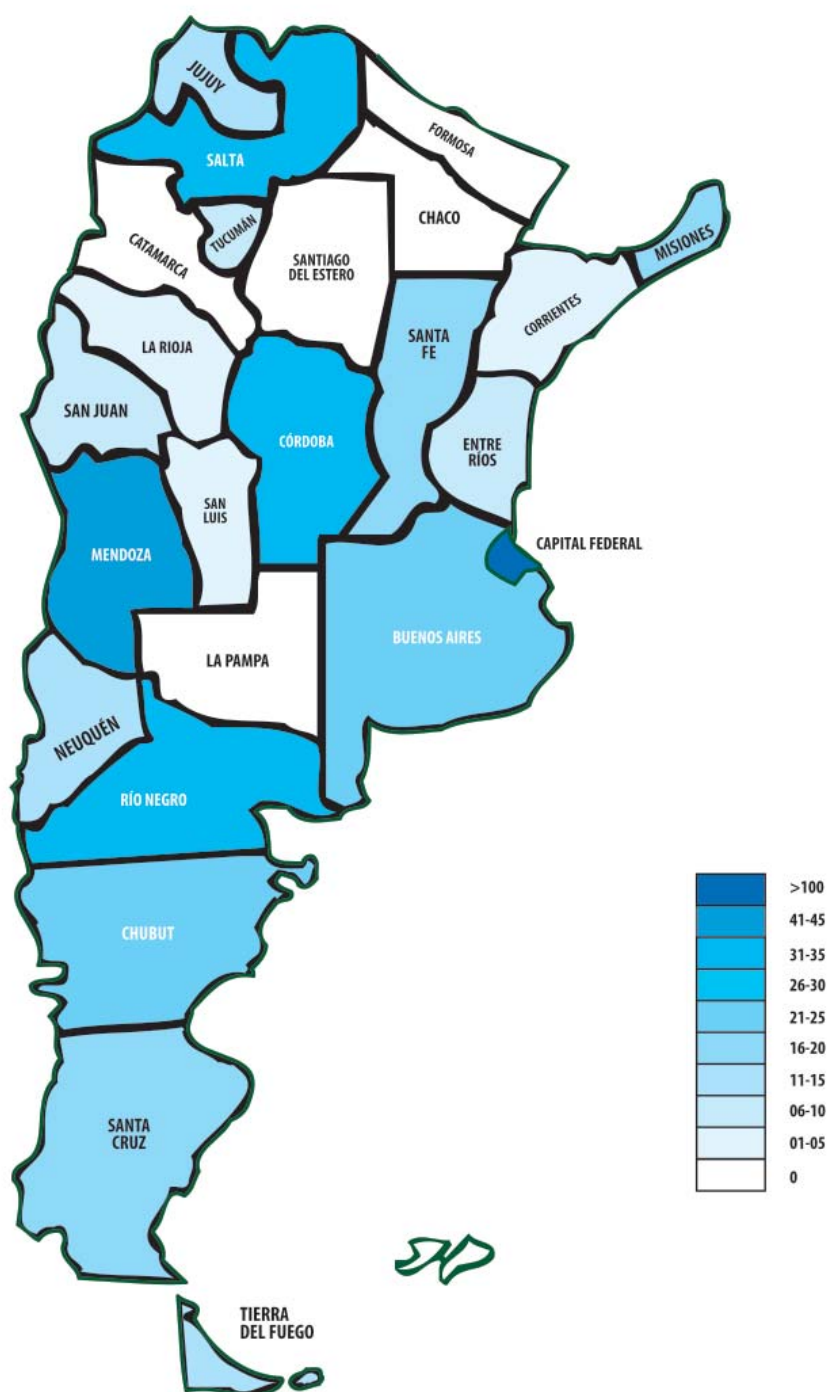
ACTIVIDADES RECREATIVAS SEGÚN REGIÓN



Fuente: Elaboración propia según datos relevados.

Mapa N° 2. Cantidad de hostels por provincia.

CANTIDAD DE HOSTELS POR PROVINCIA



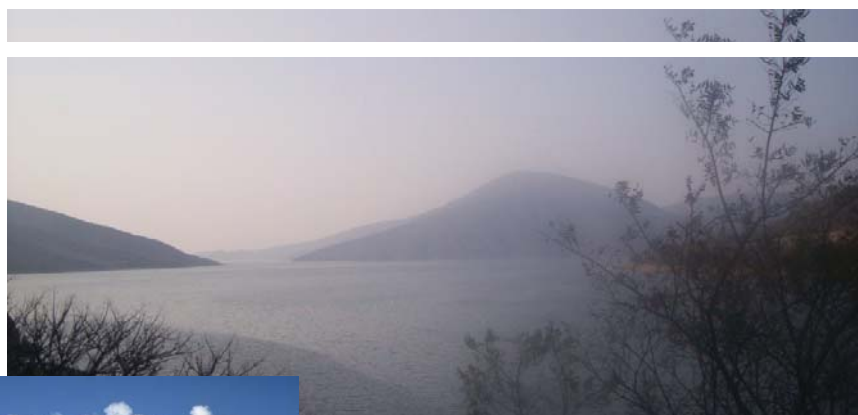
Fuente: Elaboración propia según datos relevados.



Una vez analizada la situación actual de los albergues juveniles en Argentina, su distribución en el territorio y su relación directa con las preferencias de aquellos que conforman la demanda de este tipo de servicios, pareciera que nuestro país se está abriendo a la posibilidad de una nueva modalidad turística.

Como se ha mencionado, Argentina cuenta con diversidad de recursos que atraen al turismo joven, una situación socioeconómica favorable y una oferta de albergues juveniles que se incrementa rápidamente. Pero, aunque estos requisitos son fundamentales, hay otros aspectos que no acompañan en su desarrollo a este importante fenómeno, y que actualmente constituyen un serio inconveniente y causan perjuicios para aquellos que participan del mismo, sean albergues o alberguistas. Por este motivo, en el siguiente apartado se analiza el marco legislativo de los hostels en Argentina.

Dique Cabra  
Corral,  
Salta.



Glaciar Torrecillas,  
Chubut.



### 3.4. MARCO LEGISLATIVO

La nueva Ley Nacional de Turismo N° 25.997 sancionada en Diciembre de 2004, en su Anexo I referido a las actividades comprendidas conforme la clasificación internacional uniforme de las actividades turísticas de la Organización Mundial de Turismo, considera a los albergues juveniles como un servicio de alojamiento dentro del marco de las actividades directamente vinculadas con el turismo.

En nuestro país, la reglamentación de la actividad de alojamiento turístico es de orden provincial. Es decir, corresponde a las provincias dictar pautas reglamentarias dirigidas a ordenar aspectos físicos y operacionales del alojamiento turístico. Es importante hacer un repaso de las legislaciones vigentes. Esto permitirá conocer cual es el tratamiento que se le ha dado a la actividad en general y los albergues juveniles en particular.

#### 3.4.1. *Los albergues juveniles en la legislación argentina*

A la hora de hacer un análisis respecto de la legislación vigente en materia de alojamiento turístico en nuestro país encontramos un inconveniente fundamental. Como se ha mencionado previamente, corresponde a cada provincia dictar la reglamentación de los alojamientos turísticos. La mayoría de estas normativas tienen una vigencia de entre 30 y 20 años, lo cual deja ver claramente el conflicto al que se hace referencia: la obsolescencia del ordenamiento jurídico en dicha materia.

El mayor inconveniente es que estas normativas no sólo no incluyen las nuevas modalidades de alojamiento que han surgido a raíz del desarrollo de nuevas formas de turismo, sino que exigen mínimos requisitos a los tipos de hospedaje contemplados. Una consecuencia directa de lo expuesto es el incremento de establecimientos de hospedaje no legislados, como los hostels, sin las adecuadas normas básicas de calidad. En los últimos años se han formado en nuestro país cámaras que reúnen a empresarios del sector que pugnan por la creación de leyes que reconozcan la figura del hostel y los categoricen (y otras modalidades de alojamiento como bed and breakfast, hoteles boutique, etc.), lo cual generaría mayores controles para evitar una posible saturación del mercado, favoreciendo el crecimiento ordenado del segmento (sobre todo en ciudades como Buenos Aires)<sup>42</sup>. Muchos establecimientos actualmente se ven obligados a habilitarse en otras categorías de alojamiento y comercializarse como hostel porque no existe la definición del mismo.

Como es posible observar en la tabla 6 del anexo 2<sup>43</sup>, elaborada en base al relevamiento de las normativas provinciales vigentes en materia de alojamiento turístico, sólo 4 (cuatro) de ellas contemplan la figura del hostel o albergue juvenil. Las mismas corresponden a las provincias de Buenos Aires, Mendoza, Río Negro y Tucumán, siendo Río Negro la pionera elaborando esta norma en el año 2003. Las otras tres provincias restantes han sancionado sus normas en el año 2007.

<sup>42</sup> Exigen que haya más controles de calidad en los hostels porteños. Diario La Razón. 05.10.2007

<sup>43</sup> Ver Anexo 2. Tabla 6. Comparación entre legislaciones provinciales en materia de alojamiento turístico. Pág. 91.

Básicamente coinciden en señalar que los hostels se caracterizan por brindar alojamiento en habitaciones compartidas, aunque también contemplan la posibilidad de alojamiento en habitaciones privadas con sus respectivos sanitarios. Luego cada una de ellas establece requisitos respecto del edificio en general, las habitaciones, los sanitarios comunes, los baños privados, equipamiento y servicios, entre otros aspectos. Las capacidades en cuanto a plazas varían. Excepto Tucumán, que no hace referencia al tema, la capacidad estimada oscila entre las 20 y las 100 plazas. En las habitaciones privadas se contempla el alojamiento de hasta 6 pasajeros y en los dormitorios compartidos como mínimo la misma cantidad de personas, en camas individuales y/o cuchetas.

Las legislaciones analizadas coinciden en varios aspectos, algunas de ellas son mas exhaustivas en cuanto a la descripción del equipamiento necesario respecto de los dormitorios, sanitarios y espacios comunes <sup>44</sup>. Cabe destacar que todas las normativas establecen la necesidad de brindar un espacio para que los pasajeros elaboren sus propios alimentos, en algunas con carácter obligatorio; así como también hacen referencia a un espacio que permita a los huéspedes el lavado de sus prendas de ropa. Por otro lado, las salas de estar son también un punto común en las normas analizadas.

Es posible observar que estas leyes han tomado en cuenta y han respetado las características esenciales de los hostels, contempladas en las definiciones aportadas en párrafos anteriores. Es decir, hacen hincapié en que estos establecimientos deben brindar todas las facilidades necesarias para que los albergues sean un tipo de alojamiento económico y un espacio de encuentro e intercambio sociocultural.

Por otro lado y como ya se ha expresado anteriormente, es de vital importancia que el resto de las provincias actualicen sus legislaciones en cuanto al alojamiento turístico y encuadren en éstas las nuevas modalidades que han surgido en los últimos años y que dan lugar a importantes corrientes turísticas, tal es el caso del turismo juvenil y los hostels. Es llamativo el hecho de que la ciudad de Buenos Aires, así como las provincias con mayor concentración de hostels y principales destinos de estos flujos turísticos (Misiones, Salta, Jujuy), aún no hayan contemplado esta situación.

Curiosamente, en los dos destinos preferidos por los alberguistas se encuentran vigentes normativas que datan del año 1980. La ciudad de Buenos Aires que, de acuerdo a lo que hemos visto en el gráfico n° 2, concentra el 30% de la oferta de albergues juveniles del país, aún reglamenta su alojamiento turístico de acuerdo a una normativa cuya última modificación se produjo en el año 1986, hace ya mas de 20 años. A falta de una actualización en la legislación, la Subsecretaría de Turismo de la ciudad de Buenos Aires abrió un registro voluntario para “alojamientos alternativos”, como se los llama oficialmente. Entrar en la base de datos del organismo oficial de turismo les permite beneficiarse con las acciones de promoción que la misma realiza. Para formar parte de esa base de datos, los hostels son controlados por la Subsecretaría y deben presentar la habilitación de Registros y Habilitaciones.

Por su parte Misiones ni siquiera ha introducido reformas a la misma desde su sanción. En este sentido, las provincias de la región patagónica están mejor posicionadas. Si bien

44 Ver Anexo 2. Tabla 7. Comparación entre legislaciones que contemplan la figura del hostel. Pág. 105.

la única que legisla específicamente el tema de los albergues juveniles es la provincia de Río Negro (como se describe previamente); Chubut, Neuquén y Tierra del Fuego al menos incluyen la categoría de albergues turísticos y sus características se adecúan bastante a lo que hemos descrito para los hostels. Santa Cruz ha quedado rezagada en cuanto a su legislación de alojamiento turístico, sancionada en 1980.

Otro aspecto que no se puede dejar de mencionar es que al no estar enmarcados en las legislaciones vigentes, los hostels no tienen obligatoriedad de registro como si la tienen los establecimientos hoteleros. En algunas provincias, los hostels se relevan y se les da la posibilidad de registrarse en los entes provinciales con el fin de facilitarles la promoción de sus servicios. Con lo cual, para que un hostel pueda operar sólo basta con la habilitación del municipio donde se halle. Esto conduce necesariamente a la proliferación de establecimientos que utilizan la denominación “hostel” cuando en realidad no cumplen los requisitos mínimos enunciados previamente, o lo hacen con bajos o nulos estándares de calidad. La ley, todavía, está corriendo de atrás al fenómeno que, si bien es nuevo, aparece consolidado. Una recategorización de estos alojamientos resulta necesaria para garantizar calidad.

Si tomamos en cuenta que los jóvenes alberguistas toman sus decisiones en base a las recomendaciones de otros viajeros, familiares y amigos, y que la principal publicidad en turismo está dada por el “boca a boca”, la situación actual en cuanto a la falta de regulación puede derivar en grandes perjuicios no solo para el sector de hostelling sino que también contribuye en desmedro de la imagen del país como destino turístico.

### 3.4.2. Un caso de actualidad

*“Unos 60 huéspedes del hostel “End of the world”, ubicado en la avenida San Juan al 800, San Telmo, tomaron el establecimiento para protestar por las medidas de seguridad y denunciar el robo de cámaras digitales, notebooks y ropa”.<sup>45</sup> La mayoría de los huéspedes del hostel en cuestión eran estudiantes extranjeros y argentinos y jóvenes que usan el hostel como lugar de residencia permanente.*

*“Además del robo de distintos elementos, como notebooks y celulares, y las deficiencias en el hospedaje, los pasajeros, en su mayoría jóvenes, denuncian que el lugar, adonde se alojan unas 80 personas, está lejos del que contrataron, luego de observar las características a través del sitio de Internet por el que se promociona”.<sup>46</sup>*

Este suceso acontecido en junio de 2008, saca a la luz los problemas a los que se ha hecho referencia en este trabajo. Como queda claramente expuesto en los fragmentos extraídos de diarios nacionales, los problemas surgen a raíz de la falta de control de estos establecimientos. El hecho de que no haya una legislación que enmarque a los hostels, genera la falta de control en estos establecimientos. Los jóvenes viajeros se basan en la publicidad y las imágenes que ofrecen los albergues a través de Internet para

45 <http://www.clarin.com/diario/2008/06/22/laciudad/h-01699373.htm> Toman un hostel por la falta de seguridad. 22 Junio 2008

46 <http://www.eldia.com.ar/edis/20080622/informaciongeneral27.htm> Turistas tomaron un hostel. 22.06.2008

realizar sus reservas, desconociendo que los mismos son habilitados por las autoridades locales pero que no hay una legislación que contemple debidamente la actividad y las operaciones de estos establecimientos.

Es por este motivo que, como se ha mencionado, actualmente se está trabajando desde el sector privado en la conformación de la Cámara Argentina de Hostels con el apoyo de la Cámara de Hoteles de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés (AHRCC). Los empresarios vinculados con el hostelling pugnan por la actualización de las legislaciones de alojamiento turístico, para que de esta manera los hostels sean incluidos en ellas, debidamente legislados y controlados, lo cual evitará en un futuro problemas como los mencionados. Además, dada la tendencia de los hostels hacia la profesionalización, jerarquización, estructuras edilicias cada vez más grandes y mayor confort, este sector se ha vuelto cada vez más competitivo, lo cual ratifica la necesidad de un ordenamiento jurídico a la altura de las circunstancias.

La actividad turística continúa en franco ascenso año a año. Asimismo, nuevas modalidades se afianzan en detrimento de las más tradicionales. La mayor división del mercado ha dado lugar al desarrollo de nuevas formas de turismo, especialmente las relacionadas con la naturaleza, la vida salvaje, las zonas rurales y la cultura. Las motivaciones y la conducta de los consumidores se caracterizan cada vez más por una mayor selectividad al elegir el destino, una mayor atención a la experiencia turística y a su calidad y una mayor sensibilidad por el medio ambiente, la cultura tradicional y la población local.

Es así como las modalidades alternativas del turismo van desplazando a las formas tradicionales del mismo y entre estas nuevas modalidades turísticas que han ido ganando terreno, el turismo joven es una de las más destacadas. En nuestro país, la Secretaría de Turismo de la Nación trabaja especialmente en la elaboración de Programas de Turismo Alternativo o No Convencional, es decir que elabora programas de desarrollo de productos turísticos dentro del marco de preservación ambiental y de desarrollo sustentable, tendientes a satisfacer e incrementar la demanda de turismo interno e internacional receptivo.

Las diversas modalidades turísticas nacen a partir de las experiencias que los turistas desean vivir o experimentar y la industria del alojamiento ha entendido que ellos también forman parte de estas experiencias de viaje. Es por ello que en los últimos años han surgido modalidades alternativas de alojamiento, tendientes a satisfacer estas nuevas necesidades, entre los que se encuentran los hostels. Éstos constituyen un tipo de alojamiento complementario, una posibilidad de alojamiento destinada a satisfacer a ciertos viajeros, principalmente turistas jóvenes, que priorizan la interacción a otros factores. Si bien en sus comienzos estuvieron vinculados al ámbito educativo, más tarde tomaron la forma que hoy los caracteriza: una forma de alojamiento económico donde prevalece el ánimo de compartir y socializar, a través de sus características facilidades compartidas.

El análisis de encuestas como Encuesta “Albergues para la juventud” (1999) y Encuesta Hostellings (2004), llevadas a cabo por el organismo oficial de turismo de la Ciudad de Buenos Aires, nos ha permitido conocer quienes son los usuarios de los hostels en nuestro país. Aunque sus principales usuarios suelen ser jóvenes, mochileros sobre todo, en la actualidad es frecuente que hagan uso de los mismos, parejas y familias jóvenes, ya que estos establecimientos han evolucionado y han adaptado sus infraestructuras para acoger a este tipo de demanda.

A lo largo y ancho de nuestro país han ido proliferando este tipo de establecimientos, tanto aquellos que pertenecen a cadenas internacionales como independientes. Determinar una cifra exacta en cuanto a cantidad de hostels en Argentina, es imposible. Al conformar un tipo de alojamiento extrahotelero, en la mayoría de las provincias no tienen obligatoriedad de registro, con lo cual prácticamente no se cuenta con cifras oficiales.

Sólo a través del relevamiento realizado, consultando sitios web de centrales de reserva de hostels, sitios web de asociaciones o cadenas de hostels, sitios web de organismos provinciales y municipales de turismo, ha sido posible estimar que en Argentina hay

más de cuatrocientos establecimientos tipo hostel. También se ha podido determinar que sólo la Ciudad de Buenos Aires concentra el 30% de la oferta en nuestro país. El resto, se distribuye principalmente entre las provincias de Mendoza, Salta, Río Negro, Córdoba, Chubut, Buenos Aires, Santa Cruz, Misiones y Santa Fé. La distribución de los hostels en nuestro país obedece a la presencia de productos turísticos, ya sean naturales o culturales, y a la posibilidad que éstos brindan de realizar actividades que interesan a los usuarios de estos establecimientos, de acuerdo al perfil de los mismos.

Dado que el objetivo principal de esta investigación es obtener un panorama de la situación actual del hostelling en Argentina, y ante la escasez de investigaciones previas, era necesario comenzar con lo básico: conocer a quienes demandan este tipo de alojamiento y la oferta disponible en nuestro país. Luego surge del contexto la necesidad de encarar el tema del marco legislativo, que debiera regular no sólo la oferta sino que también la relación entre ésta y la demanda.

La cuestión del marco legal aparece en forma recurrente, con lo cual se convierte en una variable fundamental e influyente, condicionante del desarrollo del hostelling en nuestro país. Básicamente, el marco legislativo no ha acompañado al desarrollo de la industria del alojamiento en general, y del alojamiento extrahotelero en particular. Esto es, el alojamiento es regulado por normas provinciales, la mayor parte de éstas sancionadas hace 20 o 30 años, con lo cual a la falta de unidad y criterio se suma la obsolescencia de la legislación. Esta situación genera un sinnúmero de inconvenientes que han perjudicado al sector.

A pesar del gran crecimiento de los hostels en la Argentina, aún no hay una normativa que los contemple, con pocas excepciones a nivel provincial o municipal.

A los efectos de obtener conclusiones claras respecto al objeto de estudio de esta investigación, se llevó a cabo un análisis FODA. Si bien el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta estratégica, vinculada al ámbito empresarial y utilizada como metodología de estudio de la situación competitiva de una empresa, será igualmente útil a los fines de este trabajo. Se ha recurrido a esta herramienta ya que permitirá ver claramente que acciones podría encarar cada sector involucrado en esta actividad, tanto público como privado, en beneficio de la misma.



Análisis FODA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Análisis Interno</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamiento económico: el piso de las tarifas es el precio de una cama y no de una habitación.</li> <li>- Un hostel es principalmente un espacio de encuentro y es ideal para conocer gente. Cuentan con espacios comunes, como el living y las salas de estar y de esparcimiento.</li> <li>- Variada oferta de habitaciones privadas (dobles) y dormitorios (dorms) con facilidades compartidas. También hay hostels que ofrecen facilidades para grupos y familias.</li> <li>- Variedad de emplazamientos (urbanos, rurales, etc.).</li> <li>- Variedad de servicios complementarios: información turística gratuita, organización de fiestas, excursiones grupales, etc.</li> <li>- Amplio rango de tarifas.</li> <li>- Posibilidad de reservas vía Internet a través de sitios web especializados.</li> <li>- Las cadenas de hosting, sobre todo las internacionales, ofrecen la posibilidad de asociarse a las mismas. A cambio de un pago anual, se obtiene una tarjeta de membresía a estas asociaciones que permiten acceder a beneficios tales como descuentos no solo en los establecimientos miembros de la misma, sino como también en otros comercios y prestadores de servicios afiliados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los hostels no están categorizados por estrellas, como los hoteles tradicionales.</li> <li>- Los aspectos peor valorados: Falta de intimidad, falta de limpieza... y otros aspectos tales como la sensación de inseguridad, horarios, restauración.</li> <li>- Falta de posicionamiento en el mercado: Desconocimiento, desinformación acerca de donde están, cómo funcionan.</li> <li>- Imagen: <i>Para quienes sí conocen el albergue juvenil como un tipo de alojamiento, éste no suele plantearse entre las alternativas principales de hospedaje, salvo para aquellos usuarios habituales.</i></li> </ul>

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Análisis Externo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendencias del mercado: Auge del turismo joven, mayor división del mercado, el desarrollo de nuevas formas de turismo, especialmente las relacionadas con la naturaleza, la vida salvaje, las zonas rurales y la cultura, y la introducción de nuevos programas en los tradicionales viajes organizados.</li> <li>- Cambios en los estilos de vida y de viaje se están presentando: Las motivaciones y la conducta de los consumidores se caracterizan cada vez más por una mayor selectividad al elegir el destino, una mayor atención a la experiencia turística y a su calidad y una mayor sensibilidad por el medio ambiente, la cultura tradicional y la población local.</li> <li>- Coyuntura en la economía del país: Tipo de cambio favorable respecto de los principales emisores.</li> <li>- Sector turístico: Importante crecimiento de las llegadas turísticas.</li> <li>- Turismo joven: Este segmento representa aproximadamente el 20% de todos los arribos internacionales. Actualmente, los jóvenes viajeros gastan más y permanecen mayor tiempo en sus destinos que los turistas tradicionales. Además, una nueva generación está emergiendo, los "flashpackers" (backpackers mayores y con mayor presupuesto), lo cual amplía el mercado del turismo joven hasta pasados los 30 años. La principal forma de alojamiento elegida por los jóvenes viajeros son los hostels, cerca del 60% de ellos ha estado en algún hostel durante 2007.</li> <li>- Argentina aparece en diversos estudios como destino emergente entre los mochileros.</li> <li>- Entorno: Argentina posee una riqueza natural y cultural singular, que hacen de nuestro país un territorio sumamente apto para el desarrollo de estas nuevas formas de turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Normativa legal y/o política: la legislación en la materia es de orden provincial, con lo cual no hay unidad de criterio. Además, la mayor parte de las legislaciones provinciales vigentes al respecto, tienen una antigüedad de entre 20 y 30 años, es decir, son totalmente obsoletas. El crecimiento de las modalidades de alojamiento alternativas no ha sido acompañado por el correspondiente marco legislativo, esto provoca la proliferación de establecimientos sin el debido control.</li> <li>- Turismo joven: La carencia relativa a una infraestructura básica y tarifas adecuadas, la lejanía de los mercados generadores y la falta de investigación de mercado, además de la debilidad promocional, son algunos de los principales factores limitativos del turismo de jóvenes, principal usuario de hostels.</li> </ul>

Como es posible observar las fortalezas y oportunidades detectadas en la industria del hostelling en nuestro país son sumamente importantes, y aunque las debilidades y amenazas para el sector son pocas, sobre todo éstas últimas, son determinantes. Es por ello que las principales acciones debieran encaminarse a la mitigación de estas amenazas.

Como ya se ha mencionado, los problemas mas serios radican en la obsolescencia del marco jurídico. El hacer frente a esta cuestión sería el puntapié inicial y facilitaría la resolución de los demás conflictos, ya que la mayoría de ellos derivan de la falta de regulación de la actividad.

Se ha indicado en el cuerpo de este trabajo que ni siquiera la OMT ha logrado establecer un criterio de clasificación uniforme que permita identificar el tipo de servicios y modalidades de establecimiento de hospedaje, con lo cual es difícil determinar exactamente cuales son las características necesarias que debe reunir un hostel y sobre todo, a nivel internacional. Es necesaria la unidad de criterio en materia legislativa, que permita catalogar y clasificar a estos establecimientos.

Es preciso además que se establezca el marco jurídico en el que deben producirse las relaciones entre el Estado y la iniciativa privada, y al mismo tiempo, a fin de garantizar unas condiciones técnicas mínimas que deben ofrecer los albergues juveniles, resulta conveniente regular la ordenación de los mismos. Es fundamental que se tengan en cuenta no sólo los aspectos físicos de estos establecimientos sino también el nivel de atención y servicio al cliente.

La importancia del establecimiento de un sistema homogéneo de categorización radica en que, permitiría al usuario tomar decisiones con la sola identificación, y también permitiría al Estado una fiscalización y control administrativo y laboral más coherente y adecuado. Además, en aquellos casos en los que dichas clasificaciones tienen en cuenta los aspectos intangibles del servicio, pueden resultar de gran utilidad al usuario, al ofrecer una mayor información sobre la calidad global del producto y del servicio que en cada establecimiento puede ser exigido, siempre conforme a las clasificaciones asignadas.

Por todo lo dicho se debería trabajar en el diseño de criterios únicos basados en aspectos técnicos y estándares de calidad en la prestación del servicio para los establecimientos con el objeto de elaborar completas clasificaciones o certificaciones. La situación actual perjudica especialmente a los establecimientos independientes ya que aquellos que están afiliados a cadenas internacionales sacan ventaja del tema de las marcas. Este sistema, utilizando las herramientas y técnicas del marketing, permite al usuario identificar la calidad del producto al elegir una marca determinada que ya promocionada se inserta en el mercado y es fácil determinar si sus expectativas serán satisfechas. Estas marcas trabajan sobre determinado segmento del mercado, habiendo ya analizado sus expectativas del servicio y la calidad que el mismo debe tener y lo desarrollan expandiéndolo en los diferentes mercados internacionales. Con esto, el usuario se garantiza la obtención de un servicio estándar.

Por otro lado, la deficiencia en cuanto a investigaciones respecto del segmento turismo joven pone de manifiesto el desconocimiento en cuanto a sus características, preferencias, sus motivaciones y necesidades. La evidencia muestra que aún no se concibe a este tipo de viajeros como un grupo económicamente fuerte. Tampoco se tiene en cuenta el poder que tienen estos individuos, ya sea de manera positiva o negativa, de influir en las decisiones de viaje de otros, a través de las recomendaciones.

Si bien la Secretaría de Turismo de la Nación desarrolla programas relacionados con el turismo joven, a la vez que realiza actividades promocionales respecto de la oferta vinculada al mismo, si las mismas no son acompañadas por un correspondiente marco legislativo que regule la diversidad de la oferta, estas acciones no serán suficiente, ya que, como se ha mencionado, la publicidad más importante está dada por el “boca a boca”. La falta de control genera irregularidades, y éstas constituyen la peor publicidad para un prestador de servicios. Los esfuerzos promocionales no siempre son suficientes. La tendencia a considerar la actividad turística como cuestión de estado requiere entonces de un esfuerzo político normativo y la puesta en común de criterios básicos que sirvan a consolidarla en este sentido.

Si bien este trabajo nos permite aproximarnos a la realidad del hostelling en nuestro país, sólo constituye un trabajo exploratorio. Sería provechoso continuar investigando esta temática, profundizando en algunos aspectos que se han revisado en esta investigación, con el fin de aportar alternativas o posibles soluciones a los problemas específicos del sector.

## Fuentes Bibliográficas

- Cohen, Erik. *Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y Sociedad*. vol. 42, n. 1. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. 2005.
- Demarchi, Franco y Ellena, Aldo. *Diccionario de sociología*. Madrid: Paulinas. 1986.
- Haulot, Arthur. *Turismo social*. México: Trillas. 1991, reimp. 2000.
- Hernández Sampieri, E., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill. 1996.
- Jafari, Jafar. *Enciclopedia del turismo, ed. 2000*. Madrid: Síntesis. 2000.
- Jurdao Arrones, Francisco. *Los mitos del turismo*. Madrid: Endymion. 1992.
- Mathieson, Alister y Wall, Geoffrey. *Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales*. México: Trillas. 1990.
- McIntosh, Robert y Gupta, Shashikant. *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa. 1983.
- Montaner Montejano, Jordi; Antich Corgos, Jordi y Arcarons Simón, Ramón. *Diccionario de turismo*. Madrid: Síntesis. 1998.
- Vera, Fernando J. (Coord.). *Análisis Territorial del Turismo*. Barcelona: Ariel. 1997.
- Wallingre, Noemí y Toyos, Mónica. *Diccionario de turismo, hotelería y transportes*. Buenos Aires: MPS. 1998.

## Fuentes electrónicas

### Artículos e informes de revistas y sitios web especializados

- ¿Qué es el Turismo Alternativo? [en línea]  
<[www.ecoturismolatino.com/esp/ecoviajeros/alternativo/alternativo.htm](http://www.ecoturismolatino.com/esp/ecoviajeros/alternativo/alternativo.htm)> [Consulta: Marzo de 2008]
- ¿Qué es el turismo juvenil? [en línea] <[www.bits-int.org/es/](http://www.bits-int.org/es/)> [Consulta: Febrero de 2008]
- Alberto Dufey. La cultura de los albergues juveniles. Julio de 2003 <[www.swissinfo.ch/spa/portada/detail/La\\_cultura\\_de\\_los\\_albergues\\_juveniles.htm](http://www.swissinfo.ch/spa/portada/detail/La_cultura_de_los_albergues_juveniles.htm)> Febrero de 2008

- Alberto Dufey. Albergues juveniles, una forma de turismo barato. Julio de 2003 <[www.swissinfo.ch/spa/swissinfo.html/Albergues juveniles, una forma de turismo barato](http://www.swissinfo.ch/spa/swissinfo.html/Albergues_juveniles,_una_forma_de_turismo_barato)> Febrero de 2008.
- Boletín Semanal Cámara de Turismo de Mendoza. Nueva resolución sobre alojamientos turísticos en Mendoza  
<[http://todomendoza.com/Noticias\\_de\\_turismo\\_241207-02.aspx](http://todomendoza.com/Noticias_de_turismo_241207-02.aspx)>
- Diputación Foral de Gipuzkoa. Reflexiones sobre Turismo y Jóvenes. Gipuzkoa 2000 [en línea]. Departamento de Cultura, Euskera, Juventud y Deportes. Servicio de Juventud <[www.gipuzkoagazteria.net/informazioa/gaztemira/gaztemira00/images/turismojovencas.pdf](http://www.gipuzkoagazteria.net/informazioa/gaztemira/gaztemira00/images/turismojovencas.pdf)> [Consulta: Octubre de 2007]
- División de Desarrollo Social de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL). La juventud en Iberoamérica. Tendencias y urgencias [en línea]. Buenos Aires, agosto de 2007. 2da. Edición <[www.oij.org/documentos/doc1202813603.pdf](http://www.oij.org/documentos/doc1202813603.pdf)> [Consulta: Febrero de 2008]
- Estatutos del Bureau Internacional du Tourisme Social [en línea]. Noviembre de 2003.  
<[www.bits-int.org/files/1177082769\\_doc\\_Statutes.pdf](http://www.bits-int.org/files/1177082769_doc_Statutes.pdf)> [Consulta: Febrero de 2008]
- Instituto Nacional de la Juventud. Turismo Juvenil [en línea]. Departamento de coordinación intersectorial. Noviembre 2003  
[www.injuv.gob.cl/archivos/documentos\\_trabajo\\_archivos/dci/etj.pdf](http://www.injuv.gob.cl/archivos/documentos_trabajo_archivos/dci/etj.pdf) [Consulta: Febrero de 2008]
- Llamas Palacios, Pedro. Inturjoven, Turismo y tiempo libre para jóvenes [en línea]. <[www.juntadeandalucia.es/economia/hacienda/economia/estudios/bea/descarga/BEA17.PDF](http://www.juntadeandalucia.es/economia/hacienda/economia/estudios/bea/descarga/BEA17.PDF)> [Consulta: Noviembre de 2007]
- Secretaria de Turismo de la Nación Argentina. Anuario Estadístico De Turismo 2006 [en línea]. Turismo 2016: Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. <[www.hcdsc.gov.ar/biblioteca/ISES/turismo.asp](http://www.hcdsc.gov.ar/biblioteca/ISES/turismo.asp)> [Consulta: Abril de 2008]
- Secretaría de Turismo de la Nación. Carta Compromiso con el Ciudadano [en línea]. Noviembre 2004.  
[www.sgp.gov.ar/contenidos/onig/carta\\_compromiso/docs/1ra\\_Carta\\_Secretaria\\_Turismo.pdf](http://www.sgp.gov.ar/contenidos/onig/carta_compromiso/docs/1ra_Carta_Secretaria_Turismo.pdf) [Consulta: Abril de 2008]

## Ponencias

- Marco A. Olivera Begazo. *Turismo Sostenible y las Agendas 21* [en línea]. Congreso Virtual Internacional de Cultura y Turismo. Octubre de 2001 <[www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/marco\\_oliveira.htm](http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/marco_oliveira.htm)> [Consulta: Febrero de 2008].

## Tesis

- Fernández Beyruti, Irwin Shariff. *Percepción de los hoteleros sobre los impactos generados por los turistas mochileros (backpackers) en Cuetzalan* [en línea]. Universidad de las Américas Puebla. Puebla, México. Mayo de 2004.  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/fernandez\\_b\\_is/](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/fernandez_b_is/) [Consulta: Octubre de 2007].

## Artículos Periodísticos (Diarios en línea)

- Diario Clarín, *Hostels para todos*.  
<<http://www.clarin.com/suplementos/viajes/2003/12/28/v-00801.htm>>. 28 de diciembre de 2003
- Diario Clarín, *Con más huéspedes y lugares crece el fenómeno de los hostels*. <<http://www.clarin.com/diario/2004/04/30/h-04601.htm>>. 30 de abril de 2004
- Diario Clarín, *Crece el fenómeno del turismo joven, extranjero y "gasolero"*. <<http://www.clarin.com/diario/2004/10/30/sociedad/s-04815.htm>>. 30 de octubre de 2004
- Diario Clarín, *La mirada de los otros*.  
<<http://www.clarin.com/suplementos/viajes/2008/04/27/v-01659927.htm>>. 27 de abril de 2008
- Diario Clarín, *Mundo hostel*.  
<<http://www.clarin.com/suplementos/viajes/2008/06/01/v-01684423.htm>> 01 de junio de 2008
- Diario Clarín, *Cama, milonga y clase de español: los hostels porteños cada vez ofrecen más servicios para los turistas jóvenes*. <<http://www.clarin.com/diario/2006/08/03/conexiones/t-01245171.htm>>. 03 de agosto de 2006
- Diario La Nación, *Hostels: refugio de nómadas*. <[http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=534606](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=534606)> 17 de julio de 2008.

## Encuestas/Informes Estadísticos/Estudios de Mercado

- Encuesta de Preferencias 2006. Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística de la ciudad de Buenos Aires. [www.bue.gov.ar](http://www.bue.gov.ar) Buenos Aires, noviembre del 2006
- Informe Estadístico. Índice de Ocupación en Alojamientos Turísticos Alternativos Año 2004. Programa de Estudios de Mercado y Estadísticas Turística. Subsecretaría de Turismo Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. [www.bue.gov.ar](http://www.bue.gov.ar)



- Índice de ocupación hotelero-hostels Año 2005. Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Subsecretaría de Turismo de la ciudad de Buenos Aires. [www.bue.gov.ar](http://www.bue.gov.ar)
- Informe de ocupación en alojamientos alternativos. Junio 2006. Subsecretaría de Turismo de la ciudad de Buenos Aires. [www.bue.gov.ar](http://www.bue.gov.ar)
- Encuesta Albergues para la Juventud. Noviembre/Diciembre 1999. Dirección General de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. [www.bue.gov.ar](http://www.bue.gov.ar)
- Informe Anual de Ocupación en Alojamientos Alternativos Año 2007. Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires. [www.bue.gov.ar](http://www.bue.gov.ar)
- Estudio de mercado relativo a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ). Elaborado por Instituto DYM Market Research para la Red Española de Albergues Juveniles. Octubre 2005. [www.reaj.com](http://www.reaj.com) Octubre de 2007

### Páginas web

- [www.2016.turismo.gov.ar/wp\\_turismo/](http://www.2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/)
- [www.aaaj.org.ar/espanol/home.htm](http://www.aaaj.org.ar/espanol/home.htm)
- [www.argentinahostels.com/](http://www.argentinahostels.com/)
- [www.atodoturismo.com.ar/](http://www.atodoturismo.com.ar/)
- [www.buenosaires.gov.ar/areas/gestion\\_turismo/](http://www.buenosaires.gov.ar/areas/gestion_turismo/)
- [www.chelagarto.com/](http://www.chelagarto.com/)
- [www.derechodelturismo.org](http://www.derechodelturismo.org)
- [www.hihostels.com/web/index.es.htm](http://www.hihostels.com/web/index.es.htm)
- [www.HostelBookers.com/](http://www.HostelBookers.com/)
- [www.hostels.com](http://www.hostels.com)
- [www.hostels.org.ar/](http://www.hostels.org.ar/)
- [www.hostelsclub.com](http://www.hostelsclub.com)
- [www.hostelsdeargentina.com/](http://www.hostelsdeargentina.com/)
- [www.hostelworld.com](http://www.hostelworld.com)
- [www.hostelz.com](http://www.hostelz.com)
- [www.latinbackpackers.com/index.asp](http://www.latinbackpackers.com/index.asp)
- [www.lexturistica.blogspot.com/](http://www.lexturistica.blogspot.com/)
- [www.observatur.edu.ar/](http://www.observatur.edu.ar/)
- [www.sgp.gov.ar/](http://www.sgp.gov.ar/)
- [www.turismo.gov.ar/esp/menu.htm](http://www.turismo.gov.ar/esp/menu.htm)
- <http://wordnet.princeton.edu/perl/webwn>
- <http://www.wordreference.com/>

## Leyes

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Reglamentación de Alojamientos Turísticos, Ordenanza N° 36 136. Año 1980. Ordenanza 41.733 (Modifica e incorpora artículos de la Ordenanza N° 36.136). Año 1986.
- Provincia de Buenos Aires. Reglamento de Reclasificación y Recategorización de los Alojamientos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires. Decreto N° 659. Año 2007.
- Provincia de Córdoba. Ley N° 6483 de Alojamientos Turísticos. Año 1980. Decreto 1359/00 Reglamentario de la Ley N° 6483. Año 2000.
- Provincia de Corrientes. Decreto 530 Hotelaría.
- Provincia de Chaco. Ley 2600 Reglamento de Alojamiento. Año 1981.
- Provincia de Chubut. Reglamentación de Albergues Turísticos de la Provincia del Chubut. Año 2003.
- Provincia de Entre Ríos. Ley 7360 Reglamentación de Alojamientos Turísticos. Decreto Ley 7205 Decreto 3024/83 Y Modificatorios 433/84 y 5029/87 Alojamiento Turístico. Año 1983.
- Provincia de Jujuy. Reglamentación Hotelera de la Provincia de Jujuy Decreto N° 777. Año 1981.
- Provincia de La Pampa. Decreto N° 2686/78 Reglamentación de Alojamientos Turísticos. Año 1978.
- Provincia de La Rioja. Decreto 1622/79 Alojamientos Turísticos. Año 1979.
- Provincia de Mendoza. Resolución N° 568/07 Resolución de Alojamiento Turísticos de la Provincia de Mendoza. Año 2007.
- Provincia de Misiones. Ley 1289/80 Alojamientos Turísticos. Ley 1289/80 Alojamientos Turísticos. Año 1980.
- Provincia de Neuquén. Decreto N° 2790/99. Reglamento de Alojamiento Turísticos de la Provincia del Neuquén. Año 1999.
- Provincia de Río Negro. DECRETO N° 657/03. Sistema de Clasificación de Alojamientos Turísticos. Resolución 762/03. Reglamentación del Sistema de Clasificación de Alojamientos Turísticos. Año 2003.
- Provincia de Salta. Decreto N° 1125. Reglamentación de Alojamientos Turísticos Existentes con Anterioridad a la Vigencia del Decreto Nacional N° 1818/76. Año 1980.

- Provincia de San Juan. Ley 4600/79. Establecimientos Hoteleros. Año 1979.
- Provincia de San Luis. Ley N° V-0517-2006. Marco regulatorio para el servicio de Alojamiento en el territorio de la Provincia de San Luis. Año 2006.
- Provincia de Santa Cruz. Decreto Provincial N° 1073. Reglamentación de Alojamientos Turísticos. Año 1980.
- Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Decreto N°477 - Reglamentario de la Ley N°65 (Ley Provincial de Turismo). Año 2001.
- Provincia de Tucumán. RESOLUCIÓN N° 5153 /3- ENTE AUTARQUICO TUCUMAN TURISMO. Reglamento de Nuevas Formas de Alojamientos Turísticos de la Provincia de Tucumán. Año 2007.

# ANEXO 1

## RELEVAMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS TIPO HOSTEL EN ARGENTINA

### Índice de tablas y gráficos

Tabla 1. Establecimientos tipo hostel en Argentina.	70
Tabla 2. Establecimientos independientes y miembros de asociaciones, por provincia.	80
Tabla 3. Establecimientos Hostelling International en Argentina.	81
Tabla 4. Establecimientos de Argentina Hostels Club (AHC) en Argentina.	86
Tabla 5. Establecimientos de la Asociación Argentina de Albergues Juveniles en Argentina.	88
Gráfico 1. Cantidad de establecimientos tipo hostel por provincia.	79
Gráfico 2. Representación porcentual de establecimientos tipo hostel por provincia.	79
Gráfico 3. Representación porcentual de establecimientos tipo hostel en el país, por tipo.	80
Gráfico 4. Establecimientos HI, distribución por regiones.	85
Gráfico 5. Establecimientos AHC, distribución en el territorio nacional.	88
Gráfico 6. Establecimientos AAAJ, distribución en el territorio nacional.	89

Tabla 1. Establecimientos tipo hostel en Argentina.

Provincia / Ciudad Autónoma	Hostels relevados	Cantidad de establecimientos por Provincia	Total de establecimientos tipo hostel en Argentina
<b>Buenos Aires</b>	AHC Tigre - Cabañas del Biguá Albergue Hostal Delta Albergue Pinamar Bruno Valente Ayres De Olivos Casa Chango Casa Santiago Hostel Casagrande Hostel Hostel Delta Hostel Pergamino Hostel Yanquetruz Isla Martín García Hostel La Casa Del Balcón La María Paloma Hostel Los Tamariscos Hostels Marcopolo Inn Náutico Mdq Hostel Olivos Green Hostel Playa Grande Hostel Tamet Hostel Tierradentro Hostel Tigre Hostel	21	423
<b>Capital Federal</b>	06 Central Hostel About Baires Hostel Alkimista Hostel Alma Petit Hostel Altas Cumbres Hostel Arahaus Hostel Archie ´S Place Arg Youth Hostel Aventura Inn-The Big Hostel Avenue Hostel Ayres De Olivos Ayres Del Sur Hostel B.A. Stop Hostel Bait Hostel Belgrano Bed Hostel Boedo Borges Design Budget Hostel Buen Día Buenos Aires Hostel Clan and Ymca Buenos Aires V&S Hostel Club Buenos Ayres Hostel Cachimayo Hostel Cambalache Hostel Carlosvia Hostel Casa Babylon Hostel Castagnino	128	

<p> Castel Hostel  Charlie´S Buenos Aires Hostel  Che Hostel  Che Lagarto Hostel  Colonial Youth Hostel  Disco Sur  Domus Youth Hostel  Don Sancho  Donde Clodo Hostel &amp; Residence  Downtown Ba Hostel  Downtown Mate Hostel  El Cachafaz Youth Hostel  El Candil  El Firulete Hostel Downtown  El Gauchito Urbano Hostel  El Hostal De La Boca  El Misti Hostel II  El Patio Hostel  El Sol Hostel  Elche Free Hostel  End Of The World San Telmo Hostel  Capital  Estación Sur Hostel Cultural  Ester De Nadenhein  Exodus Hostel  Extremo Sur Hostel  Garden House Hostel  Gecko Hostel Buenos Aires  Giramondo Hostel Bar  HI Hostel Inn Buenos Aires  HI Recoleta Hostel  Home Sweet Home  Hostal De Granados Youth Hostel  Hostal Mi Bulin Buenos Aires  Hostel Ayres Porteños  Hostel Carlos Gardel  Hostel Córdoba  Hostel Delta  Hostel Estoril  Hostel Gay And Lesbian  Hostel Hogar Al Sur  Hostel Inn Tango City  Hostel Nana  Hostel Nativo  Hostel Nómade  Hostel One  Hostel Plaza  Hostel Rancho Urbano  Hostel San Telmo  Hostel Soho  Hostel Sol  Hostel Suites Obelisco  Hostel Suites Palermo  Hostel Tango Suites </p>		
---	--	--

	Hostel Tango Y Toro International Home Kilca Hostel La Casa Fitz Roy La Menesunda Hostel La Rocca Hostel La Taba Hostel Lime House Youth Hostel Los Incas Tango Luna Madre Hostel Mandinga Youth Hostel Mantenganse Hostel Metropolitan Hostel Metropolitan III Milhouse Hostel Milonga Hostel Naha Dreamhouse Hostel Noster Bayres Hostel Old Tramway Hostel Oohostel San Telmo Buenos Aires- Correcaminos Ostinatto Hostel Palermo House Palermo Soho Hostel Pampa Hostel Pangea Hostel Portal Del Sur Posta Del Barto Hostel Puerto Limón Punduck Recoleta Home Hostel San Telmo Homestay Sandanzas Cultural Hostel So Hostel Southernhouseba The Premium Hostel St Nicholas Hostel Sudamerika Hostel & Suites Tango Backpackers Palermo Tanguera Hostel Te Adoro García-Cañitas Hostel Telmotango Hostel Terrazas Estoril The Recoleta Hostel The Village Hostel Travellers´S House Hostel Trip Recoleta Hostel Urbano Hostel Vi Luz Y Entre Yira Yira Hostel		
<b>Catamarca</b>		0	
<b>Córdoba</b>	Aldea Hostel Alta Gracia Hostel Baluch Backpackers Carlos Paz Hostel	27	



	Centro Hostel Córdoba Backpackers Córdoba Hostel Coyote Hostel El Refugio Hostel El Rincón Hostel H.I. Sol Mayor Hostel HI-Córdoba La Cumbre-La Cumbre Hostel HI-Córdoba Sierras-Puesto Viejo Hostel Ranch Hostel Art Hostel Centro Inlakesh Hostel International Backpackers Hostel Joven Córdoba La Casona Locomotion Pop Hostel Morada Hostel Palenque Hostel Patagonia Lodge Peperina Hostel Río Cuarto Hostel San Marcos Sierras Hostel Tango Hostel Tanti Hostel		
<b>Corrientes</b>	Delicias Del Ibera Hostel AHC Corrientes - Posada Ypá Sapukai	2	
<b>Chaco</b>		0	
<b>Chubut</b>	Bahía Ballenas Backpackers Hostel Casa De Pueblo (Batxoky Albergue) Casaverde Hostel Chepatagoniahostel El Gaucho El Gualicho Hostel El Retorno Hostel Hi! Patagonia Hostel Hostel Don ´t Worry Hostel El Refugio Hostel Internacional Puerto Madryn Hostel Los Choiques Hostel Viajeros Hostel Yanco La Colina Hostel y camping La Tosca Hostel Lago Verde Hostel Piuke Mapu Patagonia Hostel Planeta Hostel Posada Del Catalejo Rey Sol Hostel Santa Rita Hostal	22	
<b>Entre Ríos</b>	HI Casamate Hostel	7	

	La Aldea Hostel La Barranca Hostel Paraná Hostel Serrasalmus Hostel Sophie Hostel HI Top Maló Hostel		
<b>Formosa</b>		0	
<b>Jujuy</b>	Autocamping-Hotel El Jardín Casa Colores Hostel Casa Los Molles Club Hostel HI-Jujuy-Humahuaca-Posada El Sol Hostel HI-Jujuy-Tilcara-Malka Hostel Hostal Humahuaca Hostal Pastos Chicos Hostal Vista Del Parque La Albahaca Hostel La Posta 188 Rincón Del Valle Yok Wahi Hostel	13	
<b>La Pampa</b>		0	
<b>La Rioja</b>	HI-Chilecito-Hostel Del Paiman	1	
<b>Mendoza</b>	Aconcagua Hostel Aguaclara Hostel Arco De Las Cuevas Break Point Hostel Carahue Hostel Chimbas Hostel Damajuana Hostel Empedrado Hostel HI-Mendoza-Hostel Internacional Mendoza HI-Mendoza-Hostel Mendoza-Inn Hostal Confluencia Hostel Álamo Hostel Campo Base Hostel Campo Base II Hostel Campo Base Malargue Hostel Campo Base Penitentes Hostel Cuyum Mapu Hostel Estación Mendoza Hostel Huellas Andinas Hostel Independencia Hostel Internacional Malargue Hostel Internacional Penitentes Hostel Internacional Uspallata Hostel Lagares Hostel Lao Hostel Los Racimos Hostel Mendoza Wine & Sun	44	

	Hostel Parque Central Hostel Ruca-Potu Hostel San Antonio Itaka Hostel La Casa De La Bobe Hostel La Casa Pueblo La Cava Hostel La Puerta Hostel Life House Hostel Quinta Hostel Savigliano International Hostel Sosa Haus Hostel Tierra Mendocina (Aconcagua Hostel) Tierrasoles Hostel H.I. Triskel Hostel Trotamundos Hostel Winca ´S Hostel		
<b>Misiones</b>	AHC Puerto Iguazú - Hostería Los Helechos Aguara House Suites & Hostel Corre Caminos I-Iguazú Don Linos Place Hostel El Guembe Hostel House Hostel Inn Iguazú Hostel Park Iguazú Hostel Sweet Hostel Hostel Y Apart Hotel Anahi Iguazú Falls Hostels Kerana Hostel House La Aventura Club Hostel Las Palmeras House Hostel Peter Pan Puerto Canoas Hostel Timbo Posada Vuela El Pez	17	
<b>Neuquén</b>	Albergue Martín Bajo Cero Hostel Hebe ´S House Hostel HI-San Martín De Los Andes- Puma Hostel HI-Villa Traful- Vulcanche Hostel Hostel La Angostura La Colorada Hostel La Grieta Hostel Ladera Norte Hostel Lodelfrances Hostel Rukalhue Hostel The Italian Hostel	12	
<b>Río Negro</b>	41 Below Alaska Youth Hostel	31	

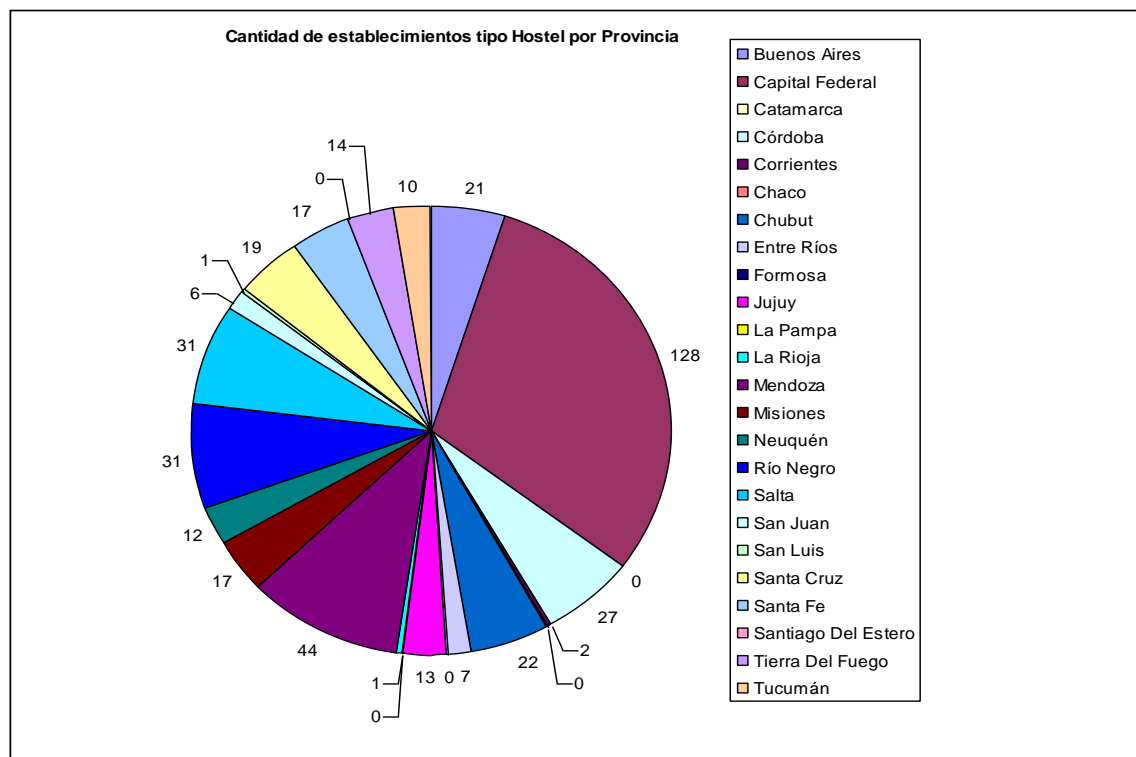
	Bariloche Hostel Designio 48 Hostel Destino Sur Hostel Estación Sur Hostel Gente Del Sur HI-El Bolsón-Altos Del Sur Hostel HI-El Bolsón-El Pueblito Hostel Hostel Achalay Hostel El Gaucho Hostel Refugio Cordillera Hostel Uranga Ruca Kahuin Backpackers Lodge La Barraca Hostel La Justina Hostel La Puerta Verde Hostel Las Moiras Hostel Los Elefantes Suizos Marcopolo Inn Nahuel Willi Youth Hostel Pachamama Albergue Youth Hostel Patanuk Lake Hostel Periko ´S Youth Hostel Refugio El Manu Refugio Patagonia Refugio Patagónico Hostel Ruca Hueney Tangoinn Downtown Tangoinn Soho Hostel The Hostel-Inn Patagonia		
Salta	Backpacker ´S City Backpacker ´S Soul Backpackers Hostel Salta Cafayate Youth Hostel Corre Caminos Hostel El Alcazar Hostel El Hospedaje Hostel El Portal De Las Viñas Gamma ´S House Hostel HI-Cafayate-Hostel Ruta 40 Hostal Acllahuasi Hostel Hostal Kaskai Hostal Pacha Hostel El Andaluz Hostel El Cielo Hostel Huayra Sanipy Hostel In Salta Hostel Internacional El Balcón Hostel La Salamanca Hostel Parador Salta Hostel Quara Hostel Salta Inti Huasi La Morada Hostel	31	

	Las Rejas Hostel Los Cardones Youth Hostel Maya Hostal Prisamata Puesto Viejo The Cottage Hostel Youth Hostel Terra Oculta		
<b>San Juan</b>	El Rodeo Hostel Hostel Campo Base Valle De La Luna Rancho Lamaral Hostel San Juan Hostel Triasico Hostel Zonda Hostel	6	
<b>San Luis</b>	San Luis Hostel	1	
<b>Santa Cruz</b>	AHC El Calafate – Posada Nakel menú AHC El Chaltén - B&B Nothofagus Albergue Mochilero Albergue Patagonia America Del Sur Hostel Backpacker Inn Hostel Calafate Hostel HI-Calafate-Hostel Del Glaciar Pioneros HI-El Chaltén-Cóndor De Los Andes Hostel Hostel Ahijuna Backpacker´S Hostel Buenos Aires Hostel De Las Manos Hostel Del Glaciar Libertador Hostel Lago Argentino I Keu Ken Hostel Marcopolo Inn Hostel Patagonia Hostel Rancho Grande Hostel Sleepers Inn Hostel	19	
<b>Santa Fe</b>	Achuma Hostel Arriba Rosario Avanti Hostel Che Pampa´S Hostel Cool Raúl Hostel El Hostel De Pichincha HI La Casona De Don Jaime 1 HI La Casona De Don Jaime 2 Hostel El Atajo Hostel La Comunidad Hostel Point Hostel Río Brown Hostel Rosarinos 938 Rosario Hostel Rosario Inn Hostel	17	

	Santa Fe Hostel Solar Los Aromos Hostel		
<b>Santiago Del Estero</b>		0	
<b>Tierra Del Fuego</b>	Abra Ushuaia Antarctica Hostel Cruz Del Sur Independent Hostel El Refugio Del Mochilero Free Style Backpackers Hostel Hostal Del Monte Hostel Amanecer De La Bahía Hostel Los Lupinos La Posta Hostel Los Cormoranes Youth Hostel Patagonia País Pueblo Viejo The End House Yakush	14	
<b>Tucumán</b>	Aconquija Hostel Backpackers International Hostel Backpackers Tucumán El Alto Hostel Hostel Argentina Norte Hostel Las Yungas Nómade Hostel Oh! Hostel Pasiones Argentinas Tucumán Hostel	10	

Fuente: Elaboración propia. El listado fue elaborado a partir del relevamiento de datos de los principales sitios web de reserva de este tipo de establecimiento de hospedaje (Hostelworld.com, HostelBookers, HostelsClub.com, Hostelz.com y Hostels.com), sitios web de los organismos públicos de turismo de las respectivas provincias y de las asociaciones de albergues juveniles con presencia en Argentina.

**Gráfico 1. Cantidad de establecimientos tipo hostel por provincia.**



**Gráfico 2. Representación porcentual de establecimientos tipo hostel por provincia.**

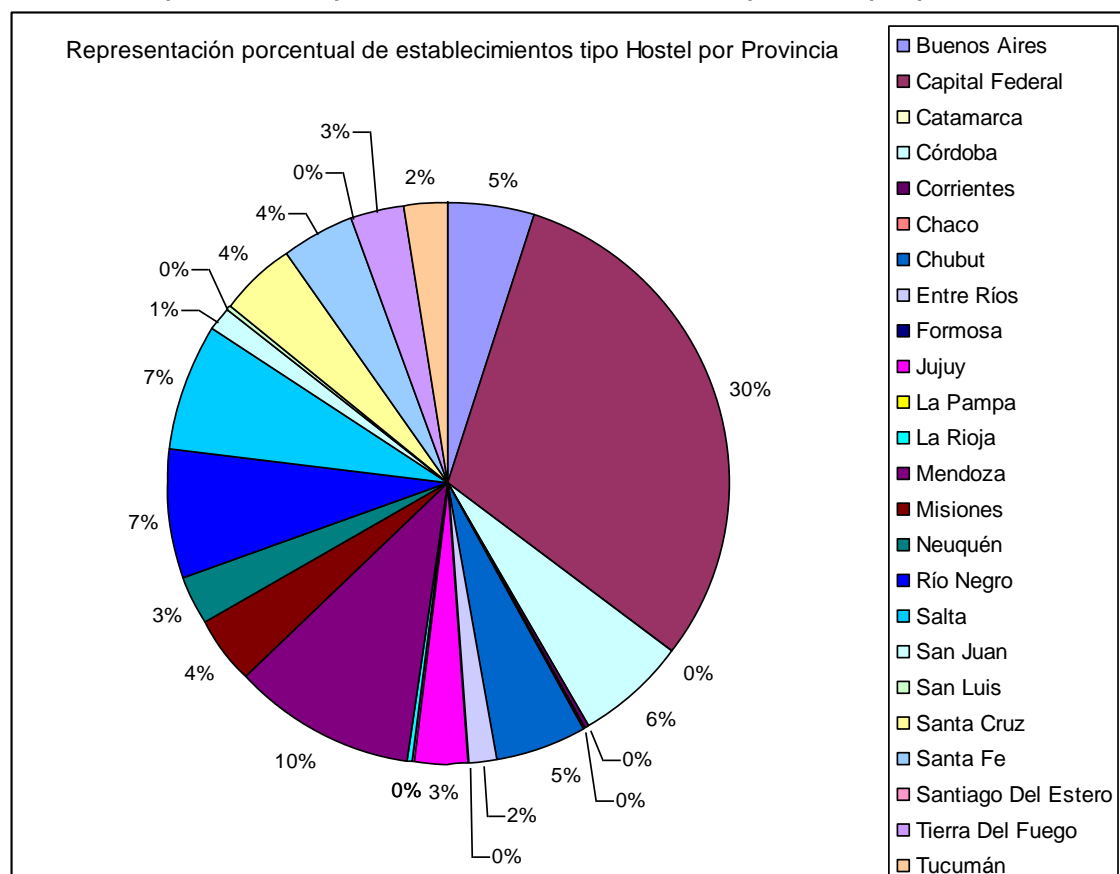
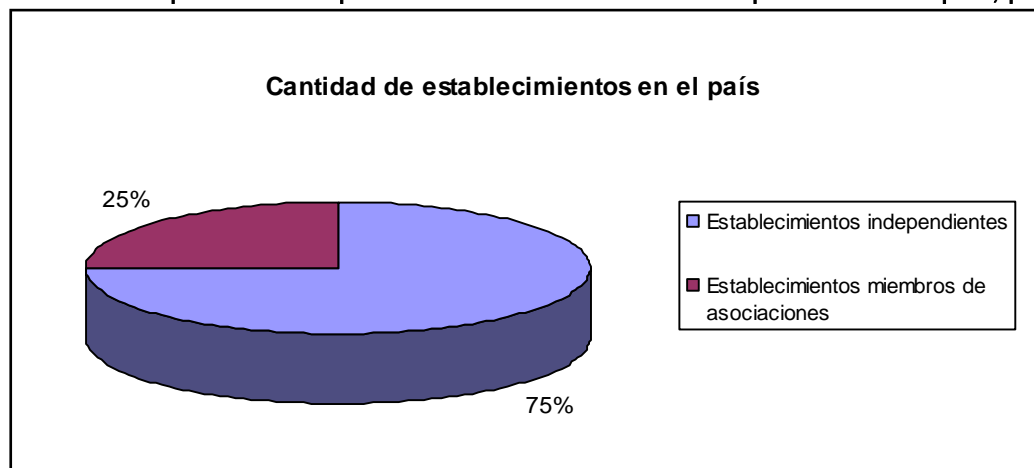




Tabla 2. Establecimientos independientes y miembros de asociaciones, por provincia.

Provincia / Ciudad Autónoma	Cantidad de establecimientos por Provincia	Establecimientos independientes	Establecimientos miembros de asociaciones	Total de establecimientos tipo hostel en Argentina
Buenos Aires	21	10	11	423
Capital Federal	128	116	12	
Catamarca	0	0	0	
Córdoba	27	19	8	
Corrientes	2	0	2	
Chaco	0	0	0	
Chubut	22	16	6	
Entre Ríos	7	6	1	
Formosa	0	0	0	
Jujuy	13	8	5	
La Pampa	0	0	0	
La Rioja	1	0	1	
Mendoza	44	32	12	
Misiones	17	13	4	
Neuquén	12	7	5	
Río Negro	31	23	8	
Salta	31	24	7	
San Juan	6	2	4	
San Luis	1	0	1	
Santa Cruz	19	9	10	
Santa Fe	17	15	2	
Sgo. Del Estero	0	0	0	
Tierra Del Fuego	14	11	3	
Tucumán	10	6	4	

Gráfico 3. Representación porcentual de establecimientos tipo hostel en el país, por tipo.



**Tabla 3. Establecimientos Hostelling International en Argentina.**

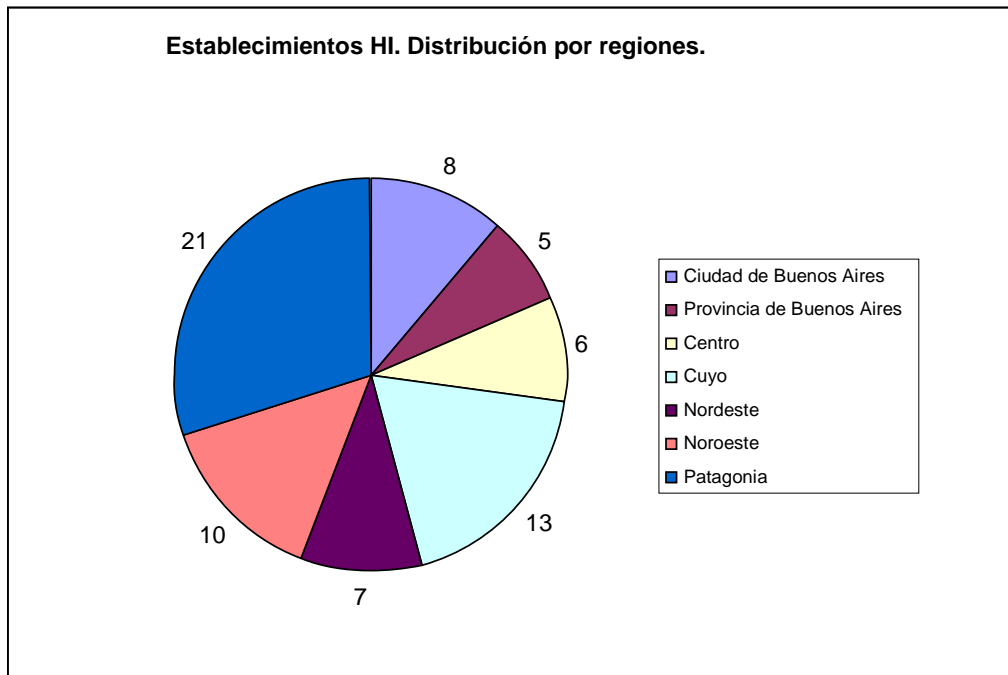
Región	Provincia	Establecimientos	Total Provincia	Total Región	Total Establecimientos
Ciudad de Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	Hostel Suites Obelisco Hostel Suites Palermo Hostel Inn Buenos Aires Hostel-Inn Tango Hostel Inn Tango Backpackers Milhouse Hostel Recoleta Hostel St. Nicholas Hostel	8	8	70
Provincia de Buenos Aires	Buenos Aires	La María Paloma Hostel Playa Grande Hostel Hostel Yanquetruz Marcopolo-inn Náutico Tigre Hostel - Posada 1860	5	5	
Centro	Córdoba	Córdoba Backpackers (Córdoba) Córdoba Hostel (Córdoba) Puesto Viejo Estancia-Hostel (Córdoba Sierras) La Cumbre Hostel (La Cumbre) Carlos Paz Hostel (Carlos Paz) El Rincón Hostel (Villa General Belgrano)	6	6	
Cuyo	La Rioja	Hostel del Paimán (Chilecito)	1	13	

	Mendoza	Penitentes Hostel (Los Penitentes) Hostel Campo Base Malargüe (Malargüe) Hostel Internacional Malargüe (Malargüe) Campo Base Hostel (Mendoza) Hostel Internacional Mendoza (Mendoza) Mendoza Inn (Mendoza) Tierrasoles Hostel (San Rafael) Hostel Internacional Uspallata (Uspallata)	8		
	San Juan	Valle de la Luna Hostel (S.A. del Valle Fértil) Zonda Hostel (San Juan) Rancho Lamaral (Rodeo)	3		
	San Luis	San Luis Hostel (San Luis)	1		
Nordeste	Corrientes	Delicias del Iberá Hostel (Mercedes)	1	7	
	Entre Ríos	Top Maló Hostel (Villa Paranacito)	1		
	Misiones	La Aventura Club Hostel (Posadas) Hostel-Inn Puerto Iguazú (Puerto Iguazú) Iguazú Falls Hostel (Puerto Iguazú)	3		
	Santa Fe	La Casona de Don Jaime (Rosario) La Casona de Don Jaime 2	2		

		(Rosario)			
	Formosa		0		
	Chaco		0		
Noroeste	Jujuy	El Sol Hostel (Humahuaca) Club Hostel (San Salvador de Jujuy) Malka Hostel (Tilcara)	3	10	
	Salta	Hostel Ruta 40 (Cafayate) Hostal del Cielo (San Antonio de los Cobres) Backpacker´s Hostel (Salta) Backpackers City (Salta) Backpackers Soul Hostel (Salta)	5		
	Tucumán	Backpacker´s Tucumán (San Miguel de Tucumán) Nómade Hostel (Tafi del Valle)	2		
	Sgo. del Estero		0		
	Catamarca		0		
Patagonia	Chubut	Casa del Pueblo ("El Batxoky") (Esquel) El Gualicho Hostel (Puerto Madryn) Casaverde Hostel (Trevelin)	3	21	
	Neuquén	Hebe's House (La cabaña de Hebe) (Caviahue) Puma Hostel (San Martín de los Andes) Bajo Cero Hostel (Villa La Angostura) Hostel La Angostura (Villa La Angostura) Vulcanche Hostel (Villa	5		

		Traful)			
	Río Negro	Marcopolo Inn Hostel (Bariloche) Tango Inn (Bariloche) Altos del Sur (El Bolsón) El Pueblito (El Bolsón) Designio 48 Hostel (Las Grutas)	5		
	Santa Cruz	Calafate Hostel (El Calafate) Del Glaciar Libertador (El Calafate) Del Glaciar Pioneros Hostel (El Calafate) Marcopolo Inn Calafate (El Calafate) Cóndor de los Andes Hostel (El Chalten) Rancho Grande (El Chalten) Patagonia Hostel (El Chalten)	7		
	Tierra del Fuego	Los Cormoranes Hostel (Ushuaia)	1		
	La Pampa		0		

Gráfico 4. Establecimientos HI, distribución por regiones.

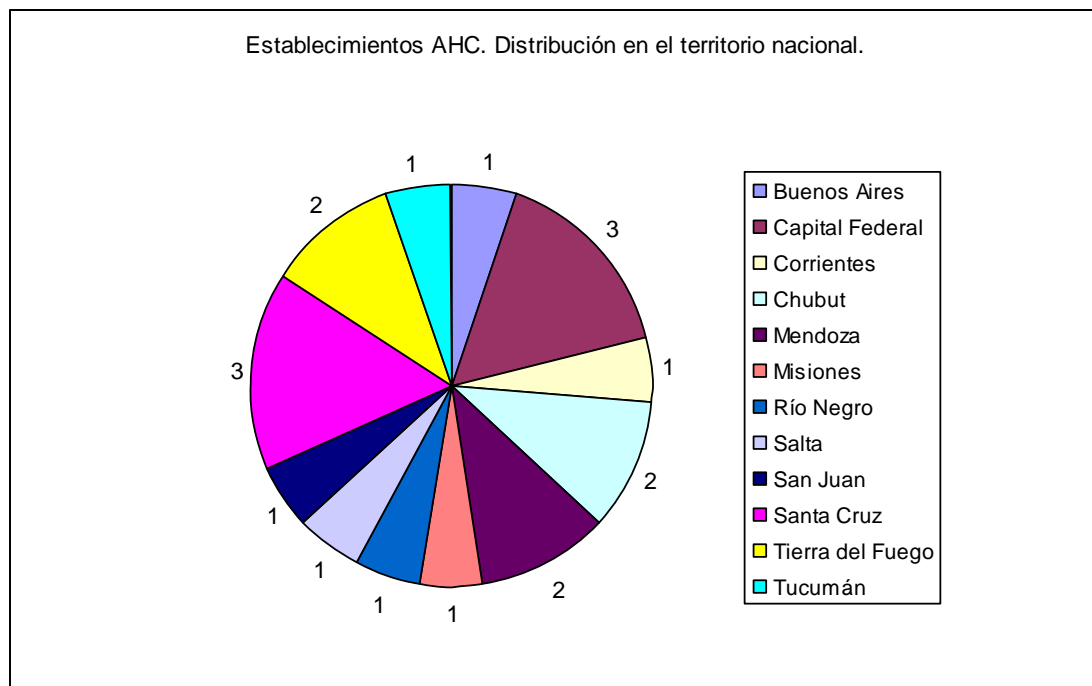


**Tabla 4. Establecimientos de Argentina Hostels Club (AHC) en Argentina.**

Provincia	Ciudad/Zona	Establecimientos	Cantidad Total de Establecimientos AHC
Buenos Aires	Tigre	AHC Tigre - Cabañas del Biguá	19
Capital Federal		AHC Buenos Aires - V&S Hostel Club	
		AHC Buenos Aires - Colonial Youth Hostel	
		AHC Buenos Aires - Ostinatto Hostel	
Corrientes	Esteros del Iberá	AHC Corrientes - Posada Ypá Sapukai	
Chubut	Puerto Madryn	AHC Puerto Madryn - La Tosca Hostel	
		AHC Puerto Madryn - El Retorno Hostel	
Mendoza	Mendoza	AHC Mendoza - Savigliano Hostel	
		AHC Mendoza - Lagares Hostel	
Misiones	Puerto Iguazú	AHC Puerto Iguazú - Hostería Los Helechos	
Río Negro	Bariloche	AHC Bariloche - Ruca Hueney Hostel	

Salta	Salta	AHC Salta - Las Rejas Hostel	
San Juan	San Juan	AHC San Juan - Triásico Hostel	
Santa Cruz	El Calafate	AHC Posada Nakel Yenú	
		AHC El Calafate - I Keu Ken Hostel	
	El Chaltén	AHC El Chaltén - B&B Nothofagus	
Tierra del Fuego	Ushuaia	AHC Ushuaia - Amanecer de la Bahía	
		AHC Ushuaia - Hospedaje Pueblo Viejo	
Tucumán	Tucumán	AHC Tucumán - Aconquija Hostel	

**Gráfico 5. Establecimientos AHC, distribución en el territorio nacional.**

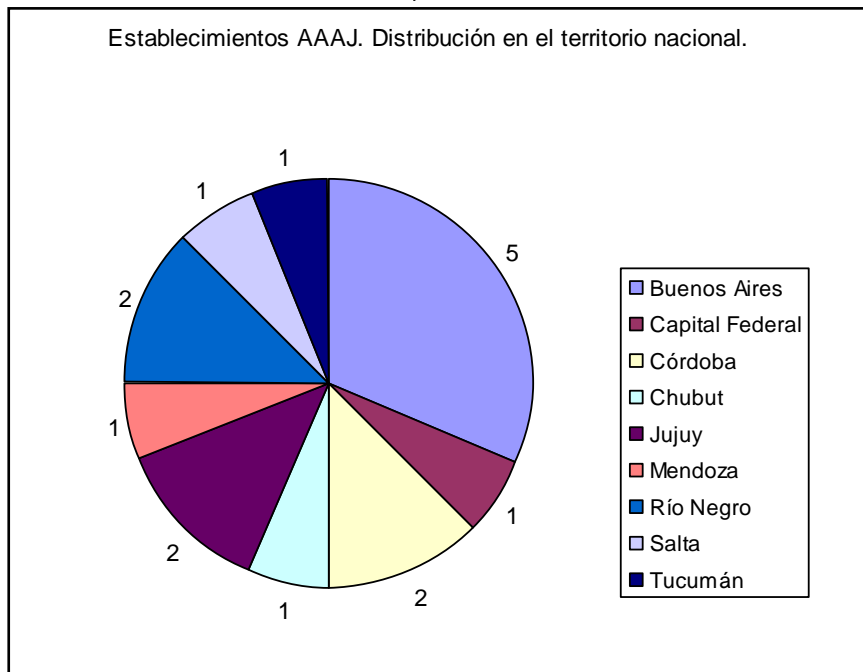




**Tabla 5. Establecimientos de la Asociación Argentina de Albergues Juveniles en Argentina.**

Provincia	Establecimientos	Total Provincia	Total Establecimientos AAAJ
Buenos Aires	Albergue Hostal Delta Albergue Pinamar “Bruno Valente” Camping-Albergue Isla Martín García Hostel Pergamino Casa Chango	5	16
Capital Federal	Albergue Buenos Aires Ester Nadenheim	1	
Córdoba	Hostel Joven El Refugio	2	
Chubut	Hotel Yanco	1	
Jujuy	Hostal Humahuaca Autocamping-Hotel El Jardín	2	
Mendoza	La Casa de la Bobe	1	
Río Negro	Refugio El Manu Albergue Refugio Cordillera	2	
Salta	Hostel Salta	1	
Tucumán	Backpackers	1	

**Gráfico 6. Establecimientos AAAJ, distribución en el territorio nacional.**



# ANEXO 2

## LEGISLACIÓN COMPARADA

### Índice de tablas y gráficos

Tabla 6. Comparación entre legislaciones provinciales en materia de alojamiento turístico.	91
Tabla 7. Comparación entre legislaciones que contemplan la figura del hostel.	105

Tabla 6. Comparación entre legislaciones provinciales en materia de alojamiento turístico.

Provincia	Tipo/Nombre	Año de sanción	Categoría de alojamiento turística contemplada	Inclusión modalidad Albergue Juvenil	Requisitos
Buenos Aires	Reglamento de Reclasificación y Recategorización de los Alojamientos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires  DECRETO N° 659.	2007	- Alojamiento turístico hotelero		
			- Alojamiento turístico extrahotelero (Artículo 6. Inciso 2.)	Artículo 9°. Inciso 1. <b>Albergue de la Juventud u Hostel:</b> Son aquellos con habitaciones y baños de uso común, separados por sexo y habitaciones y baños privados. En algunos casos puede haber una cocina de uso común para los huéspedes.	<p><b>Título V. De los alojamientos turísticos extrahoteleros.</b>  <b>Cap. I.</b>  <b>Art. 74. ALBERGUE DE LA JUVENTUD / HOSTEL</b>  Esta modalidad de alojamiento presta alojamiento colectivo con una capacidad mínima de veinte (20) plazas y máxima de cien (100) plazas. Podrá estar conformado por habitaciones colectivas separadas por sexo y con baños comunes diferenciados por sexo; y/o por habitaciones de una (1) a seis (6) plazas con baño privado.</p> <p><b>DE LAS HABITACIONES Y LOS BAÑOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Las habitaciones deberán estar equipadas con camas individuales o superpuestas con barandas de seguridad; mesa de luz o superficie de apoyo cada dos (2) plazas como mínimo; armario o placard con cerradura de seguridad individual y una lámpara de noche por plaza.</li> <li>2) En cuanto a los baños generales, deberán estar equipados con lavabo, inodoro y ducha, a razón de uno por cada seis (6) plazas existentes como mínimo. Contarán con servicio permanente de agua fría y caliente mezclables. Además deberán poseer espejo iluminado, toalleros y tomacorrientes.</li> <li>3) En cuanto a los baños privados deberán estar equipados con lavabo, inodoro, bidet y ducha (éstos artefactos serán independientes y contarán con servicio permanente de agua fría y caliente mezclables), tomacorriente y espejo iluminado.</li> </ol> <p><b>DEL EDIFICIO.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Deberá tener sala de estar-recepción, con una superficie mínima de veinticinco metros cuadrados (25 m²).</li> <li>2) Deberá poseer un salón desayunador-comedor, cuya superficie mínima sea de veinticinco metros cuadrados (25 m²).</li> <li>3) Cuando no se brinde el servicio de comidas, deberá</li> </ol>

					<p>proveerse del espacio, instalaciones y utensilios para que los pasajeros se preparen sus alimentos.</p> <p>DE LOS SERVICIOS.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Deberá contar con un espacio cubierto o semicubierto para permitir a los pasajeros el lavado de sus prendas de ropa.</li> <li>2) Mantener servicio diario de limpieza y vigilancia en la totalidad del establecimiento.</li> </ol>
Catamarca					
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	<p>Reglamentación de Alojamientos Turísticos Ordenanza N° 36 136</p> <p>Ordenanza 41.733 (Modifica e incorpora artículos de la Ordenanza N° 36.136)</p>	<p>1980</p> <p>1986</p>	<p>Artículo 2°. Se entiende por Alojamiento Turístico, los Hoteles; los Apart Residencial o Apart Hotel Turísticos, los Hospedajes Turísticos y los Campamentos de Turismo.</p>	No incluye la modalidad Albergue Juvenil.	
Córdoba	<p>Ley N° 6483 Ley de Alojamientos Turísticos</p> <p>Decreto 1359/00 Reglamentario de la Ley 6483</p>	<p>1980</p> <p>2000</p>	<p><b>Art. 3°. Se adoptan en la Provincia de Córdoba las siguientes clases (modalidades) de alojamiento:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hotel.</li> <li>2. Apart-hotel.</li> <li>3. Hostería y/o posada.</li> </ol>	No incluye la modalidad Albergue Juvenil, pero sí la categoría Albergues.	

			4. Motel. 5. Hostal. 6. Residencial. 7. Albergues. 8. Apart-cabañas. 9. Conjunto de casas y departamentos. 10. Complejo turístico. 11. Complejo especializado		
Corrientes	Decreto 530 Hotelería		De la Clasificación: Art. 4- Los alojamientos turísticos se clasifican con relación a su: 1- CLASE: A) Hotel B) Motel C) Hostería D) Bungalow E) Apart hotel F) Hospedaje	No incluye la modalidad Albergue.	
Chaco	Ley 2600 Reglamento de Alojamiento	1981	Art. 3: Los alojamientos se clasifican con relación a su clase, en: Hotel, Motel, Hostería, Cabaña, Apart-hotel, Residencial.	No incluye la modalidad de Albergue Juvenil	
Chubut	Reglamentación de Albergues Turísticos de la Provincia del Chubut	2003	Albergues Turísticos	No incluye la modalidad de Albergue Juvenil	
Entre Ríos	Ley 7360 Reglamentación de Alojamientos	1983	Artículo 2°.- Se definen como alojamientos turísticos a los siguientes establecimientos: hoteles,	No incluye la modalidad de Albergue Juvenil	

	Turísticos  Decreto Ley 7205 Decreto 3024/83 Y Modificatorios 433/84 y 5029/87 Alojamiento Turístico		moteles, hosterías, bungalows, apart-hotel, y residenciales.		
Formosa					
Jujuy	Decreto N° 777 Reglamentación Hotelera de la Provincia de Jujuy	1981	<b>ARTICULO 3°.-</b> Los establecimientos hoteleros se clasificarán dentro de las categorías siguientes: <b>a)</b> Hoteles de 5, 4, 3, 2, y 1 estrella <b>b)</b> Moteles de 3, 2 y 1 estrella <b>c)</b> Hosterías de 3, 2 y 1 estrella <b>d)</b> Cabañas de 3, 2 y 1 estrella <b>e)</b> Residenciales de “A” y “B” <b>f)</b> Apart – hotel	No incluye categorías ni de albergue, ni de albergue juvenil.	
La Pampa	Decreto N° 2686/78 Reglamentación de Alojamientos Turísticos	1978	Capítulo I B. De la clasificación Art. 4°.- Los alojamientos turísticos se clasifican con relación a su: 1. Clase: a) Hotel b) Motel c) Hostería d) Cabaña e) Apart-Hotel	No incluye categoría albergue, ni albergue juvenil. Estos tampoco encuadran en ninguna otra clase contemplada.	

			f) Establecimientos de hospedaje complementario.		
La Rioja	Decreto 1622/79 Alojamiento Turísticos	1979	Art.4° - Los establecimientos hoteleros se clasifican dentro de las categorías siguientes, en atención a la calidad de las comodidades y servicios que prestan al usuario: a) Hoteles de 5, 4, 3, 2 y 1 Estrella. b) Motel de 3, 2 y 1 Estrella.c) Hostería de 3, 2 y 1 Estrella. d) Cabañas de 3, 2 y 1 Estrella. e) Apart-Hotel.f) Parador	No incluye modalidad albergue turístico ni albergue juvenil.	
Mendoza	Resolución N° 568/07  Resolución de Alojamiento Turísticos de la Provincia de Mendoza	2007	Art. 1.2.1.3: Se adoptan las siguientes clases y categorías de alojamiento: <b>Alojamientos Categorizables</b> Clase/Categoría 1. Hotel 1 a 5 2. Petit Hotel 3 a 4 3. Apart Hotel 1 a 4 4. Motel 1 a 3 5. Hostería o Posada 1 a 3 6. Cabañas 1 a 4 7. Camping o campamento 1 a 2 8. Refugio 1 a 2 <b>Alojamientos No Categorizables</b> 1. Hospedaje 2. Hospedaje Rural 3. Bed & Breakfast 4. Hostel o Albergue	<b>TITULO IV</b> <b>ARTICULO 3.1.4.1:</b> Créase la clase "Hostel o Albergue Turístico " en el Registro de Alojamiento. <b>ARTICULO 3.1.4.2: Definición</b> Se considera <b>Hostel o Albergue Turístico</b> a aquel establecimiento en el que se preste el servicio de alojamiento compartido con una capacidad mínima de veinte (20) plazas.	<b>TITULO IV</b> <b>ARTICULO 3.1.4.3: Unidades habitacionales - Tipos</b> La cantidad de plazas podrá conformarse por: 1. Habitaciones separadas por sexo de hasta diez (10) plazas con camas singles o cuquetas y sanitarios generales, siempre que se respeten las normas establecidas en el Código de Edificación del Municipio correspondiente a su localización. 2. Habitaciones familiares de una (1) a seis (6) plazas con baño privado. <b>ARTÍCULO 3.1.4.4:</b> El Hostel o Albergue Turístico debe cumplir los requisitos arquitectónicos, de equipamiento y servicios mínimos que se detallan en los artículos siguientes, bajo pena de denegación a la habilitación o caducidad de la misma. <b>ARTICULO 3.1.4.5: Unidad habitacional</b> La unidad habitacional deberá contar con una superficie mínima de ocho metros con cuarenta decímetros cuadrados (8,40 m2). La cantidad de plazas de cada habitación se calculará en base a una superficie de ocupación equivalente a dos metros con cuarenta decímetros cuadrados (2,40 m2) por plaza. En todos los casos las superficies mínimas no consideran el espacio correspondiente a armarios, lockers o placares. <b>ARTICULO 3.1.4.6:</b> Unidad habitacional - Equipamiento

			Turístico		<p>Las habitaciones estarán equipadas como mínimo con los siguientes muebles, enseres e instalaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cama individual, o cucheta. Las dimensiones mínimas serán de ochenta centímetros (0,80 m) por un metro con noventa centímetros (1,90 m).</li> <li>2. Un armario o locker por cama instalada, de no menos de sesenta centímetros (0,60 m) de frente por cincuenta centímetros (0,50 m) de profundidad por noventa centímetros (0,90 m) de altura, con cerraduras o candado en buen estado de funcionamiento cuya llave debe ser entregada al pasajero al momento de alojarse.</li> <li>3. Mesa de luz o superficie de apoyo como mínimo cada dos plazas.</li> <li>4. Lámpara de noche o aplique de cabecera.</li> </ol> <p><b>ARTICULO 3.1.4.7: Sanitarios comunes</b></p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Las instalaciones sanitarias comunes deberán encontrarse dentro del mismo edificio que los dormitorios, en un lugar equidistante al sector de alojamiento.</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Deberán contar con pisos cerámicos y/o graníticos, con revestimiento impermeable de azulejos y/o cerámicos en las paredes hasta una altura de dos (2) metros.</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Deberán estar calefaccionados cuando la temperatura interior descienda a menos de dieciocho grados centígrados (18 °C), durante el período que se presta el servicio de hospedaje</p> <p><b>ARTICULO 3.1.4.8: Sanitarios comunes – Equipamiento mínimo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un inodoro cada seis (6) camas instaladas o fracción superior a cuatro (4), ubicados en gabinetes individuales de noventa decímetros cuadrados (0,90 m<sup>2</sup>) como mínimo, con puerta, cesto de basura y soporte de papel higiénico.</li> <li>2. Una ducha cada seis (6) camas instaladas. Las mismas deberán estar en ambientes diferenciados respecto a los espacios destinados a inodoros y lavamanos. Se dispondrán en cabinas individuales de noventa decímetros cuadrados (0,90 cm<sup>2</sup>) de superficie mínima y un metro con ochenta centímetros (1,80 m) de altura mínima de las paredes o separaciones impermeables. Contarán con agua fría y caliente mezclables, jabonera, perchero, cortina de baño o puerta y ventilación apropiada.</li> <li>3. Un lavamanos cada seis (6) camas instaladas o fracción superior a cuatro (4), de acero inoxidable o loza, con agua fría</li> </ol>
--	--	--	-----------	--	--



					<p>y caliente mezclables, con respaldo revestido, espejo de medidas no inferiores a cincuenta por cuarenta centímetros (0,50 m x 0,40 m) por cada lavamanos, así como su respectiva jabonera y toallero.</p> <p>4. Un tomacorriente cada dos (2) lavamanos.</p> <p>5. Cesto de residuos.</p> <p>6. Repisas o estantes o percha de pared.</p> <p>7. Ventilación y calefacción.</p> <p><b>ARTICULO 3.1.4.9: Sanitarios privados</b></p> <p>Los baños de las habitaciones deberán contar con una superficie mínima de dos metros con cuarenta decímetros cuadrados (2,40 m<sup>2</sup>). Los mismos estarán equipados con:</p> <p>1. Inodoro y soporte de papel higiénico.</p> <p>2. Ducha con revestimiento impermeable hasta dos (2) metros de altura.</p> <p>3. Contará con agua fría y caliente mezclables, jabonera y cortina de baño o puerta.</p> <p>4. Lavamanos, con agua fría y caliente mezclables.</p> <p>5. Tomacorriente.</p> <p>6. Cesto de residuos.</p> <p>7. Botiquín o repisa con espejo iluminado.</p> <p>8. Toallero y percha de pared.</p> <p>9. Ventilación</p> <p>10. Deberán estar calefaccionados cuando la temperatura interior descienda a menos de quince grados centígrados (15 °C), durante el período que se presta el servicio de hospedaje.</p> <p><b>ARTICULO 3.1.4.10: Administración</b></p> <p>Deberá contar con un lugar destinado a administración y recepción con una superficie de tres metros cuadrados (3 m<sup>2</sup>) como mínimo, que podrá encontrarse integrada al estar.</p> <p><b>ARTICULO 3.1.4.11: Estar</b></p> <p>Deberá contar con espacio destinado a estar, en uno o más ambientes, con una superficie mínima de un metro cuadrado (1 m<sup>2</sup>) por plaza, equipado con sillones.</p> <p><b>ARTICULO 3.1.4.12: Cocina-comedor</b></p> <p>Deberá contar con una cocina-comedor destinada al uso de los pasajeros, equipada con horno con una capacidad de sesenta (60) litros cada diez (10) personas, una hornilla cada seis (6) personas, disponibilidad de heladeras con un mínimo de doce (12) litros cada dos (2) plazas, pileta para el lavado de vajilla con un mezclador de agua fría y caliente cada diez (10) plazas.</p> <p>La superficie mínima será de nueve metros cuadrados (9 m<sup>2</sup>).</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>Además deberá sumar cincuenta decímetros cuadrados (0,50 m2) por plaza a partir de las diez (10) plazas.</p> <p><b>ARTICULO 3.1.4.13: Lavadero</b>          Contará con un lavadero y espacio para secado de ropa, equipado con al menos un piletón o lavarropas; debiendo contar con uno cada quince (15) plazas o fracción mayor de siete (7).</p> <p><b>ARTICULO 3.1.4.14: Limpieza</b>          Mantener un servicio diario de limpieza y vigilancia en todo el establecimiento.</p>
Misiones	<p>Ley 1289/80 Alojamientos Turísticos</p> <p>Ley 1289/80 Alojamientos Turísticos</p>	1980	<p>No realiza clasificación alguna de los establecimientos de alojamiento turístico. Hace mención de las clases "hotel", "hostería", "motel", "bungalow" y "residencial",</p>		
Neuquen	<p>DECRETO N° 2790/99</p> <p>Reglamento de Alojamiento Turísticos de la Provincia del Neuquén</p>	1999	<p>Parte II: De las Clases y Categorías de Alojamientos Turísticos.          Art. 58: Las clases y categorías en las cuales podrán encuadrarse los alojamientos, son:</p> <p>1. Alojamientos de Categoría Única          - Albergues Turísticos          - Residencial</p> <p>2. Alojamientos Categorizables          - Hotel: de 1 a 5 estrellas          - Hostería: de 1 a 5 estrellas          - Motel: de 1 a 5 estrellas          - Cabañas: de 1 a 5 estrellas          - Apart-hotel: de 1 a 5 estrellas</p> <p>3. Complemento de Alojamientos Turísticos</p>	<p>No incluye la modalidad de Albergue Juvenil pero si posee un apartado sobre Albergues Turísticos.</p>	

			- Dormi		
Rio Negro	<p>DECRETO N° 657/03</p> <p>Sistema de Clasificación de Alojamientos Turísticos</p> <p>Resolución 762/03</p> <p>Reglamentación del Sistema de Clasificación de Alojamientos Turísticos</p>	2003	<p><b>CAPITULO III: De la Clasificación ART. 8°.-</b> Todos los establecimientos de alojamiento turístico responderán a la clasificación básica y obligatoria por tipos y categorías.-</p> <p>1. Tipo. Los establecimientos de alojamiento se clasificarán en los siguientes grupos:</p> <p>a. Tipo 1: H (Hoteles) b. Tipo 2: AH (Apart hoteles) c. Tipo 3: B&amp;B (Bed &amp; Breakfast o Residencial u Hospedaje) d. Tipo 4: A (Albergues u Hostels u Hostales) e. Tipo 5: CAT o DAT (Casas o Departamentos de alquiler turístico) f. Tipo 6: C (Campings)</p>	<p>ARTICULO 8° d. Tipo 4: A (Albergues u Hostels u Hostales): Son aquellos establecimientos, que ocupan la totalidad o parte independizada de un inmueble o un conjunto de edificios con unidad de explotación, y que proveen el servicio de alojamiento mínimo (habitaciones compartidas, sanitarios), reuniendo los requisitos exigidos.</p>	<p><b>ANEXO IV</b> <b>Tipo 4: A (Albergues u Hostels u Hostales)</b> ARTÍCULO 1°.- A los efectos de la presente Reglamentación y de la oferta a los usuarios se entiende por:</p> <p>a) <b>Servicio de alojamiento:</b> aquel que comprende, como mínimo, el uso de una cama, que estará instalada en habitaciones o dormitorios compartidos con otros pasajeros que podrán pertenecer o no al mismo grupo, y baño y las comodidades anexas exigidas conforme reglamentación.</p> <p>f) <b>Habitación:</b> el ambiente destinado al alojamiento de hasta seis (6) personas.-</p> <p>g) <b>Pabellón:</b> el ambiente destinado al alojamiento de personas, en un mínimo de siete (7) y hasta un máximo de treinta (30).-</p> <p>i) <b>Baño privado:</b> El ambiente sanitario que conforma una (1) sola unidad con la habitación; equipado, como mínimo, con un (1) lavabo o bachea, un (1) inodoro y una (1) ducha o bañera.-</p> <p>j) <b>Baño común:</b> el ambiente sanitario con una disponibilidad de no menos de un (1) lavabo o bachea, un (1) inodoro, una (1) ducha o bañera cada seis (6) camas instaladas.</p> <p>ARTÍCULO 2°.- La infraestructura del establecimiento será acorde a las plazas y a los servicios que se presten y de manera tal que se garantice el cumplimiento de la normativa vigente en materia edilicia, higiénico sanitaria y laboral. La autoridad de aplicación podrá presumir el destino de los locales, fundada en el análisis de su ubicación y/ o dimensiones, aunque dicha determinación no coincidiera con la que pudiera haberse consignado en los planos.-</p> <p>ARTICULO 3°.- No se establecen requisitos de capacidades mínimas de los establecimientos, en cuanto respecta a cantidad de plazas o de habitaciones. Los albergues tendrán una capacidad máxima de sesenta (60) plazas.-</p> <p>ARTICULO 4°.- Las habitaciones de los establecimientos estarán convenientemente insonorizadas respecto al ruido interior y dispondrán del adecuado aislamiento de los ruidos y molestias exteriores cuando su ubicación así lo demande, de acuerdo con la normativa vigente.</p> <p>ARTICULO 20°.- El establecimiento deberá tener las habitaciones preparadas y limpias en el momento de ser</p>

					<p>ocupadas por los clientes; para ello deberán disponer de servicio de limpieza de habitaciones, al menos, una vez por día cuyo horario expondrá claramente en la recepción para conocimiento de los usuarios. En el horario de limpieza de las habitaciones, que deberá exhibirse en la recepción, se podrá restringir el acceso de los clientes a las habitaciones.</p> <p>ARTICULO 23°.- Los establecimientos dispondrán de espacios comunes, cuyas características edilicias cumplan la normativa vigente (Recepción y portería, Sala de estar, Salón de desayuno-comedor, Cocina, Lavadero, Depósito general para uso del pasajero).</p> <p>ARTICULO 25°.- Los lavaderos, conforme Artículo 23°, serán destinadas al uso de los usuarios,</p> <p>ARTICULO 26°.- Las cocinas, conforme Artículo 23°, serán destinadas al uso de los usuarios.</p> <p>ARTICULO 37°.- No se habilitará este Tipo de alojamiento turístico en edificios de propiedad horizontal.-</p>
Salta	<p>Decreto N° 1125</p> <p>“Reglamentación de Alojamientos Turísticos Existentes con Anterioridad a la Vigencia del Decreto Nacional N° 1818/76”.</p>	1980	<p><b>2.- DE LA CLASIFICACIÓN</b></p> <p>ARTICULO 4°.- Los establecimientos hoteleros se clasificarán dentro de las categorías siguientes:</p> <p>a) Hoteles de 5, 4, 3, 2 y 1 estrellas.</p> <p>b) Moteles de 3, 2 y 1 estrellas</p> <p>c) Hosterías de 3, 2 y 1 estrellas</p> <p>d) Cabañas de 3, 2 y 1 estrellas</p> <p>e) Residenciales de A y B</p> <p>f) Apart- hotel</p>	No contempla la categoría de albergue juvenil. Tampoco de albergue turístico.	
San Juan	<p>Ley 4600/79</p> <p>Establecimientos</p>	1979	<p>DE LA CLASIFICACIÓN</p> <p>ART. 5°. - Los</p>	No contempla la categoría de albergue juvenil. Tampoco de	

	Hoteleros		alojamientos turísticos se clasifican con relación a su:1- CLASE: a) Hotel b) Motel c) Hostería d) Cabaña e) Apart-hotel f) Establecimiento de hospedaje complementario	albergue turístico.	
San Luis	Ley N° V-0517-2006  Marco regulatorio para el servicio de Alojamiento en el territorio de la Provincia de San Luis	2006	La Autoridad de Aplicación deberá establecer las clases y categorías en que podrán clasificarse y categorizarse los establecimientos objeto de la presente Ley siguiendo parámetros modernos y estándares internacionales en la materia, adecuados a la realidad local, entre los cuales como mínimo deberá contemplar: a) Hotel: de UNA (1) a CINCO (5) estrellas; b) Hosterías o Posadas: de UNA (1) a CINCO (5) estrellas; c) Motel: de UNA (1) a CINCO (5) estrellas; d) Cabañas, Bungalows: de UNA (1) a CINCO (5) estrellas; e) Apart-hotel: de UNA (1) a CINCO (5) estrellas; f) Residenciales: A y B; g) Albergues juveniles; h) Hostels; i) Hostales; j) Cama y desayuno ( <i>Bed</i>		

			& Breakfast); k) Complejos turísticos y/o termales y/o spa; La Autoridad de Aplicación podrá incorporar nuevas clases y/o categorías, conforme a la evolución de la oferta y la demanda turística en la Provincia.		
Santa Cruz	Decreto Provincial N° 1073 Reglamentación de Alojamientos Turísticos	1980	<b>Artículo 4.-</b> Los alojamientos Turísticos se clasifican con relación a su Clase: Hotel, Motel, Hostería, Bungalow, Apart-Hotel, Establecimientos de hospedaje Complementario, Hotel Turístico.	No contempla albergues turísticos ni hostels.	
Santa Fe					
Santiago del Estero					
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Decreto N°477 - Reglamentario de la Ley N°65 (Ley Provincial de Turismo)	2001	ARTICULO 4°. Los alojamientos turísticos se clasifican en función a su infraestructura edilicia y a su: 1- CLASE Hotel Motel Hostería Cabañas Apart-hotel Hospedaje Cama y Desayuno (B&B) Albergue Turístico Camping.	No se refiere específicamente a los hostels, pero ofrece una definición acerca de albergues turísticos muy cercana a los mismos.  ARTICULO 2°. Albergues Turísticos: Son aquellos establecimientos destinados a albergar	

				turistas que deseen convivir durante su estadía con otros que compartan su filosofía de vida y sus modalidades turísticas. Contará con una capacidad mínima de dieciocho (18) plazas en cinco (5) habitaciones.	
Tucumán	<p>RESOLUCIÓN N° 5153 /3- ENTE AUTARQUICO TUCUMAN TURISMO</p> <p>Reglamento de Nuevas Formas de Alojamientos Turísticos de la Provincia de Tucumán</p>	2007	<p><u>ANEXO I.-</u>  <b>Cap. II. De la Clasificación</b>  <b>ART. 3°.-</b> Las Nuevas Formas de Alojamientos Turísticos se clasificarán según sus características arquitectónicas, instalaciones y equipamiento, calidad de los servicios y capacidad, conforme se indica a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CABAÑAS</li> <li>2. CONJUNTO DE CASAS Y/O DEPARTAMENTOS</li> <li>3. HOSTEL/HOSTAL</li> <li>4. BOUTIQUE- HOTEL</li> <li>5. APART-HOTEL</li> <li>6. POSADA</li> <li>7. ESTANCIA RURAL</li> </ol>	<p><b>CAPITULO III. DE LAS DEFINICIONES</b>  <b>1. HOSTEL/HOSTAL:</b> Establecimiento que brinda servicio de alojamiento grupal, dedicado al alojamiento de contingentes y/o grupos de personas, con baños comunes y/o privados, que cuenten con condiciones de habitabilidad fijadas por la autoridad de regulación edilicia y de servicios turísticos.</p>	<p><b>ART. 9°.-</b> Son requisitos mínimos para que un establecimiento sea encuadrado en la Clase HOSTEL/HOSTAL, los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las unidades de alojamiento poseerán una superficie mínima de 2.50 m2 por plaza, con un mínimo de 2 plazas y un lado mínimo de 2.80 m. Las puertas de las habitaciones poseerán un ancho mínimo de 0,80 m.</li> <li>2. En el cálculo de superficies de habitaciones, deberán excluirse placares y accesos.</li> </ol> <p><b>Ambientes y equipos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. <b>Dormitorios.</b> Se considerarán aquellos locales destinados exclusivamente a esa actividad. Tendrán ventilación directa al exterior y estarán dotados del siguiente equipamiento: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Camas individuales o camas cuchetas, con una dimensión mínima de 0,80 m por 1,95 m, o dobles cuyas dimensiones mínimas serán de 1.40 m por 1.95, las que contarán con la ropa de cama correspondiente.</li> <li>b) Un armario por plaza, con las dimensiones apropiadas para guardar valija o mochila de viaje.</li> </ol> </li> <li>4. La altura mínima de los locales habitables será de 2,20 m. Cuando el techo de la habitación sea de fuerte pendiente y actúe como cierre lateral, la altura mínima del sector habitable no podrá ser inferior a 2,00 m. Para el cálculo de las superficies no se tendrá en cuenta el espacio residual de las zonas cercanas al encuentro de piso con el paramento inclinado de techo, que no superen los 2.00 m. de altura.</li> <li>5. <b>Baño.</b> Los baños podrán ser comunes. Deberán estar zonificados en tres sectores destinados a lavabos, inodoros/mingitorios/bidet y duchas, y separados por sexo, contando con el siguiente equipamiento: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Lavabos con agua fría y caliente mezclables. En relación de 1 cada 6 plazas como mínimo.</li> </ol> </li> </ol>

					<p>b) Receptáculo con duchas individuales provistos de mampara o cortina y con servicio permanente de agua fría y caliente mezclables, en relación de 1 cada 6 plazas como mínimo.</p> <p>c) Inodoro. En área femenina y masculina: 1 cada 6 plazas como mínimo.</p> <p>d) Mingitorios: 1 cada 10 plazas como mínimo.</p> <p>e) Espejo con iluminación adecuada sobre mesada.</p> <p>f) Accesorios sanitarios: repisa, jaboneras para lavabo y ducha, toalleros, percheros, porta rollo para papel, porta vasos y agarradera.</p> <p>g) Tomacorriente combinado.</p> <p>6. Todos los ambientes deberán en todos los casos respetar condiciones de ventilación e iluminación según Código de Edificación de la localidad donde se ubique el establecimiento. En caso de no existir dicho instrumento normativo en el área de localización del establecimiento, deberán cumplimentarse las disposiciones del Código de Edificación de la Municipalidad de San Miguel de Tucumán.</p> <p>7. Contar con sistemas y/o elementos de calefacción ajustados a normas vigentes en la materia.</p> <p>8. Contar con locales de uso común destinados a recepción y portería y sala de estar-comedor desayunador y cocina, con una superficie mínima de 2,00 m<sup>2</sup> por plaza, con un mínimo de 20 m<sup>2</sup>.</p> <p>9. Contar con locales comunes destinados a la preparación de comidas y el lavado de ropa por parte de los huéspedes. Deberá proveerse de los utensilios de cocina y de la vajilla correspondiente.</p> <p>10. Poseer servicio telefónico.</p>
--	--	--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento realizado en sitios web oficiales de cada provincia.



**Tabla 7. Comparación entre legislaciones que contemplan la figura del hostel.**

Provincia/ Legislación vigente	Aspectos contemplados						
	Capacidad Mínima/máxima	Habitaciones comunes	Habitaciones privadas	Sanitarios Comunes	Baño privado	Espacios comunes	Servicios
<b>Buenos Aires</b>  Decreto N° 659.  Reglamento de Reclasificación y Recategorización de los Alojamientos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires	Capacidad mínima: veinte (20) plazas  Capacidad máxima: cien (100) plazas	Podrá estar conformado por habitaciones colectivas separadas por sexo. Las habitaciones deberán estar equipadas con camas individuales o superpuestas.	Podrá contar con habitaciones de una (1) a seis (6) plazas con baño privado.	Deberán estar equipados con lavado, inodoro y ducha, a razón de uno por cada seis (6) plazas existentes como mínimo.	Deberán estar equipados con lavabo, inodoro, bidet y ducha (éstos artefactos serán independientes y contarán con servicio permanente de agua fría y caliente mezclables), tomacorriente y espejo iluminado.	Deberá tener sala de estar-recepción.  Deberá poseer un salón desayunador-comedor	Cuando no se brinde el servicio de comidas, deberá proveerse del espacio, instalaciones y utensilios para que los pasajeros se preparen sus alimentos.  Deberá contar con un espacio cubierto o semicubierto para permitir a los pasajeros el lavado de sus prendas de ropa.  Mantener servicio diario de limpieza y vigilancia en la totalidad del establecimiento.
<b>Mendoza</b>  Resolución N° 568/07  Resolución de Alojamientos Turísticos de la Provincia de Mendoza	Capacidad mínima de veinte (20) plazas.	Unidades habitacionales - Tipos 1. Habitaciones separadas por sexo de hasta diez (10) plazas con camas singles o cuquetas y sanitarios generales.	Unidades habitacionales - Tipos 2. Habitaciones familiares de una (1) a seis (6) plazas con baño privado.	Las instalaciones sanitarias comunes deberán encontrarse dentro del mismo edificio que los dormitorios. Un inodoro cada seis (6) camas instaladas o fracción superior a cuatro (4), una ducha cada seis (6) camas instaladas, Un lavamanos cada seis (6) camas instaladas o fracción superior a cuatro (4). Contempla calefacción.	Deberán contar con una superficie mínima de dos metros con cuarenta decímetros cuadrados (2,40 m2). Detalla equipamiento y contempla calefacción.	Deberá contar con espacio destinado a estar, en uno o más ambientes.	Deberá contar con una cocina-comedor destinada al uso de los pasajeros.  Contará con un lavadero y espacio para secado de ropa.  Mantener un servicio diario de limpieza y vigilancia en todo el establecimiento.
<b>Río Negro</b>  Decreto N°	Capacidad máxima de sesenta (60) plazas.-	Pabellón: el ambiente destinado al alojamiento de personas, en un mínimo de siete	Habitación: el ambiente destinado al alojamiento de hasta seis (6) personas.-	El ambiente sanitario con una disponibilidad de no menos de un (1) lavabo o bache, un (1) inodoro, una (1) ducha o bañera cada seis (6) camas instaladas.	El ambiente sanitario que conforma una (1) sola unidad con la habitación;	Los establecimientos dispondrán de espacios comunes, cuyas características edilicias cumplan	Los lavaderos, serán destinados al uso de los usuarios.  Las cocinas, conforme serán destinadas al uso de

<p>657/03</p> <p>Sistema de Clasificación de Alojamientos Turísticos</p> <p>Resolución 762/03</p> <p>Reglamentación del Sistema de Clasificación de Alojamientos Turísticos</p>		<p>(7) y hasta un máximo de treinta (30).-</p>			<p>equipado, como mínimo, con un (1) lavabo o bache, un (1) inodoro y una (1) ducha o bañera.-</p>	<p>la normativa vigente (Recepción y portería, Sala de estar, Salón de desayuno-comedor, Cocina, Lavadero, Depósito general para uso del pasajero).</p>	<p>los usuarios.</p> <p>Servicio de limpieza de habitaciones, al menos, una vez por día.</p>
<p><b>Tucumán</b></p> <p>Resolución N° 5153 /3- Ente Autárquico Tucumán Turismo</p> <p>Reglamento de Nuevas Formas de Alojamientos Turísticos de la Provincia de Tucumán</p>	<p>No establece.</p>	<p>Dormitorios: Se considerarán aquellos locales destinados exclusivamente a esa actividad. Tendrán ventilación directa al exterior y estarán dotados de camas individuales o camas cuchetas.</p>	<p>Los baños podrán ser comunes. Deberán estar zonificados en tres sectores destinados a lavabos, inodoros/mingitorios/bidet y duchas, y separados por sexo.</p> <p>Lavabos. En relación de 1 cada 6 plazas como mínimo.</p> <p>Receptáculo con duchas individuales. En relación de 1 cada 6 plazas como mínimo.</p> <p>Inodoro. En área femenina y masculina: 1 cada 6 plazas como mínimo.</p> <p>Mingitorios: 1 cada 10 plazas como mínimo.</p>		<p>Contar con locales de uso común destinados a recepción y portería y sala de estar-comedor desayunador y cocina.</p>	<p>Contar con locales comunes destinados a la preparación de comidas y el lavado de ropa por parte de los huéspedes.</p> <p>Deberá proveerse de los utensilios de cocina y de la vajilla correspondiente.</p> <p>Poseer servicio telefónico.</p> <p>Contar con sistemas y/o elementos de calefacción ajustados a normas vigentes en la materia.</p>	

Fuente: Elaboración propia según legislaciones relevadas en sitios provinciales oficiales.



# **HOSTELS<sup>en</sup> ARGENTINA**

**AUTORA: VIRGINIA GISELE CONTE**

**MATRÍCULA: 17452/02**

**TUTORA: LIC. CRISTINA VARISCO**